



**Усиление предпринимательского потенциала  
через обучение и консалтинг в рамках  
государственных программ поддержки бизнеса:  
текущее состояние и долгосрочная перспектива**

**Февраль 2011 г.**

- 1. Какие трудности испытывает потенциальный и действующий предприниматель в регионах?**
- 2. Что важно для успешного старта-апа сегодня: кредиты или прикладные знания?**
- 3. Концепция государственных программ нефинансовой поддержки предпринимательства, и чем объясняется их мультипликативный эффект:**
  - 3.1. Меры по доведению базовых знаний о бизнесе до большего числа потенциальных и действующих предпринимателей
  - 3.2. Стационарные центры обслуживания предпринимателей
  - 3.3. Адресная поддержка топ менеджмента казахстанского бизнеса через тренинг и зарубежные стажировки
  - 3.4. Меры по расширению дистанционной информационно-аналитической и сервисной поддержки бизнеса

# Какие трудности испытывает потенциальный и действующий предприниматель в регионах?

- ✓ Из общей численности занятого населения в МСБ Казахстана занято **26%** (в Японии, США, странах Европы – свыше 50%)
- ✓ Из общего количества зарегистрированных субъектов МСБ **активно действующими являются не более 70% субъектов МСБ**

1. Низкий уровень качества консалтинговых, обучающих и информационных услуг в регионах

2. Малый охват регионов, отсутствие на районном уровне

**Отсутствие знаний, навыков и опыта ведения бизнеса у предпринимателей и населения с предпринимательской инициативой**

3. Не унифицированный и фрагментарный характер услуг

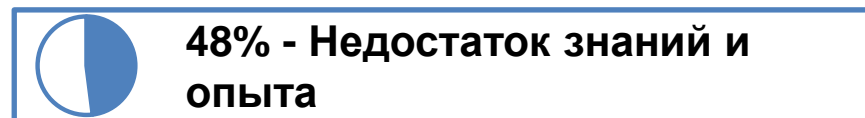
4. Недоступность консалтинговых услуг по стоимости

## ✓ Решение:

1. Проведение регулярной **широкомасштабной работы по тренинг-обучению** населения с предпринимательской инициативой и действующих предпринимателей
2. Развитие **инфраструктуры нефинансовой поддержки** предпринимательства

# Что важно для успешного стартапа сегодня: кредиты или прикладные знания?

По результатам исследования, проведенного по заказу Фонда «Даму» основные проблемы на старте бизнеса:



✓ **75% ИП используют собственные средства для старта**

✓ **Предприниматели не имеют достаточных средств для обучения**

Эффект государственных программ поддержки предпринимательства:

**Финансовые программы**

**Выделено: 290 млрд. тенге  
Охват: 10,7 тыс. проектов, 20,2 тыс. рабочих мест создано**

**Нефинансовые программы**

**Выделено: 287 млн. тенге  
Охват: 28,1 тыс. чел.**

✓ **Эффект Программы «Бизнес-Советник» - через год после семинара 3% слушателей открыли собственный бизнес, у 14% планы по открытию бизнеса стали более конкретными**

# Меры по доведению базовых знаний о бизнесе до большего числа потенциальных и действующих предпринимателей

✓ С 2009 г. Фондом реализуется Программа тренинг-обучения «Бизнес-Советник»

## Ключевые преимущества Программы:

Партнеры: Министерство образования и науки РК, НДП «Нур Отан», Акиматы обл., гг. Астана, Алматы, НЭПК «Союз «Атамекен», ВУЗы, Консалтинговые компании,

Охват **209** районов и городов Казахстана (с 2009 г. – 28 107 слушателей)

Обучение и раздаточные материалы – **бесплатно**

**Практическая направленность, профессиональные лекторы**

Маркетинговое исследование по итогам курса – Центр «BISAM Central Asia»

✓ С 2011 г. Программа «Бизнес-Советник» будет реализовываться в рамках Программы «Дорожная карта бизнеса – 2020»

✓ Планируется расширение географии охвата Программы посредством выхода на уровень малых городов, а в последствии и сельских населенных пунктов

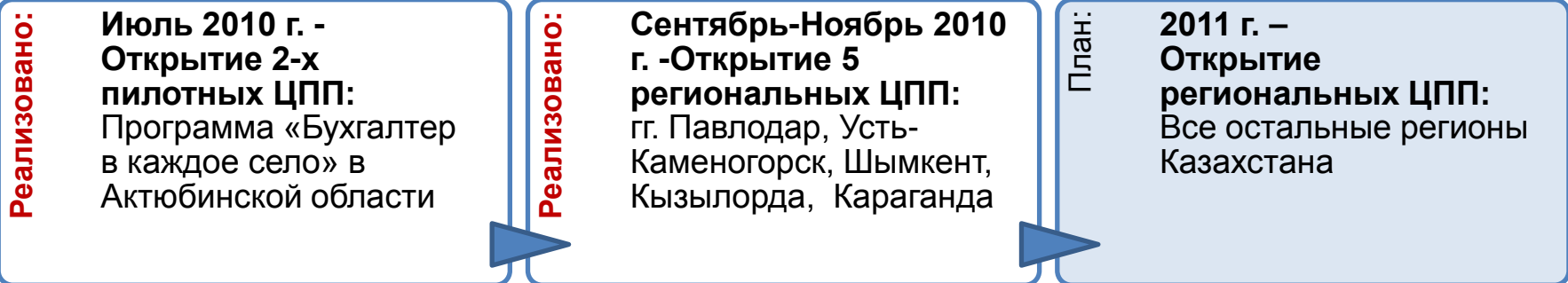
# Стационарные центры обслуживания предпринимателей

- Цели:**
- ✓ предоставление предпринимателям и населению комплекса доступных услуг по консалтинговой и информационно-аналитической поддержке
  - ✓ подготовка и переобучение специалистов по инженерно-техническим специальностям

## УСЛУГИ ЦПП ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ:

- ✓ консультационные услуги (оптимизация бизнеса, финансовые и юридические консультации, ведение бизнеса на внешних рынках)
- ✓ сервисная поддержка (аутсорсинг услуг)
- ✓ формирование баз данных предприятий поставщиков и потребителей
- ✓ маркетинговые исследования
- ✓ обучающие курсы, тренинги, семинары

## Этапы запуска ЦПП в регионах Казахстана:



- ✓ С 2011 г. оказание сервисной поддержки предпринимателям через привлечение ЦПП и консалтинговых компаний будет осуществляться в рамках Программы «Дорожная карта бизнеса – 2020»

# Адресная поддержка топ менеджмента казахстанского бизнеса через тренинг и зарубежные стажировки



## Проект «Деловые связи» (в рамках Программы «Дорожная карта бизнеса – 2020»)

### I этап – Территория Казахстана

- Краткосрочные бизнес-тренинги по ведению бизнеса и разработке проектов по развитию предприятия (бизнес-план, ТЭО)
- экспертное сопровождение бизнеса («Старшие сеньоры»)

1. Конкурсный отбор предпринимателей МСБ для участия в бизнес-тренингах
2. Обучение, консультации по разработке проектов
3. Отбор лучших проектов для прохождения стажировки за рубежом (МИО, международные и зарубежные организации (МЗО), общественные организации предпринимателей, Фонд «Даму», МЭРТ)

### II этап – За рубежом

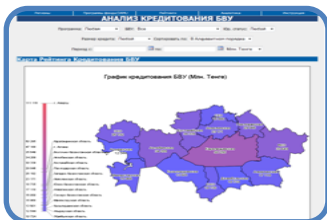
- Тематические бизнес-стажировки на передовых предприятиях аналогичного профиля с целью установления деловых связей с иностранными партнерами

1. Установление деловых связей с иностранными предпринимателями с целью трансфера технологий, заключения контрактов на приобретение оборудования, взаимную поставку товаров и в перспективе создание совместных предприятий

### «Местные поставщики» (Компонент Проекта «Деловые связи»)

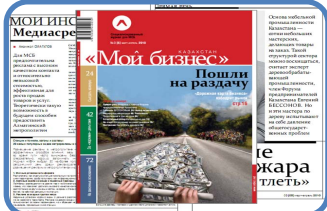
1. Информирование предпринимателей о потенциальных заказчиках, номенклатуре и объеме требуемых товаров (работ и услуг) с указанием качественных характеристик, в том числе аналогичного с товарами (работами и услугами) иностранных поставщиков крупных инвесторов, осуществляющих деятельность в регионе
2. Оказание содействия в установлении деловых связей участников проекта с потенциальными заказчиками

# Меры по расширению дистанционной информационно-аналитической и сервисной поддержки бизнеса



## Геоинформационная система ([www.gis.damu.kz](http://www.gis.damu.kz))

- Интерактивная система предоставления всей актуальной статистической и аналитической информации о деятельности Фонда, а также о развитии МСП, МКО, макро- и микроэкономических процессах республиканского и регионального уровня
- Актуальные данные результаты программ Фонда «Даму»



## Журнал «Мой бизнес. Казахстан»

- Ежемесячный журнал (выпущено 13 номеров)
- Тираж 5 000 экземпляров
- На сайте [www.mbkz.net](http://www.mbkz.net) бесплатный архив всех выпусков журнала



## Книга «Отчет о состоянии развития МСП в Казахстане и его регионах»

- Свод ключевой информации о секторе МСП Казахстана, Программах Фонда «Даму», аналитических материалов экспертов ВУЗов
- Ежегодный выпуск (подготовлено 2 выпуска)
- Тираж 1 500 экземпляров

### ✓ В 2011 г. Фонд планирует:

- Запуск **Call-центра** для предпринимателей, специализированного **бизнес-портала**
- Подготовку серии **телепередач «Бизнес стори»** (популяризация предпринимательской деятельности через освещение успешного опыта)

# Поддержка предпринимателей с ограниченными возможностями



## ■ Программа «Даму-Көмек» [www.damu-komek.kz](http://www.damu-komek.kz)

**Цели:** Создание условий, стимулирующих людей с ограниченными возможностями к ведению предпринимательской деятельности



- ✓ Фонд «Даму» не предоставляет финансирование, но выступает связующим звеном между предпринимателями с ограниченными возможностями и потенциальными спонсорами и кредиторами

### Результаты на 14.02.2011 г.:

- ✓ На сайт Программы обратилось **283** инвалидов-предпринимателей, **101** предпринимателю оказана помощь

## ■ Телепередача «Вместе/Бір болайық»

- ✓ **Цель:** Привлечение внимания общественности к нуждам предпринимателей с ограниченными возможностями для оказания адресной поддержки
- ✓ Еженедельный выпуск на телеканале «Хабар» (в 2010 г. проведен полный цикл передач), героями передачи стали 24 предпринимателя



**Цель:** Обеспечение обратной связи с представителями сектора МСБ и повышение прозрачности работы Фонда «Даму»

С 2007 г. при содействии Фонда ежегодно проводятся конференции и круглые столы по вопросам развития предпринимательства:

- ✓ **Ноябрь 2007 г.** – Конференция «Предпринимательство в Казахстане: новое начало»
- ✓ **Сентябрь 2008 г.** – Конференция «Микрофинансирование в Центральной Азии: сегодня и завтра»
- ✓ **Март 2009 г.** – Круглый стол по вопросу создания ЦПП в Казахстане
- ✓ **Январь 2010 г.** – Конференция «Программа «Бизнес-Советник»: опыт, итоги и перспективы»
- ✓ **Декабрь 2010 г.** - Международная конференция «МСБ в Казахстане: состояние и перспективы»

- ✓ Дальнейшее проведение ежегодных форумов и конференций МСБ под эгидой Фонда может стать эффективным инструментом повышения коммуникативности как между бизнесом и государством, так и между субъектами МСБ



**Благодарим за внимание!**

**Головной офис**  
**050004, г. Алматы, ул. Гоголя, 111**  
**Тел.: 8 (727) 244-55-66, 244-55-77**  
**Тел./факс: 8 (727) 278-07-76**  
**E-mail: [info@fund.kz](mailto:info@fund.kz)**  
**Сайт Фонда: <http://www.fund-damu.kz>**