



АО «Фонд развития предпринимательства «Даму»

**Отчет об эффективности проектов
«Бизнес – Советник» и «Бизнес – Советник II»
Программы «Дорожная карта бизнеса 2020»**

по состоянию на 01 октября 2014 года

Ноябрь 2014 г.

Оглавление

Сокращения	3
Введение.....	4
1. Анализ показателей эффективности проекта «Бизнес – Советник».....	5
1.1. О проекте «Бизнес – Советник»	5
1.2. Количество участников в отраслевом, возрастном, гендерном, региональном разрезах и организационно – правовым формам.....	5
1.2.1. Динамика количества участников.....	5
1.2.2. Количество участников региональном разрезе	5
1.2.3. Количество участников по организационно – правовым формам.....	6
1.2.4. Количество участников в отраслевом разрезе	6
1.2.5. Количество участников в гендерном разрезе	7
1.2.6. Количество участников в возрастном разрезе	8
1.3. Показатели по участию в других направлениях Программы «Дорожная карта бизнеса 2020».....	8
1.4. Качественная оценка проведения обучения в регионах согласно анкетному опросу....	9
1.5. Показатели по открытию нового бизнеса и расширению деятельности с момента реализации проекта	12
2. Анализ показателей эффективности проекта «Бизнес – Советник II»	14
2.1. О проекте «Бизнес – Советник II»	14
2.2. Количество участников в отраслевом, возрастном, гендерном, региональном разрезах и организационно – правовым формам.....	14
2.2.1. Количество участников региональном разрезе	14
2.2.2. Количество участников по организационно – правовым формам	15
2.2.3. Количество участников в отраслевом разрезе.....	15
2.2.4. Количество участников в гендерном разрезе.....	16
2.2.5. Количество участников в возрастном разрезе	16
2.3. Показатели по участию в других направлениях Программы «Дорожная карта бизнеса 2020».....	17
2.4. Качественная оценка проведения обучения в регионах согласно анкетному опросу...	17
Заключение: ключевые выводы.....	19

Сокращения

ВКО	Восточно – Казахстанская область
ЗКО	Западно – Казахстанская область
Программа «ДКБ 2020»	Государственная программа «Дорожная карта бизнеса 2020»
Программа «ДКЗ 2020»	Государственная программа «Дорожная карта занятости 2020»
РК	Республика Казахстан
МСП	Малое и среднее предпринимательство
ИП	Индивидуальный предприниматель
СКО	Северо – Казахстанская область
СЧП	Субъект частного предпринимательства
ТОО	Товарищество с ограниченной ответственностью
Фонд / Фонд «Даму»	АО «Фонд развития предпринимательства «Даму»
ЮКО	Южно – Казахстанская область

Введение

Сегодня в Казахстане создаются все условия для успешного развития малого и среднего бизнеса. Малый и средний бизнес является основополагающим звеном, от уровня развития, которого зависит обеспечение устойчивого экономического роста. Проведение целенаправленной и последовательной политики по поддержке МСП является основным приоритетом экономического развития страны.

Важным инструментом комплексной поддержки предпринимательства в Казахстане и его регионах является программа «Дорожная карта бизнеса 2020» (далее – ДКБ 2020). Программа «ДКБ 2020» разработана в целях реализации Послания Президента РК Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Новое десятилетие – Новый экономический подъем – Новые возможности Казахстана» и Стратегического плана развития Казахстана до 2020 г.

В рамках программы «ДКБ 2020» предприниматели могут получить не только финансовую поддержку, но и повысить свою компетенцию, принимая участие в программах обучения, стажирясь на профильных предприятиях за рубежом, и получая сервисные, услуги по ведению бизнеса и т.д.

В целях повышения компетенции предпринимателей и оказания адресной поддержки – с 2010 года в рамках программы «ДКБ 2020» начата реализация 4-го направления «Усиление предпринимательского потенциала».

В рамках 4-го направления поддержка предпринимателям МСБ предоставляется на бесплатной основе посредством следующих инструментов: 1) поддержка населения с предпринимательской инициативой и предпринимателей в рамках проектов «Бизнес - Советник», «Бизнес – Советник II»; 2) развитие молодежного предпринимательства в рамках проекта «Школа молодого предпринимательства»; 3) проект «Обучение топ – менеджмента малого и среднего бизнеса»; 4) модернизация и расширение производств путем установления деловых связей с иностранными партнерами в рамках проекта «Деловые связи»; 5) сервисная поддержка ведения действующего бизнеса; 6) проект «Старшие сеньоры»; 7) информационно – консультационная помощь населению с предпринимательской инициативой и действующим предпринимателям в рамках Центров поддержки предпринимательства в моногородах.

Настоящий отчет разработан с целью проведения анализа эффективности проектов «Бизнес – Советник» и «Бизнес – Советник II» Программы «ДКБ 2020» и оценки вклада в устойчивое развитие экономики Казахстана.

Основными задачами отчета являются мониторинг состояния и динамики основных показателей реализации проектов «Бизнес – Советник» и «Бизнес – Советник II», изучение роли проектов «Бизнес – Советник» и «Бизнес – Советник II» в экономике Казахстана, анализ эффективности проектов «Бизнес – Советник» и «Бизнес – Советник II» на основе анкетного и телефонного опроса участников проектов, и мониторинг деятельности населения с предпринимательской деятельностью и предпринимателей после обучения в рамках проектов «Бизнес – Советник» и «Бизнес – Советник II».

Для подготовки отчета использовались данные Фонда «Даму», собранные в процессе мониторинга участников проектов «Бизнес – Советник» и «Бизнес – Советник II». Анкеты заполнялись участниками проектов сразу после завершения обучения или получения услуг, кроме того проводился телефонный опрос участников проектов (респондентов), в ходе которого изучалось участие респондентов в других проектах программы «ДКБ 2020», и влияние пройденного обучения на открытие собственного бизнеса и/или расширение/модернизацию бизнеса.

1. Анализ показателей эффективности проекта «Бизнес – Советник»

1.1. О проекте «Бизнес – Советник»

Проект «Поддержка начинающих предпринимателей (Старт –ап проекты)» реализуется Фондом «Даму» с 2009 года, и благодаря эффективности с 2011 года включен в Программу «ДКБ 2020», как компонент «Бизнес – Советник» четвертого направления «Усиление предпринимательского потенциала».

Проект «Бизнес – Советник» - это краткосрочное обучение по созданию собственного бизнеса, маркетингу, управлению человеческими ресурсами, юридическим основам ведения бизнеса, финансам, целью которого является стимулирование качественного развития малого и среднего бизнеса во всех регионах Казахстана.

Обучение по проекту «Бизнес – Советник» проводится профессиональными лекторами-тренерами в 14 областях и городах Астана и Алматы. Продолжительность курса обучения – не менее 16 часов. Занятия проходят в интерактивном режиме с обсуждением практических ситуаций и упражнений.

Информация о проведении обучающих курсов освещается посредством размещения информации в СМИ (на телеканалах, радио и печатных изданиях) и размещения рекламных плакатов. Вся информация и материалы, касающиеся обучения предпринимателей и населения основам ведения бизнеса, размещены на сайте Фонда «Даму» www.damu.kz.

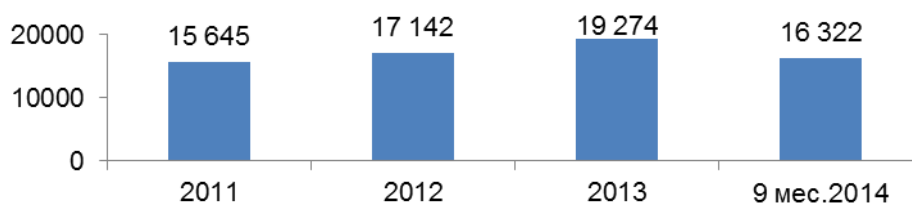
1.2. Количество участников в отраслевом, возрастном, гендерном, региональном разрезах и организационно – правовым формам

1.2.1. Динамика количества участников

За период с 2011 года в рамках проекта «Бизнес – Советник» обучение прошло 68 383 человек. Большое количество желающих пройти обучение связано с возможностью начинающих предпринимателей, при получении сертификата по проекту «Бизнес – Советник», участвовать в конкурсе на получение гарантий и грантов для открытия бизнеса, в соответствии с условиями программы «ДКБ 2020», а также в микрокредитовании в рамках программы «ДКЗ 2020».

В годовом разрезе наибольшее количество участников зафиксировано в 2013 году – 19 274 обученных, что на 12,4% выше уровня 2012 года.

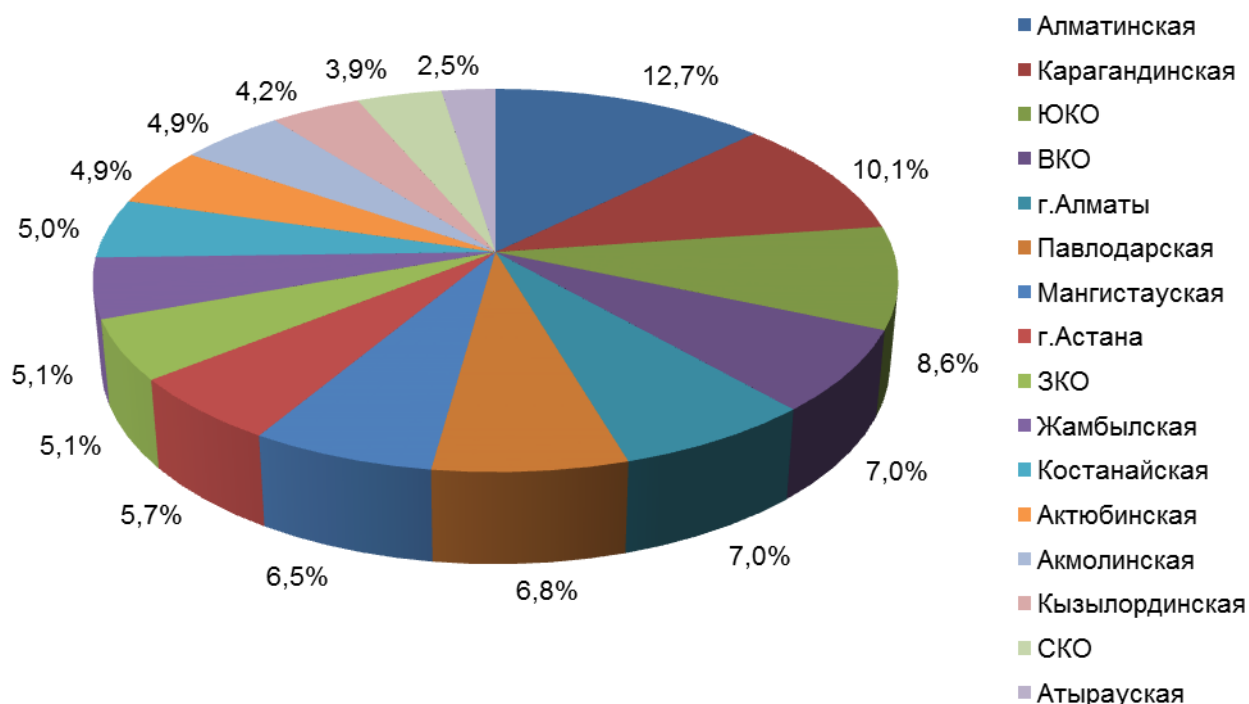
В 2014 году обучение началось 01 июля 2014 года. За 2014 год количество слушателей проекта «Бизнес – Советник» составило 16 322 человек.



1.2.2. Количество участников в региональном разрезе

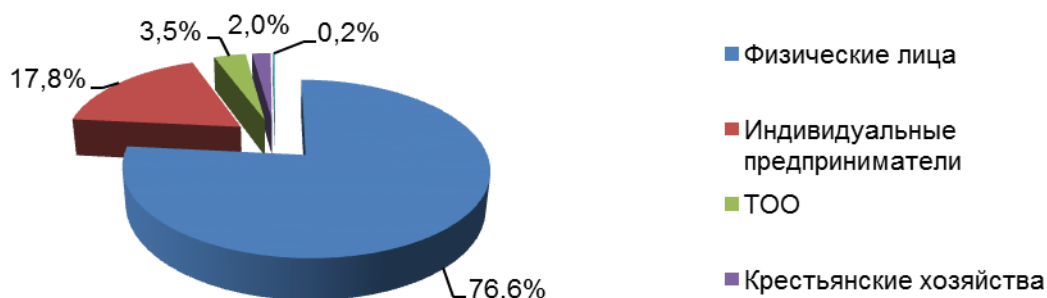
В региональном разрезе за 2014 год наибольшее количество слушателей наблюдалось в Алматинской (2077 человек или 12,7% от общего количества), Карагандинской (1644 человек или 10,1% от общего количества) и Южно-Казахстанской (1408 человек или 8,6% от общего количества) областях. Наименьшее количество слушателей за рассматриваемый период зафиксировано в Атырауской (407 человек или 2,5% от общего количества), Северо – Казахстанской

(644 человек или 3,9% от общего количества) и Кызылординской (684 человек или 4,2% от общего количества) областях.



1.2.3. Количество участников по организационно – правовым формам

В распределении количества слушателей проекта «Бизнес – Советник» по организационно-правовым формам за 2014 года очевидно преобладание физических лиц (76,6% или 12 499 человек). Количество действующих предпринимателей–слушателей проекта составило 3 823 (23,4%), из них индивидуальные предприниматели – 2 899, ТОО – 566, крестьянские хозяйства – 325, прочее - 33.



1.2.4. Количество участников в отраслевом разрезе

В отраслевом разрезе наибольшее количество слушателей-предпринимателей осуществляют деятельность в отраслях «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов» - 34,1% (1302 СЧП), «Обрабатывающая промышленность» - 15,9% (607 СЧП), «Сельское, лесное и рыбное хозяйство» - 14,1% (539 СЧП).

Наименьшее количество слушателей – предпринимателей наблюдаются в отраслях «Деятельность домашних хозяйств, нанимающих домашнюю прислугу и производящих товары и услуги для собственного потребления» - 0,03% (1 СЧП),

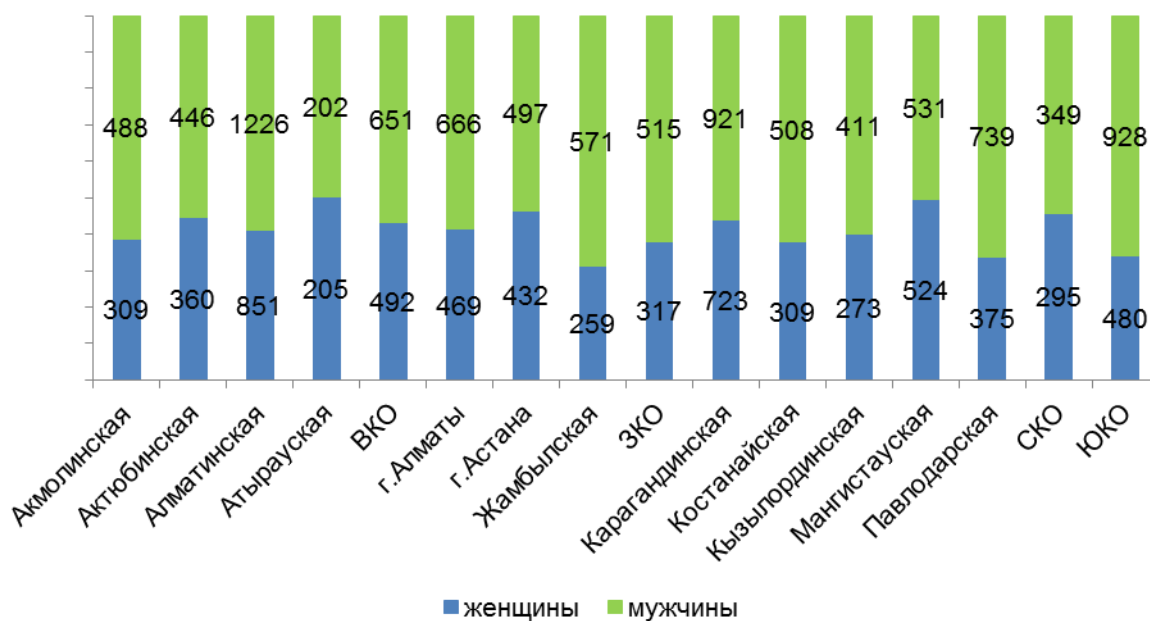
«Деятельность экстерриториальных организаций и органов» - 0,03% (1 СЧП) и в отрасли «Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров» - 0,05% (2 СЧП).

Наименование отрасли	Код ОКЭД	Кол-во СЧП	Доля
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	45-47	1302	34,1%
Обрабатывающая промышленность	10-33	607	15,9%
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	01-03	539	14,1%
Предоставление прочих видов услуг	94-96	496	13,0%
Транспорт и складирование	49-53	231	6,0%
Профессиональная, научная и техническая деятельность	69-75	114	3,0%
Образование	85	99	2,6%
Строительство	41-43	99	2,6%
Информация и связь	58-63	78	2,0%
Услуги по проживанию и питанию	55-56	73	1,9%
Здравоохранение и социальные услуги	86-88	62	1,6%
Искусство, развлечения и отдых	90-93	48	1,3%
Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	77-82	28	0,7%
Операции с недвижимым имуществом	68	18	0,5%
Водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов	36-39	11	0,3%
Финансовая и страховая деятельность	64-66	11	0,3%
Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование	35	3	0,1%
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	05-09	2	0,1%
Деятельность домашних хозяйств, нанимающих домашнюю прислугу и производящих товары и услуги для собственного потребления	97-98	1	0,0%
Деятельность экстерриториальных организаций и органов	99	1	0,0%
Итого:		3823	100,0%

1.2.5. Количество участников в гендерном разрезе

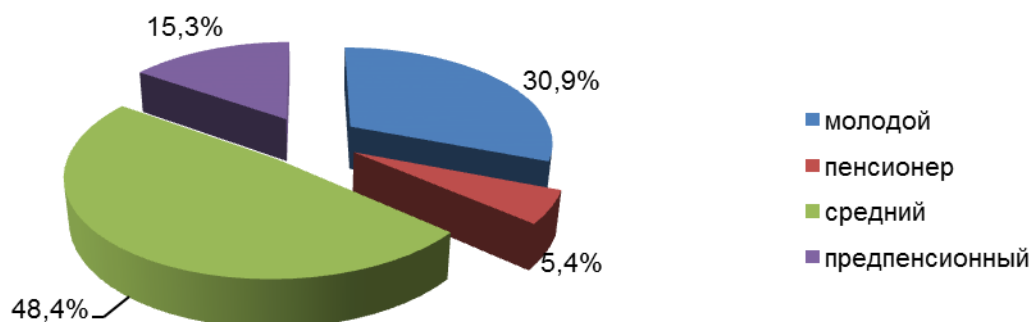
Анализ состава слушателей проекта «Бизнес – Советник» в гендерном разрезе показал, что наибольший интерес к проекту проявили мужчины с долей 59,1% (9 649 мужчин) от общего количества слушателей. Соответственно, доля женщин-слушателей проекта составила 40,9% (6673 женщин).

Наибольшее количество мужчин прошло обучение в Алматинской, Южно-Казахстанской и Карагандинской областях.



Значительная разница количества слушателей проекта между мужчинами и женщинами наблюдается в Южно – Казахской области, где количество мужчин больше чем женщин на 448 человек, в Жамбылской области, где количество мужчин превышает чем женщин на 312, а также в г.Алматы, где разница между мужчинами и женщинами в пользу первых – 375 человек.

1.2.6. Количество участников в возрастном разрезе



В возрастном разрезе наибольшая доля слушателей проекта «Бизнес – Советник» приходится на слушателей среднего возраста (48,4% или 7 903 человек) и на слушателей молодого возраста (30,9% или 5 043 человек). Количество слушателей предпенсионного возраста составило 2495 человек (15,3%), количество слушателей пенсионного возраста – 881 человек соответственно.

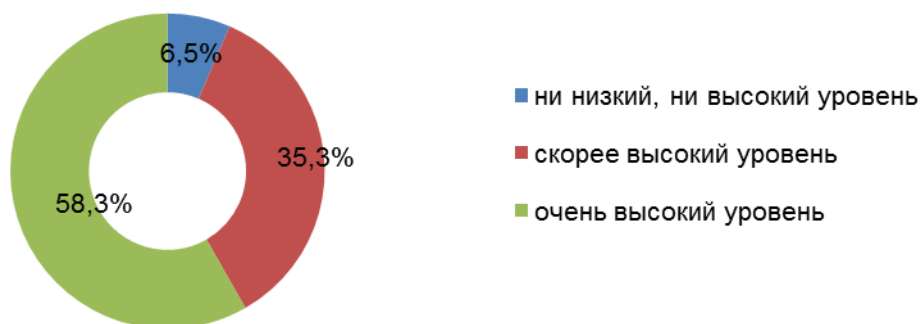
1.3. Показатели по участию в других направлениях Программы «Дорожная карта бизнеса 2020»

Участники проекта «Бизнес – Советник», прошедшие обучение в 2014 году, также в текущем году приняли участие в других направлениях программы «ДКБ 2020»: 365 человек приняли участие в проекте «Бизнес – Советник II», 86 человек – в проекте «Деловые связи», 54 человека – в проекте «Обучение топ-менеджмента МСП», 133 человека – в проекте «Школа молодого предпринимателя», 28 предпринимателей получили гарантии и 1 слушатель получил грант.

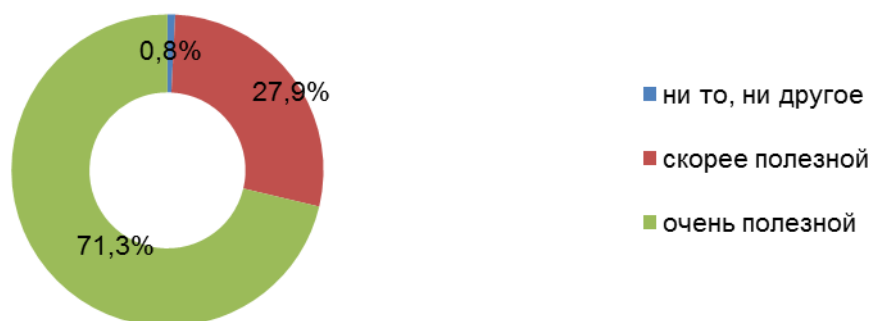
1.4. Качественная оценка проведения обучения в регионах согласно анкетному опросу

Оценка качества проведенного обучения в рамках проекта «Бизнес – Советник» в 2014 году осуществлялась путем выборки и обработки 10% анкет, полученных в конце семинаров. Результаты выборочной обработки анкет следующие:

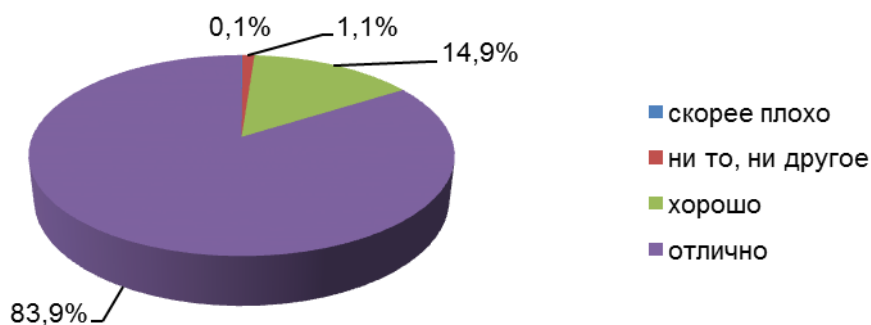
Согласно данным анкетирования, большинство слушателей оценивают уровень прослушанного курса высоко, в том числе 58% оценили курс как «очень высокий», 35% слушателей оценили на «скорее высокий уровень» и 6% слушателей отметили как «ни низкий, ни высокий уровень».



71,3% слушателей также очень высоко оценили полезность информации, полученной в ходе прослушивания экспресс-курса в 2014 году, 27,9% слушателей отметили курс обучения как «скорее полезный», доля слушателей.



По результатам анализа анкет, большинство слушателей (83,9%) оценили работу лекторов-тренеров, проводивших обучение на «отлично», 14,9% - «хорошо», 1,1% респондентов поставили отметку «ни то, ни другое», и только 0,1% респондентов оценили «скорее плохо».



Полнота информации в рамках прослушанного курса в 2014 году была оценена слушателями высоко: 61% респондентов полностью удовлетворены, 31% - скорее удовлетворены.

Большинство слушателей курсов выразили полное удовлетворение доступностью изложения информации, полученной в ходе прохождения курса в 2014 году: доля респондентов, высоко оценивших доступность изложения информации – 71%, оценка «скорее удовлетворены» отметили 25% слушателей. Доля слушателей, нейтрально оценивших «полноту информации» - 6%, «доступность изложения информации» - 3%.

Доля слушателей высоко оценивших «практическую значимость информации» составила 66%, доля «скорее удовлетворенных» - 28%, доля нейтрально ответивших – 3%. По трем характеристикам 0,4% респондентов не ответили на данный вопрос при анкетировании.

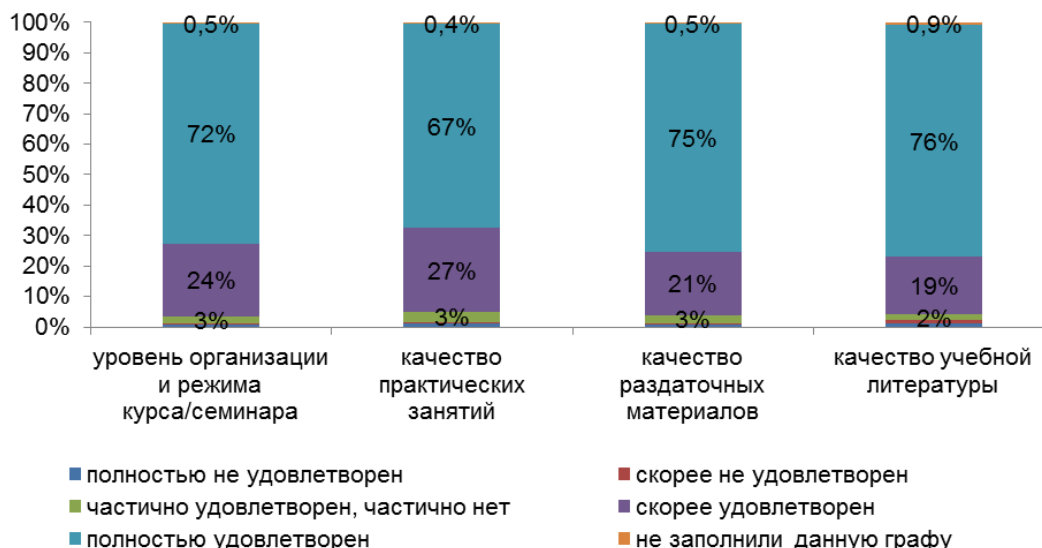


Большинство слушателей выразили удовлетворение квалификацией преподавателей проекта «Бизнес – Советник» 2014 года, доля удовлетворенных и скорее удовлетворенных в общем составила 98%.

Актуальностью выбранных тем обучения полностью удовлетворены 71% участников проекта, скорее удовлетворены 24% респондентов, 3% заняли нейтральную позицию в данном вопросе.

Уровнем организации семинаров удовлетворено подавляющее большинство слушателей (96%), в том числе полностью удовлетворены 72% опрошенных, скорее удовлетворены – 24%.

96% слушателей курсов «полностью удовлетворены» либо «скорее удовлетворены» уровнем качества раздаточных материалов.



По результатам проведенных опросов, большинство слушателей либо «полностью» либо «скорее» удовлетворены уровнем качества практических занятий. Подавляющее большинство слушателей (95%) в целом выразили удовлетворенность качеством учебной литературы.

В ходе анкетирования к респондентам обратились с просьбой оценить некоторые высказывания и указать, согласны они с ними или нет.

Значительное количество слушателей согласны с мнениями «в ходе семинара получили много новой, интересной информации» (согласны 97% слушателей), «содержание семинара полностью соответствовало ожиданиям и профессиональным потребностям слушателей» (согласны 92% слушателей), а также «содержание семинара непосредственно учитывало специфику работы слушателей» (согласны 87% респондентов) и «участники получили много идей, услышали чужой опыт, который можно применить для себя и для бизнеса» (согласны 94% респондентов).

При этом, большинство слушателей проекта «Бизнес – Советник» не согласны, что «...зря потратили время» - данный тезис отрицают 89% респондентов 2014 г.



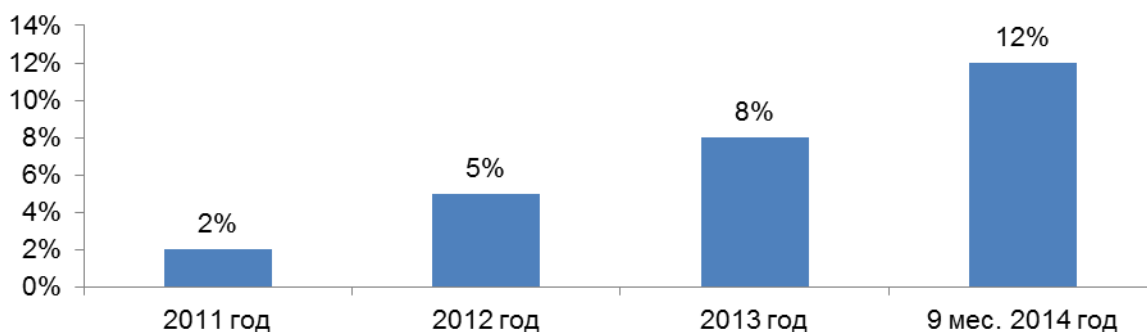
В ходе анкетирования слушателей просили оценить различные темы экспресс-курса с помощью 4 вариантов ответов. В целом подавляющее большинство слушателей «получили новые знания» по всем прослушанным темам.



1.5. Показатели по открытию нового бизнеса и расширению деятельности с момента реализации проекта

Благодаря полученным на курсе знаниям некоторые участники проекта «Бизнес – Советник» сумели открыть свой бизнес и расширить свою деятельность. Так за период 2011 – 2014 гг. наблюдается положительная динамика доли участников - физических лиц, прошедших обучение по проекту, открывших бизнес, с 2% до 12%.

Данные за 2011 – 2013 годы получены в рамках отчета об эффективности программы «ДКБ 2020» по состоянию на 01.10.2013г. За 9 месяцев 2014 года данные получены путем проверки ИИН клиентов-участников проекта на наличие даты регистрации индивидуальных предпринимателей в базах данных налоговых органов.



Для оценки показателя расширения бизнеса было проведено телефонный опрос предпринимателей, прошедших обучение в рамках проекта «Бизнес – Советник» в 2014 году. В телефонном опросе приняли участие 1326 предпринимателей.

Согласно данным телефонного опроса, 18,1% респондентов после обучения приобрели новое оборудование, 27,2% респондентов – увеличили спектр оказываемых услуг / ассортимент товаров, 17,6% респондентов – открыли новые направления бизнеса и 5,3% респондентов сумели открыть новые филиалы/отделения предприятия.

2. Анализ показателей эффективности проекта «Бизнес – Советник II»

2.1. О проекте «Бизнес – Советник II»

Проект «Бизнес – Советник II» - это обучение предпринимателей по специализированным темам, направленное на повышение компетенций предпринимателей с использованием комплексного подхода к развитию бизнеса предприятий малого и среднего бизнеса в целом.

Проект «Бизнес – Советник II» - компонент «Бизнес-Рост» стартовал с 01 июля 2014 года на базе 17 Центров обслуживания предпринимателей во всех областных центрах и г.Астана, Алматы и Семей.

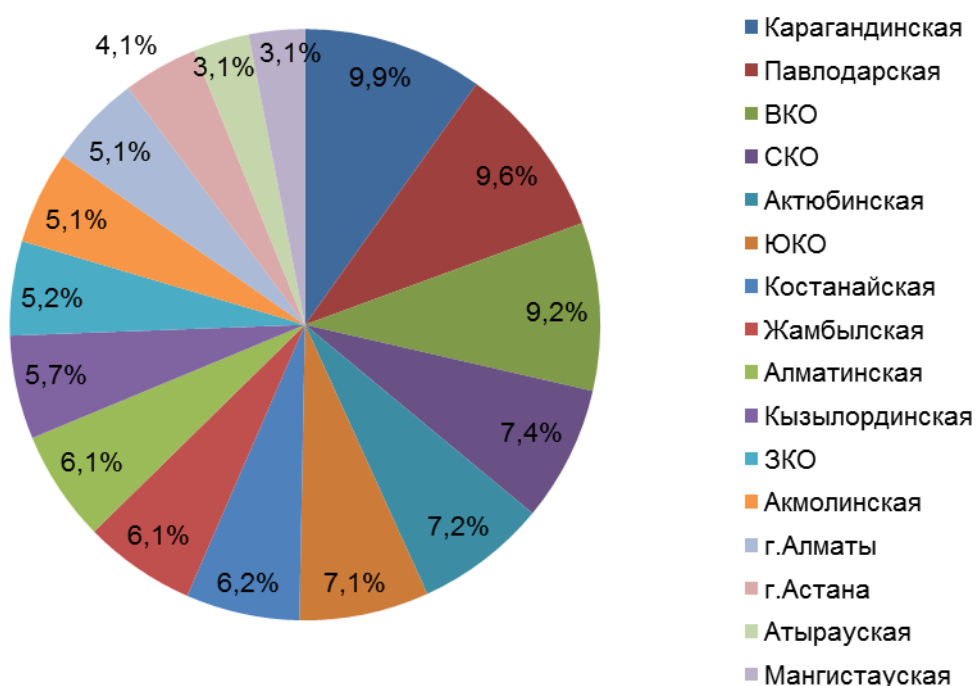
Обучение по проекту «Бизнес – Советник II» проводится профессиональными лекторами-тренерами. Занятия проходят в интерактивном режиме с обсуждением практических ситуаций и упражнений.

Информация о проведении обучающих курсов освещается посредством размещения информации в СМИ (на телеканалах, радио и печатных изданиях) и размещения рекламных плакатов. Вся информация и материалы, касающиеся обучения предпринимателей и населения основам ведения бизнеса, размещены на сайте Фонда «Даму» www.damu.kz.

2.2. Количество участников в отраслевом, возрастном, гендерном, региональном разрезах и организационно – правовым формам

2.2.1. Количество участников региональном разрезе

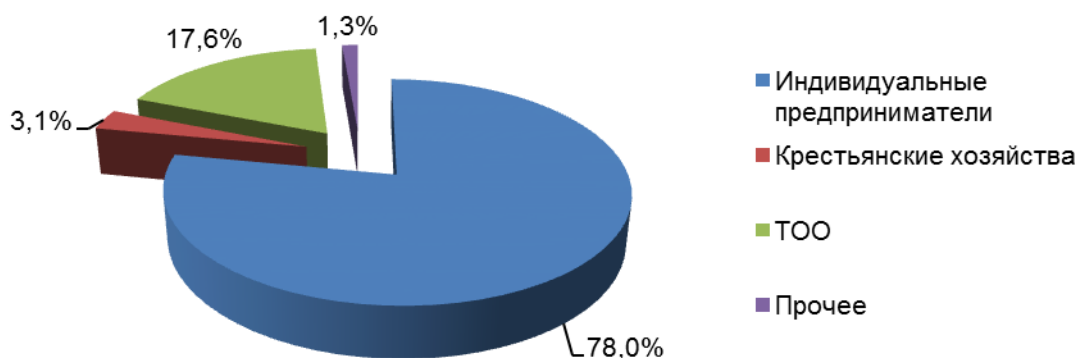
По состоянию на 01.10.2014 год в рамках проекта «Бизнес – Советник II» обучение прошло 1 958 человек.



В региональном разрезе за 2014 год наибольшее количество слушателей наблюдалось в Карагандинской (193 человека человек или 9,9% от общего количества), Павлодарской (187 человек или 9,6% от общего количества) и Восточно–Казахстанской (180 человек или 9,2% от общего количества) областях. Наименьшее количество слушателей за рассматриваемый период зафиксировано Атырауской (60 человек или 3,1% от общего количества), Мангистауской (60 человек

или 3,1% от общего количества) и г. Астана (80 человек или 4,1% от общего количества) областях.

2.2.2. Количество участников по организационно – правовым формам



Анализ состава участников проекта «Бизнес – Советник II» по организационно-правовой форме показал, что наибольший удельный вес составляют индивидуальные предприниматели (78% или 1527 человек), ТОО занимают 17,6% (345 человек), крестьянские хозяйства – 3,1% (60 человек), прочие – 1,3% (26 человек).

2.2.3. Количество участников в отраслевом разрезе

В отраслевом разрезе наибольшее количество слушателей-предпринимателей осуществляют деятельность в отраслях «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов» - 48,4% (948 СЧП), «Обрабатывающая промышленность» - 11,0% (216 СЧП), «Предоставление прочих видов услуг» - 11,3% (221 СЧП).

Наименьшее количество слушателей – предпринимателей наблюдаются в отраслях «Государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение» - 0,1% (1 СЧП), «Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров» - 0,1% (2 СЧП) и в отрасли «Водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов» - 0,2% (3 СЧП).

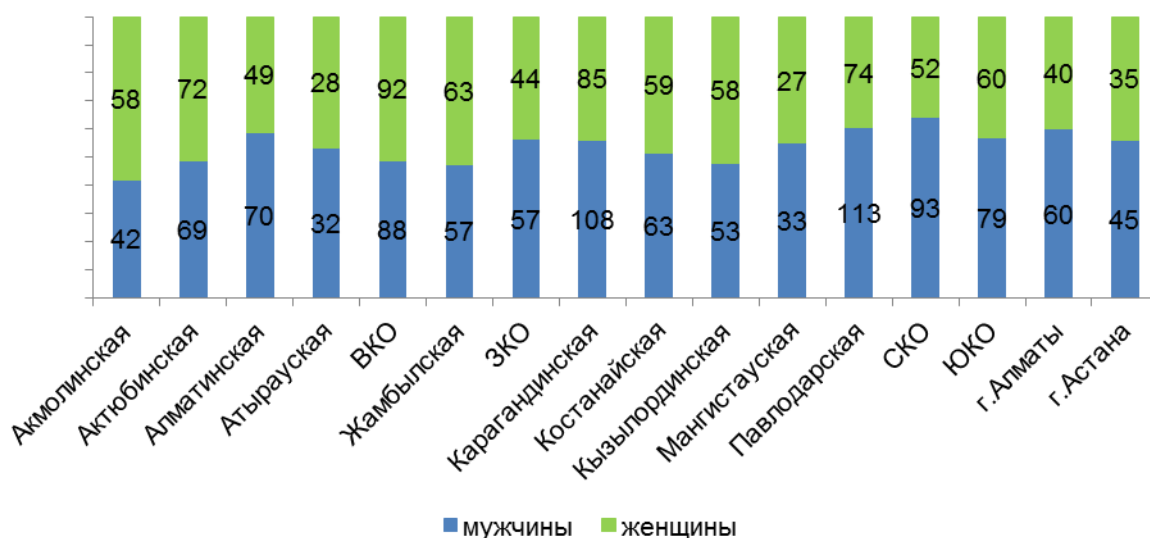
Наименование отрасли	Код ОКЭД	Кол-во СЧП	Доля
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	45-47	948	48,4%
Предоставление прочих видов услуг	94-96	221	11,3%
Обрабатывающая промышленность	10-33	216	11,0%
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	01-03	107	5,5%
Транспорт и складирование	49-53	89	4,5%
Профессиональная, научная и техническая деятельность	69-75	73	3,7%
Образование	85	57	2,9%
Строительство	41-43	56	2,9%
Информация и связь	58-63	45	2,3%
Здравоохранение и социальные услуги	86-88	43	2,2%
Услуги по проживанию и питанию	55-56	38	1,9%
Искусство, развлечения и отдых	90-93	25	1,3%
Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	77-82	19	1,0%
Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование	35	5	0,3%

Финансовая и страховая деятельность	64-66	5	0,3%
Операции с недвижимым имуществом	68	5	0,3%
Водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов	36-39	3	0,2%
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	05-09	2	0,1%
Государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение	84	1	0,1%
Итого:		1 958	100,0%

2.2.4. Количество участников в гендерном разрезе

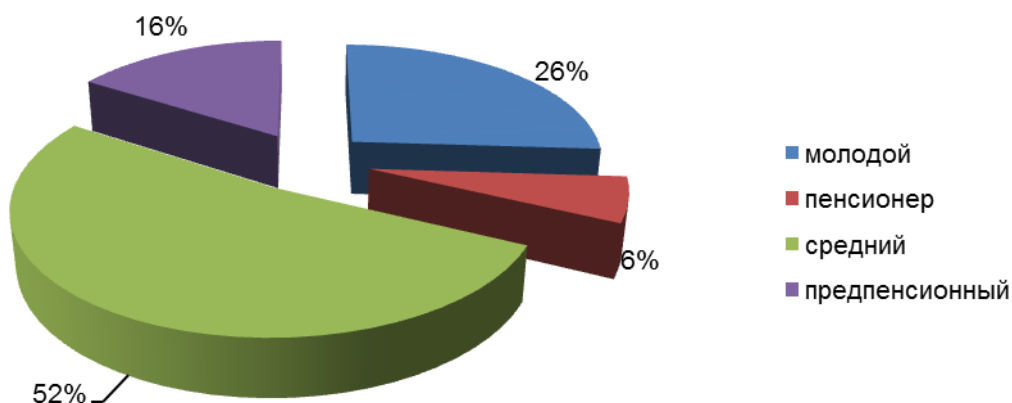
Анализ состава слушателей проекта «Бизнес – Советник II» в гендерном разрезе показал, что наибольший интерес к проекту проявили мужчины с долей 54,2% (1062 мужчин) от общего количества слушателей. Соответственно, доля женщин-слушателей проекта составила 45,8% (896 женщин).

Наибольшее количество мужчин прошло обучение в Павлодарской, Карагандинской, Северо-Казахстанской областях.



Значительная разница количества слушателей проекта между мужчинами и женщинами наблюдается в Павлодарской области, где количество мужчин больше чем женщин на 39 человек, а также в Северо – Казахстанской области, где разница между мужчинами и женщинами в пользу первых – 41 человек. При этом, в Акмолинской области количество участников-женщин больше чем мужчин на 16 человек.

2.2.5. Количество участников в возрастном разрезе



В возрастном разрезе наибольшая доля слушателей проекта «Бизнес – Советник II» приходится на слушателей среднего возраста (52% или 1 021 человек) и на слушателей молодого возраста (26% или 507 человек). Количество слушателей предпенсионного возраста составило 319 человек (16%), количество слушателей пенсионного возраста – 111 человек соответственно.

2.3. Показатели по участию в других направлениях Программы «Дорожная карта бизнеса 2020»

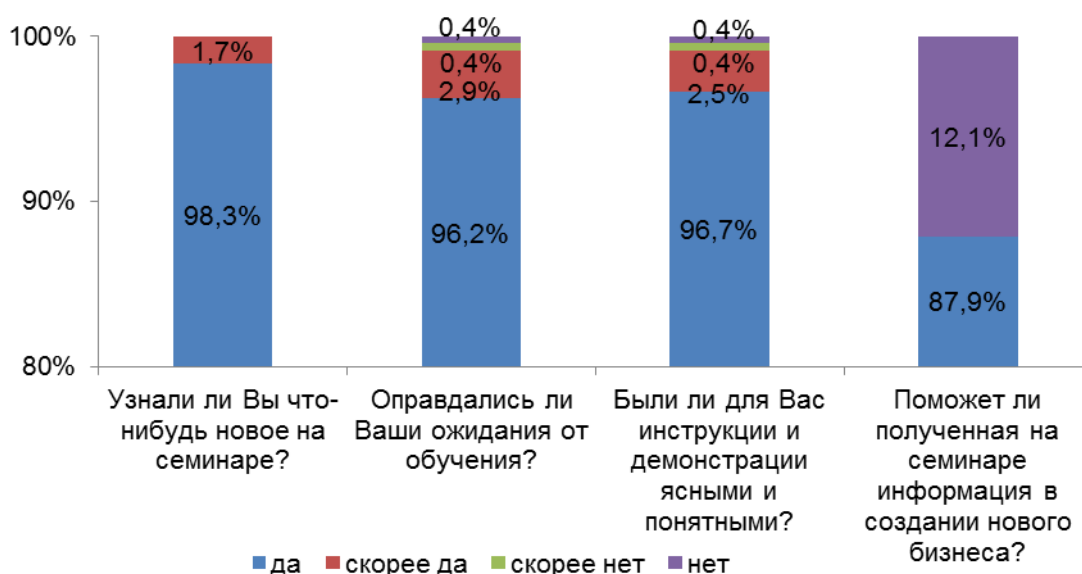
Участники проекта «Бизнес – Советник II» 2014 года также приняли участие в других направлениях программы «ДКБ 2020»: 365 человек приняли участие в проекте «Бизнес – Советник», 79 человек – в проекте «Деловые связи», 32 человека – в проекте «Обучение топ-менеджмента», 56 человек – в проекте «Школа молодого предпринимателя», 2 предпринимателя получили гарантии в рамках программы «ДКБ 2020».

2.4. Качественная оценка проведения обучения в регионах согласно анкетному опросу

Оценка качества проведенного обучения в рамках проекта «Бизнес – Советник II» в 2014 году осуществлялась путем выборки и обработки 10% анкет, полученных в конце семинаров. Результаты выборочной обработки анкет следующие:

Согласно данным анкетирования большинство участников проекта «Бизнес – Советник» оценивают уровень прослушанного курса как «очень высокий».

На вопрос «Узнали ли Вы что-нибудь новое?» 98,3% респондентов ответили «да» и 1,7% респондентов ответили «скорее да».

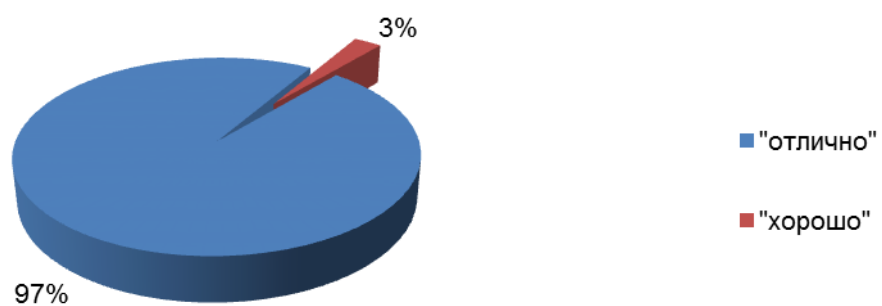


Большинство респондентов ответили, что их ожидания от обучения оправдались и демонстрации были ясными, понятными и доступными (99,2%) и только 0,8% респондентов не удовлетворены проведенным обучением и изложением материалов на курсе.

В ходе анкетирования 87,9% респондентов ответили, что полученная на семинаре информация поможет им в создании нового бизнеса.

Кроме ключевых показателей эффективности экспресс – обучения, в анкету включены вопросы по оценке качества работы лекторов, которые заполняются слушателями по желанию. Анализ анкет слушателей показал, что из общего

количества обученных по проекту «Бизнес – Советник II», 97% оценили бизнес – курс на «отлично» и 3% - на «хорошо».



Заключение: ключевые выводы

В заключении изложены ключевые выводы анализа показателей эффективности проектов «Бизнес – Советник» и «Бизнес – Советник II».

В рамках проекта «Бизнес – Советник» за три последних года обучение прошло более 68 тыс. действующих предпринимателей и физических лиц. При этом по данным за июль-сентябрь 2014 г. количество участников проекта составило 16 322 человек, из них доля предпринимателей составляет 23,4% всех слушателей. Среди предпринимателей, прошедших краткосрочные курсы, большая часть (76%) действует как ИП. В отраслевом разрезе 34,1% предпринимателей работает в сфере «Оптово – розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов», еще 25,9% - в сфере обрабатывающей промышленности. Почти половина слушателей (48,4%) – это люди среднего возраста от 30 до 49 лет. В гендерном разрезе наибольшая доля участников проекта – мужчины (59,1%), доля женщин соответственно – 40,9%. Так как программа направлена на равномерный охват населения областей и городов, региональное распределение слушателей практически пропорционально соответствует населению регионов: наибольшее количество слушателей в Алматинской области, наименьшее – в Атырауской области. Некоторые участники проекта «Бизнес – Советник» также проявили интерес к другим проектам программы «ДКБ 2020», таким проектам как, «Бизнес – Советник II», «Школа молодого предпринимателя», «Деловые связи», «Обучение топ менеджмента МСБ». Также два слушателя проекта получили гарантии, а один клиент грантовое финансирование в рамках программы «ДКБ 2020». В целом более 94% слушателей курса «Бизнес – Советник» оценивают уровень, прослушанного курса, на высоком уровне и выражают удовлетворение от прохождения обучения. В результате прохождения курса в 2014 году 12% участников проекта сумели открыть бизнес. По сравнению с 2011 годом доля предпринимателей, открывших бизнес после прохождения обучения в рамках проекта «Бизнес – Советник» увеличилась в 6 раз.

В рамках проекта «Бизнес-Советник II» за 2014 г. количество участников проекта составило 1958 предпринимателей. Среди предпринимателей, прошедших краткосрочные курсы, большая часть (78%) действует как ИП. В отраслевом разрезе почти половина предпринимателей (48,4%) предпринимателей работает в сфере «Оптово – розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов». Более половины слушателей (52%) – это люди среднего возраста от 30 до 49 лет. В гендерном разрезе наибольшая доля участников проекта – мужчины (54,2%), доля женщин соответственно – 45,8%. Так как программа направлена на равномерный охват населения областей и городов, региональное распределение слушателей практически пропорционально соответствует населению регионов: наибольшее количество слушателей в Карагандинской области (9,9%), наименьшее – в Атырауской и Мангистауской областях (по 3,1% доли в каждом регионе). 365 участников проекта «Бизнес – Советник II» также прошли обучение в рамках проекта «Бизнес – Советник», 56 участников – в рамках проекта «Школа молодого предпринимателя», 79 участников – в рамках проекта «Деловые связи», 32 участника – в рамках проекта «Обучение топ менеджмента МСБ». Два клиента получили гарантии в рамках программы «ДКБ 2020». В целом более 97% слушателей курса «Бизнес – Советник II» оценивают уровень, прослушанного курса, на высоком уровне и выражают удовлетворение от прохождения обучения. По итогам пройденного курса, 98,3% опрошенных узнали что-нибудь новое и у 96,2% респондентов оправдались ожидания.