



АО «Фонд развития предпринимательства «Даму»

**Отчет по мониторингу реализации сервисной
поддержки ведения действующего бизнеса
в рамках программы «Дорожная карта
бизнеса 2020»**

По состоянию на 01 января 2014 года

Введение

Согласно Постановлению Правительства Республики Казахстан № 301 от 13 апреля 2010 года (далее - Постановление) сервисная поддержка ведения действующего бизнеса (далее – сервисная поддержка) оказывается в рамках программы «Дорожная карта бизнеса 2020».

Сервисная поддержка направлена на совершенствование системы управления предприятием в целях повышения его эффективности и включает в себя предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) специализированных услуг в виде бесплатных индивидуальных консультаций.

Консультации предоставляются квалифицированными консультантами сервисных компаний, которые определяются по результатам конкурса государственных закупок.

В соответствии с Законом Республики Казахстан «О государственных закупках» № 303-III от 21 июля 2007 года и требованиями, установленными в вышеуказанном Постановлении, конкурс государственных закупок на оказание сервисных услуг проводится местными исполнительными органами, которые являются Координаторами Программы по оказанию сервисной поддержки в регионах.

АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» в соответствии с Постановлением является Оператором по мониторингу качества предоставляемых сервисных услуг.

Перечень сервисных услуг указан в Постановлении и включает следующие виды услуг:

1. Услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, а также составлением статистической отчетности.
2. Услуги по таможенным процедурам.
3. Консультирование и полное сопровождение всего процесса по внедрению систем менеджмента.
4. Оказание юридических услуг.
5. Услуги по вопросам маркетинга.
6. Консультации в сфере обслуживания информационных технологий.
7. Услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и недропользователей.

Координаторы Программ ежемесячно предоставляют отчеты Оператору. Оператор на основании этих отчетов готовит отчеты по мониторингу реализации сервисной поддержки в Рабочий орган – Комитет развития предпринимательства Министерства регионального развития Республики Казахстан.

Отчет по мониторингу реализации сервисной поддержки предоставляется Оператором в Рабочий орган согласно условиям Договора о государственных закупках №22 от 24 апреля 2013 года и технической спецификации.

В рамках выполнения функций Оператора по реализации сервисной поддержки были разработаны единые требования к предоставлению сервисной поддержки во всех регионах (методические инструкции и проект технической спецификации по закупу услуг, формы отчетности) и направлены для применения Координаторам Программы.

1. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РАЗРЕЗЕ РЕГИОНОВ

1.1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ СЕРВИСНОЙ ПОДДЕРЖКИ ВЕДЕНИЯ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА ПО РЕСПУБЛИКЕ

1.1.1. Сроки предоставления сервисной поддержки по регионам

Сервисная поддержка предоставлялась Координаторами Программ в 12 областях и городах Астана и Алматы в период с мая по декабрь т.г. Срок реализации сервисной поддержки в в каждом регионе зависит от сроков проведения конкурса государственных закупок, результатов конкурса и сроков заключения договоров с сервисными компаниями (см. таблицу 1). Процедура отбора сервисных компаний Координаторами Программы согласно условиям проведения конкурса государственных закупок является основной причиной задержки сроков предоставления сервисных услуг в регионах.

В 2013 году по состоянию на 01.01.2014 г. было оказано **45 020** сервисных услуг **8 580** субъектам МСП.

Таблица 1. Сроки предоставления сервисной поддержки в регионах

№	Области и гг. Астана и Алматы	Период предоставления сервисной поддержки		Срок предоставления сервисной поддержки
1.	г. Астана	октябрь	декабрь	3 мес.
2.	г. Алматы	июнь	декабрь	7 мес.
3.	Акмолинская	сентябрь	декабрь	4 мес.
4.	Алматинская	ноябрь	декабрь	2 мес.
5.	Актюбинская	июль	декабрь	6 мес.
6.	Атырауская	июнь	октябрь	5 мес.
7.	ВКО	август	декабрь	5 мес.
8.	Жамбылская	май	декабрь	8 мес.
9.	ЗКО	июль	декабрь	6 мес.
10.	Карагандинская	12 декабря	25 декабря	13 дней
11.	Костанайская	июнь	декабрь	7 мес.
12.	Павлодарская	май	июль	5 мес.
		ноябрь	декабрь	
13.	СКО	июль	октябрь	4 мес.
14.	ЮКО	сентябрь	декабрь	4 мес.

Наиболее длительный период предоставления сервисной поддержки в Жамбылской области – 8 месяцев, а также в Костанайской области и г. Алматы – по 7 месяцев. В Алматинской области и в г. Астана сервисные услуги оказывались в течении 2 месяцев, что отразилось на общем объеме оказанных услуг и количестве поддержанных субъектов МСП.

Но самый недолгий срок оказания сервисных услуг в Карагандинской области всего 13 дней, что связано с поздними сроками начала оказания услуг в регионе.

В Кызылординской и Мангитауской областях за истекший период сервисные услуги не оказывались, так как выделенные средства в рамках бюджетной программы 013 были направлены на другие инструменты, такие как субсидирование ставки вознаграждения.

1.1.2. Общая сумма Договоров на оказание сервисной поддержки, количество компаний и лотов

Во всех регионах сервисная поддержка оказывалась по-разному. Это касается и суммы, выделенной на оказание сервисных услуг, и количества сервисных компаний, оказывающих услуги, а также видов услуг или лотов, разыгранных во время проведения конкурса государственных закупок (см. *таблица 2*).

В Западно-Казахстанской области на оказание сервисных услуг было выделено больше всего средств порядка 257 млн. тенге и заключены Договора с 6 сервисными компаниями по 7 лотам.

В Жамбылской области по 7 лотам услуги оказывала 1 сервисная компания, с которой заключен Договор на оказание услуг на сумму более 99 млн. тенге. Наименьшее количество средств было выделено в Северо-Казахстанской области, где сумма Договора с 1 сервисной компанией, оказывающей услуги, составляет порядка 4 млн. тенге только по 4 лотам.

В Западно-Казахстанской и Актюбинской областях по 7 лотам оказывали услуги 6 сервисных компаний.

В Атырауской, Жамбылской, Павлодарской, Северо-Казахстанской и Южно-Казахстанской областях оказывала услуги 1 сервисная компания по всем лотам. При этом в Северо-Казахстанской области компания оказывала услуги только по 4 лотам, а в Южно-Казахстанской области по 3 лотам.

Также в Костанайской области услуги за отчетный период оказывались не по 4 видам услуг (лотам), а в Алматинской области по 5 лотам.

Таблица 2. Общая сумма Договоров, количество компаний и лотов

№	Регионы	Общая сумма Договоров	Количество сервисных компаний	Количество лотов
1.	г. Астана	14 177 006	4 компании	7 лотов
2.	г. Алматы	76 010 338	2 компании	7 лотов
3.	Акмолинская	29 920 000	2 компании	7 лотов
4.	Актюбинская	24 485 960	6 компаний	7 лотов
5.	Алматинская	33 138 563	3 компании	5 лотов
6.	Атырауская	14 154 140	1 компания	7 лотов
7.	ВКО	20 375 407	2 компании	7 лотов
8.	Жамбылская	99 999 200	1 компания	7 лотов
9.	ЗКО	257 142 845	6 компаний	7 лотов
10.	Карагандинская	47 922 861	3 компании	7 лотов
11.	Костанайская	25 775 714	3 компании	4 лота
12.	Павлодарская	45 000 000	1 компания	7 лотов
13.	СКО	4 742 125	1 компания	4 лота
14.	ЮКО	40 000 000	1 компания	3 лота

1.2. КОЛИЧЕСТВО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И КОЛИЧЕСТВО ОКАЗАННЫХ УСЛУГ В РАЗРЕЗЕ РЕГИОНОВ

1.2.1. Количество субъектов МСП в разрезе регионов

За отчетный период услуги предоставлялись с мая по декабрь месяцы 8 580 субъектам МСП в 14 областях и гг. Астана и Алматы (см. *таблицу 3*). Наибольшее количество предпринимателей было охвачено в ноябре месяце – 1643 субъекта МСП, за исключением субъектов МСП Атырауской, Карагандинской и Северо-Казахстанской областей.

В Атырауской и Северо-Казахстанской областях предоставление услуг было завершено в сентябре месяце, в связи с тем, что все средства, выделенные на оказание услуг, были освоены в полном объеме.

В Карагандинской области услуги не оказывались из-за того, что Координатором Программы конкурс на оказание услуг был объявлен только в ноябре.

Таблица 3. Количество субъектов МСП по месяцам в разрезе регионов

	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	Всего
г. Астана	0	0	0	0	0	18	74	28	120
г. Алматы	0	56	46	88	45	52	66	27	380
Акмолинская	0	0	0	0	14	48	107	27	196
Актюбинская	0	0	73	126	61	109	30	0	399
Алматинская	0	0	26	35	255	52	11	0	379
Атырауская	0	124	101	62	66	0	0	0	353
ВКО	0	0	5	100	108	74	27	0	314
Жамбылская	21	38	5	20	19	35	16	0	154
ЗКО	0	213	906	851	838	862	1109	0	4779
Карагандинская	0	0	0	0	0	0	0	312	312
Костанайская	0	72	89	91	97	50	135	106	640
Павлодарская	22	102	44	0	0	0	24	66	258
СКО	0	0	32	51	95	0	0	0	178
ЮКО	0	0	0	0	3	33	44	38	118
Всего	43	605	1327	1424	1601	1333	1643	604	8580

Наименьшее количество субъектов было охвачено в мае месяце – 43 предпринимателя, так как услуги оказывались только в Жамбылской и Павлодарской областях. В других регионах в связи с поздними сроками проведения конкурса государственных закупок услуги не оказывались.

Также наименьшее количество субъектов МСП было охвачено в декабре месяце 292 субъекта. При этом только в 6 регионах из 14 были оказаны услуги в декабре. В остальных регионах из-за полного освоения средств оказание услуг было завершено раньше.

В региональном разрезе из 8 580 субъектов МСП, получивших поддержку 4 779 субъектов получили услуги в Западно-Казахстанской области, что составляет 56% общего количества участников.

Диаграмма 1. Количество субъектов МСП



Наименьшее количество субъектов МСП получили в Южно-Казахстанской области 118 субъектов и г. Астана 120 субъектов или по 1% от общего количества субъектов МСП, получивших поддержку.

1.2.2. Количество услуг в разрезе регионов

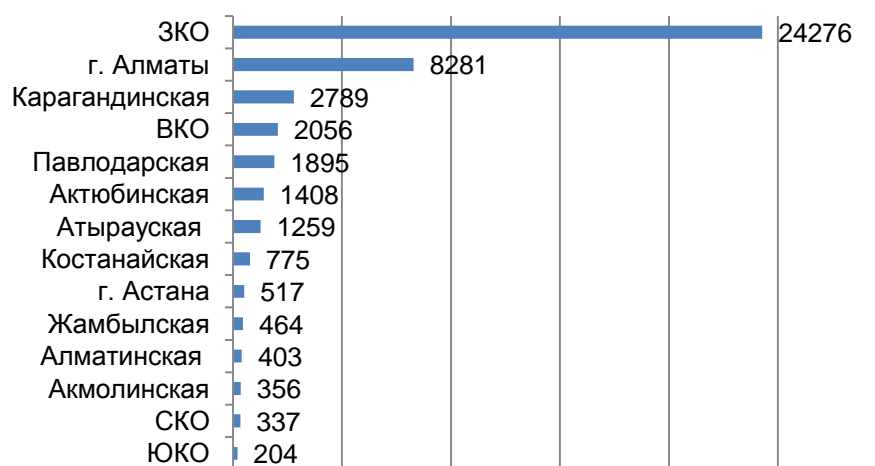
За отчетный период было оказано 45 020 сервисных услуг. Из них наибольшее количество услуг приходится на ноябрь месяц, когда было оказано 10 025 услуг.

Таблица 4. Количество услуг по месяцам в разрезе регионов

	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	Всего
г. Астана	0	0	0	0	0	108	377	32	517
г. Алматы	0	812	642	1918	659	736	3310	204	8281
Акмолинская	0	0	0	0	38	68	178	72	356
Актюбинская	0	0	278	433	183	429	85	0	1408
Алматинская	0	0	36	40	261	55	11	0	403
Атырауская	0	605	271	230	153	0	0	0	1259
ВКО	0	0	109	610	417	366	554	0	2056
Жамбылская	66	89	44	46	47	123	49	0	464
ЗКО	0	871	5126	4888	4097	4456	4838	0	24276
Карагандинская	0	0	0	0	0	0	0	2789	2789
Костанайская	0	73	92	91	105	74	221	119	775
Павлодарская	43	273	358	0	0	0	313	908	1895
СКО	0	0	63	107	167	0	0	0	337
ЮКО	0	0	0	0	3	40	89	72	204
Всего	109	2723	7019	8363	6130	6455	10025	4196	45020

Наименьшее количество услуг было оказано в мае месяце – 109 услуг в Жамбылской и Павлодарской областях.

Диаграмма 2. Количество услуг



В региональном разрезе наибольшее количество услуг было оказано в Западно-Казахстанской области - 24 276 услуг из 40 566, что составляет 60% оказанных услуг в регионе.

Наименьшее количество услуг было оказано в Южно-Казахстанской области – 204 услуги (0,4%).

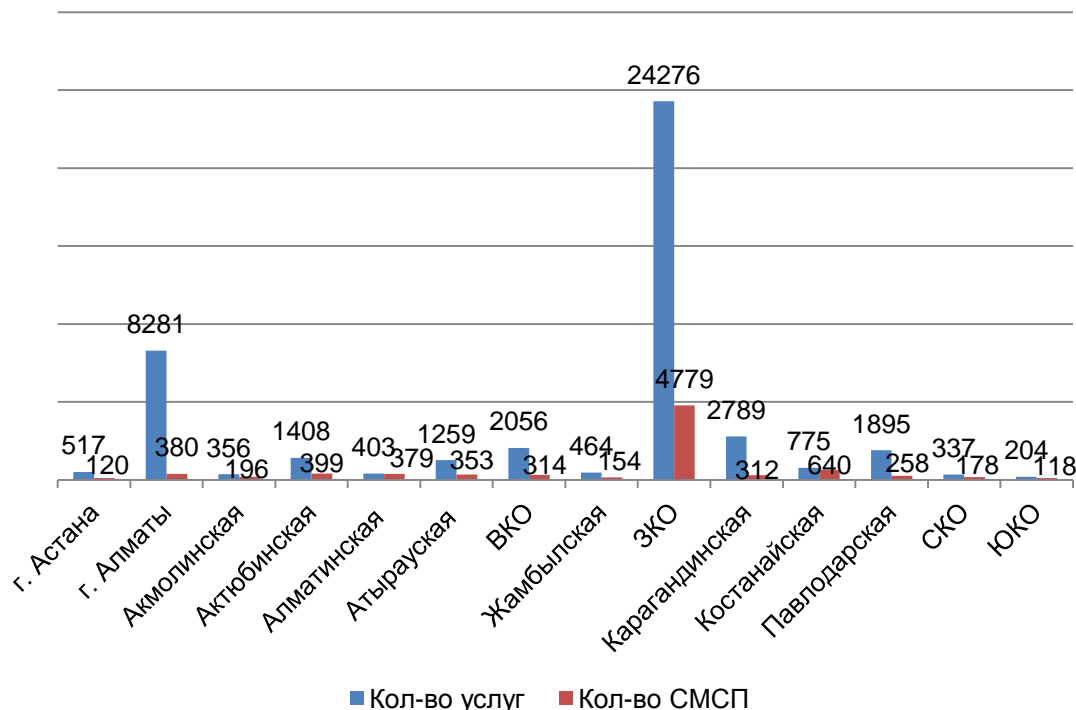
В некоторых регионах наблюдается разница между количеством оказанных услуг и количеством субъектов МСП, которые получили поддержку.

Таким образом, в г. Алматы по результатам оказания сервисной поддержки получается, что 1 предприниматель получил 21 консультацию, а в

Карагандинской области на 1 предпринимателя приходится порядка 8 консультаций (см. Диаграмма 3.).

Однако, в рамках оказания сервисной поддержки разрешается получать неограниченное количество услуг одним субъектом МСП.

Диаграмма 3. Общее количество услуг и субъектов МСП в разрезе регионов.



В связи с этим, Оператором по г. Алматы были проверены акты и договора, заключенные с предпринимателями, чтобы удостовериться в получении услуг субъектами МСП.

1.3. СВОДНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО РЕГИОНАМ

1.3.1. Количество предпринимателей по организационно-правовым формам

В разрезе организационно-правовых форм наибольшее количество субъектов, получивших услуги в 2013 году, зарегистрировано в форме ИП – 5 518 субъектов МСП или 64% от общего количества предпринимателей по республике, ТОО – 1 949 субъектов МСП или 23%, КХ – 1 049 субъектов МСП или 12%, ПК – 61 субъект МСП или 1% и АО – 2 субъекта МСП.

При этом наибольшее количество всех видов предпринимательства зарегистрировано в Западно-Казахстанской области: ИП - 3230 субъектов МСП или 67% общего количества предпринимателей, получивших услуги в области, ТОО – 746 субъектов МСП или 16%, КХ – 767 субъектов МСП или 16% и ПК – 36 субъектов МСП или 1%.

Среди других регионов наибольшее количество ИП зафиксировано в Костанайской области – 387 субъектов МСП

Количество субъектов в форме ТОО преобладает над количеством субъектов в форме ИП в Жамбылской, Акмолинской и Северо-Казахстанской областях.

Таким образом, в Жамбылской области количество субъектов в форме ТОО составило 80 субъектов из 154 или 52% , в Акмолинской области – 113 субъектов из 196 или 58%, а в Северо-Казахстанской области – 93 субъекта из 178 или 52%.

Субъекты МСП, зарегистрированные в форме производственных кооперативов обратились за сервисной поддержкой в 8 областях. Из них

наибольшее количество обратившихся зарегистрировано в Западно-Казахстанской – 36 субъектов и Актыбинской – 8 субъектов.

Также за сервисной поддержкой обратились субъекты, зарегистрированные в форме акционерных обществ: 2 субъекта в Костанайской области и 1 субъект в Восточно-Казахстанской области.

Таблица 5. Количество субъектов МСП по организационно-правовым формам в разрезе регионов.

	ИП	ТОО	КХ	ПК	АО
г. Астана	70	50	0	0	0
г. Алматы	217	163	0	0	0
Акмолинская	80	113	3	0	0
Актыбинская	236	99	56	8	0
Алматинская	348	9	20	2	0
Атырауская	225	77	49	2	0
ВКО	211	77	25	0	1
Жамбылская	54	80	19	1	0
ЗКО	3230	746	767	36	0
Карагандинская	185	100	22	5	0
Костанайская	387	235	16	0	2
Павлодарская	142	75	40	1	0
СКО	80	93	5	0	0
ЮКО	53	32	27	6	0
Всего	5518	1949	1049	61	3

В гг. Астана и Алматы, а также в Восточно-Казахстанской и Северо-Казахстанской областях не отмечены субъекты в форме крестьянских хозяйств, обратившиеся за сервисными услугами.

1.3.2. Количество предпринимателей по возрастным категориям.

Наибольшее количество субъектов МСП получили услуги в возрасте от 30 до 49 лет включительно – 4 468 предпринимателей или 52%. Наименьшее количество субъектов МСП в возрасте от 57 лет и выше – 953 предпринимателя или 11%.

Таблица 6. Количество субъектов МСП в разрезе возрастных категорий.

	17-29	30-49	50-57	57 и выше
г. Астана	42	59	12	7
г. Алматы	107	209	44	20
Акмолинская	39	103	36	18
Актыбинская	66	215	72	46
Алматинская	86	171	78	44
Атырауская	49	177	81	46
ВКО	51	161	76	26
Жамбылская	32	75	31	16
ЗКО	646	2474	1073	586
Карагандинская	48	176	56	32
Костанайская	150	363	80	47
Павлодарская	36	126	62	34
СКО	23	99	41	15
ЮКО	21	60	21	16
Всего	1396	4468	1763	953

В возрастной категории «молодой предприниматель» от 17 до 29 лет включительно сервисную поддержку получили 1396 предпринимателей или 16%, а предпенсионного возраста от 50 до 57 лет включительно 1763 предпринимателя или 21% общего количества субъектов МСП.

Наиболее активны молодые предприниматели в возрасте от 17 до 29 лет включительно в г. Алматы – 107 предпринимателей из 380 или 28%, в Алматинской и Костанайской областях по 23% от общего количества обратившихся предпринимателей в каждом регионе.

Предприниматели предпенсионного возраста наиболее активны в Западно-Казахстанской, Восточно-Казахстанской и Павлодарской областях, количество которых составляет по 24% от общего количества предпринимателей, получивших услуги в каждой области, а также в Атырауской области 23% активных субъектов МСП в возрасте от 50 до 57 лет включительно.

Предприниматели пенсионного возраста в гг. Астана и Алматы, а также в 14 областях наименее активная возрастная группа.

1.3.3. Количество предпринимателей в гендерном разрезе.

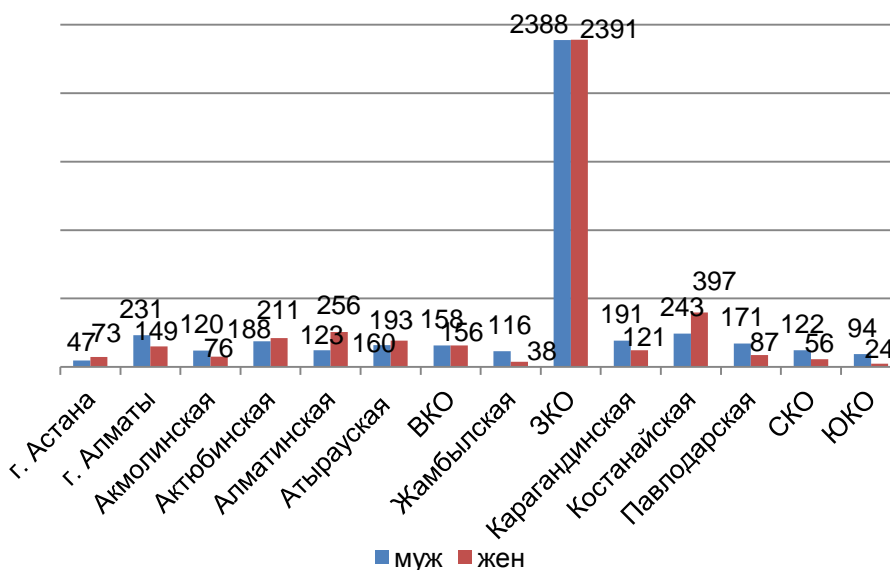
За отчетный период отмечается практическое гендерное равенство среди 8 580 предпринимателей, получивших сервисную поддержку. Из них 4 352 составляют мужчины предприниматели или 51% и 4 228 женщины предприниматели или 49%.

В гендерном разрезе по регионам количество женщин предпринимателей преобладает над количеством мужчин в г. Астана, Актыубинской, Алматинской, Атырауской и Костанайской областях.

Таким образом, в г. Астана количество женщин составило 73 или 61%, Актыубинской области – 211 (53%), Алматинской – 256 или 68%, Атырауской области – 193 или 55% и Костанайской области – 397 или 62%.

Гендерное равенство наблюдается в Восточно-Казахстанской области – 156 женщин и 158 мужчин предпринимателей, Западно-Казахстанской области – 2391 женщина предприниматель и 2388 мужчин предпринимателей.

Диаграмма 4. Количество субъектов МСП в гендерном разрезе.



Наиболее активны мужчины предприниматели в Жамбылской области – 116 субъектов МСП (75%), Северо-Казахстанской области - 122 субъекта МСП (69%) и Акмолинской области – 120 субъектов МСП (61%).

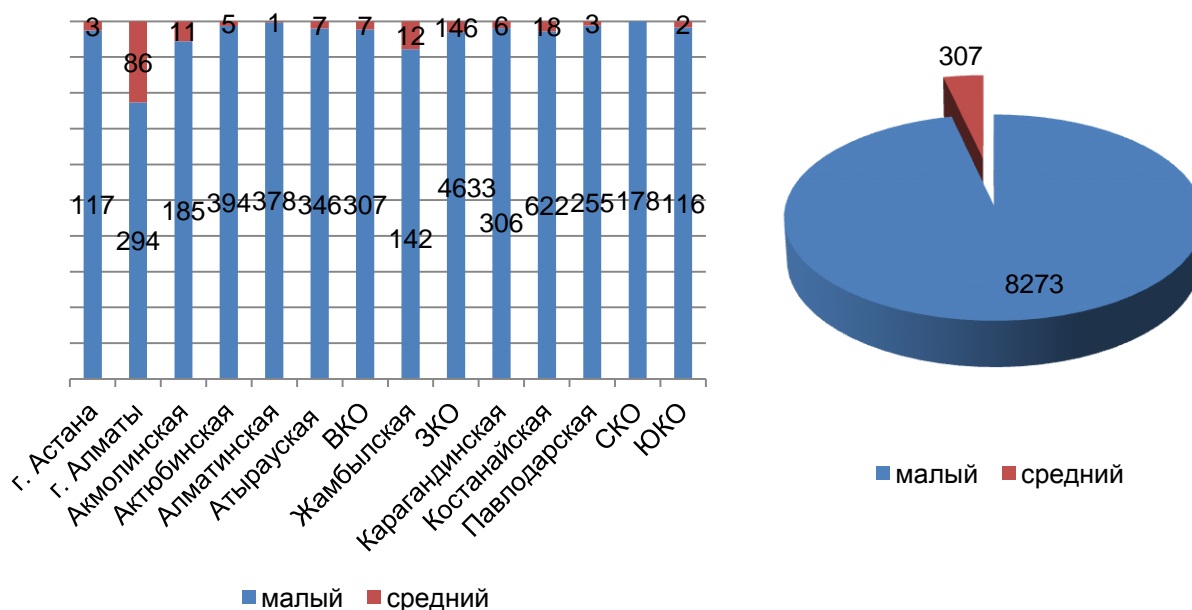
1.3.4. Количество предпринимателей по размеру предприятия.

По размеру предприятия 8273 субъекта МСП относятся к малому бизнесу, что составляет 96% от общего количества предпринимателей, получивших услуги. Количество субъектов МСП, относящихся к среднему бизнесу, составляет 307 субъектов МСП или 4%.

В Северо-Казахстанской области только субъекты малого бизнеса обращались за сервисными услугами.

Наибольшее количество субъектов, относящихся к среднему бизнесу, зафиксировано в Западно-Казахстанской области – 146 субъектов МСП из 4779 или 3% и в г. Алматы – 86 субъектов МСП из 380 или 23%.

Диаграмма 5. Количество предпринимателей по размеру предприятия.



1.4. КОЛИЧЕСТВО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ

Анализ количества субъектов МСП, занятых в различных отраслях экономики показал, что наибольшее количество из них занято в оптово-розничной торговле – 3449 субъектов или 40%. Наименьшее количество субъектов МСП, получивших сервисные услуги занято в отрасли водоснабжения и канализации – 1 субъект.

Диаграмма 6. Количество субъектов МСП по отраслям экономики.



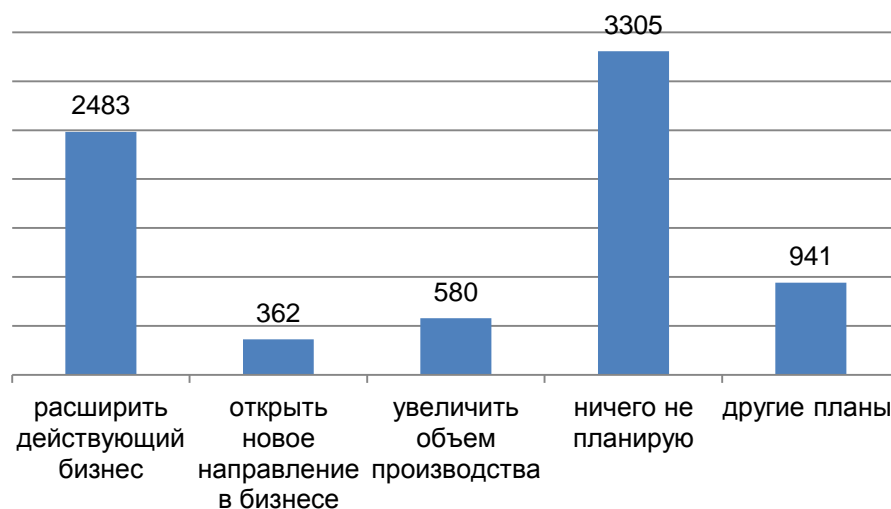
В региональном разрезе количество субъектов по отраслям экономики указано в Приложении 1 к данному отчету.

2. АНАЛИЗ КАЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РАЗРЕЗЕ РЕГИОНОВ

2.1. Количество предпринимателей по дальнейшим планам

Общее количество опрошенных предпринимателей 7671 человек. Согласно анкетному опросу по реализации дальнейших планов после получения поддержки 2483 предпринимателей планируют расширить действующий бизнес, 362 предпринимателя открыть новое направление в бизнесе, 580 предпринимателей увеличить объем производства, 3305 предпринимателей ничего не планируют, 941 предприниматель имеют другие планы.

Диаграмма 7. Количество субъектов МСП по дальнейшим планам.



Преобладающее большинство предпринимателей 3305 опрошенных ответили, что «ничего не планируют», а 941 предприниматель имеют другие планы.

Из 8580 получивших поддержку 7671 предприниматель в 11 регионах ответили на вопросы анкеты. В разрезе регионов Координатор Программы в Северо-Казахстанской, Алматинской и Карагандинской областях не предоставил информацию о дальнейших планах предпринимателей, получивших консультации. В связи с этим в отчете не представлена информация по дальнейшим планам предпринимателей этих областей.

Также Координатор Программы в Акмолинской и Западно-Казахстанской областях ненадлежащим образом заполнил форму отчетности. Таким образом, в Акмолинской области из 196 предпринимателей на вопросы анкеты ответили 184 предпринимателя, а в Западно-Казахстанской области из 4779 предпринимателей имеются ответы только 4751 предпринимателей.

Таблица 7. Количество субъектов МСП по дальнейшим планам в разрезе регионов.

	расширить действующий бизнес	открыть новое направление в бизнесе	увеличить объем производства	ничего не планирую	другие планы	Всего
г. Астана	40	0	14	46	20	120
г. Алматы	71	38	57	85	129	380
Акмолинская	3	1	0	147	33	184
Актюбинская	204	36	30	67	62	399
Алматинская	0	0	0	0	0	0
Атырауская	136	43	51	0	123	353

ВКО	95	37	16	126	40	314
Жамбылская	65	1	0	87	1	154
ЗКО	1486	148	326	2466	325	4751
Карагандинская	0	0	0	0	0	0
Костанайская	326	25	17	259	13	640
Павлодарская	36	5	0	22	195	258
СКО	0	0	0	0	0	0
ЮКО	21	28	69	0	0	118
Итого	2483	362	580	3305	941	7671

2.2. Количество предпринимателей по участию в Программе «Дорожная карта бизнеса 2020»

Наиболее востребованы среди предпринимателей, получивших услуги, консультации по Программе «Дорожная карта бизнеса 2020», в рамках которой предприниматели получают информацию о возможностях участия в программе и инструментах государственной поддержки, таких как субсидирование процентной ставки вознаграждения и гарантирование.

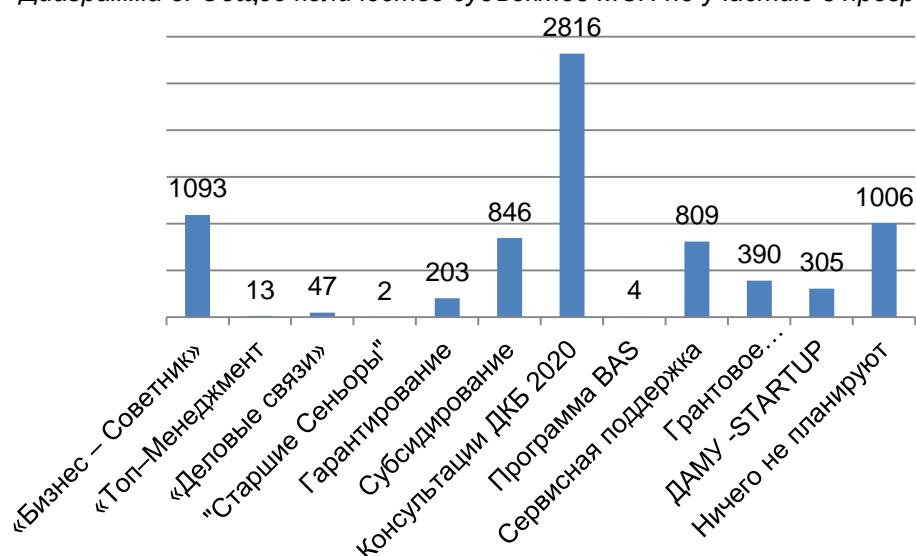
При этом среди получивших услуги предпринимателей 846 субъектов МСП хотели бы получить субсидии государства, а 203 предпринимателя государственную поддержку в виде гарантирования кредитов.

Для начинающих предпринимателей наиболее интересны такие инструменты как грантовое финансирование – 390 предпринимателей и инструмент «ДАМУ-START-UP» - 305 предпринимателей.

Из нефинансовых инструментов 2816 предпринимателей желают консультации по Программе «Дорожная карта бизнеса 2020», 1093 предпринимателя пройти обучение по проекту «Бизнес-Советник» и 809 предпринимателей получить консультации в рамках предоставления услуг по сервисной поддержке.

Менее востребованы такие инструменты как участие в проекте «Старшие сеньоры» - 2 предпринимателя и участие в программе BAS – 4 предпринимателя.

Диаграмма 8. Общее количество субъектов МСП по участию в программе «ДКБ 2020»



В региональном разрезе информация об участии в Программе «Дорожная карта бизнеса 2020» представлена в Приложении 2 к данному отчету.

В региональном разрезе из 8580 предпринимателей, получивших услуги, 7534 предпринимателя предоставили информацию о дальнейших планах по участию в Программе «Дорожная карта бизнеса 2020».

Из 14 регионов, в которых оказывались услуги Координатор Программы Алматинской, Карагандинской и Северо-Казахстанской областей не предоставил информацию о предпринимателях по данному показателю. Координаторы Программ Южно-Казахстанской, Западно-Казахстанской и Павлодарской областей представили не полную информацию. Таким образом, в Павлодарской области из 258 предпринимателей только 198 предпринимателей ответили на вопрос касательно дальнейших планов по участию в Программе, в Южно-Казахстанской области из 118 предпринимателей 29, в Западно-Казахстанской области из 4779 предпринимателей 4751 предприниматель.

2.3. Анализ качественных показателей согласно анкетному опросу

Координатором Программы Северо-Казахстанской, Алматинской, Карагандинской и Южно-Казахстанской областей не были проведены анкетные опросы, позволяющие определить удовлетворенность/неудовлетворенность предпринимателей качеством полученных услуг.

Наряду с этим, надо отметить, что Координаторы Программы ненадлежащим образом заполняли форму отчетности либо не все предприниматели приняли участие в анкетном опросе, так как общее количество респондентов составило 7324 предпринимателя. При этом общее количество, получивших услуги за отчетный период, составляет 7659 предпринимателей. Координатор Программы в г. Астана предоставил информацию о 59 предпринимателях, заполнивших анкету из 120 получивших услуги субъектов МСП, в Павлодарской области 198 предпринимателей участвовали в анкетном опросе из 258 получивших консультации по сервисной поддержке

Таким образом, качество оказанных услуг отметили как «отлично» 5544 предпринимателей, что составляет 67% из общего количества получивших услуги и 1923 предпринимателя оценили качество услуг как «хорошо», что составляет 22% из общего числа предпринимателей.

Таблица 8. Количество предпринимателей согласно анкетному опросу

	отлично	хорошо	удовлет	неудов	плохо	Всего
г. Астана	58	1	0	0	0	59
г. Алматы	364	16	0	0	0	380
Акмолинская	183	13	0	0	0	196
Актюбинская	342	53	4	0	0	399
Алматинская	0	0	0	0	0	0
Атырауская	43	310	0	0	0	353
ВКО	314	0	0	0	0	314
Жамбылская	154	0	0	0	0	154
ЗКО	3493	1286	0	0	0	4779
Карагдинская	0	0	0	0	0	0
Костанайская	593	47	0	0	0	640
Павлодарская	0	197	1	0	0	198
СКО	0	0	0	0	0	0
ЮКО	0	0	0	0	0	0
Итого	5544	1923	5	0	0	7472

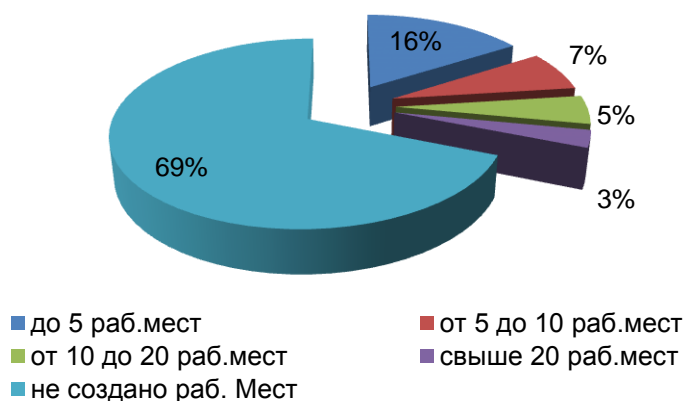
Из Таблицы 4 видно, что во всех регионах отсутствуют предприниматели, ответившие «неудовлетворительно» или «плохо» на вопрос о качестве услуг. Только 1 предприниматель Павлодарской области отметил качество оказанных ему услуг как «удовлетворительно» и 4 предпринимателя Актюбинской области ответили аналогично.

2.4. Количество созданных рабочих мест после получения сервисной поддержки.

С целью оценки эффективности оказания сервисной поддержки субъектам МСП был проведен опрос предпринимателей через Call-центр Оператора. В результате было опрошено более 1800 предпринимателей.

Согласно результатам опросов, 69% предпринимателей обратившихся за сервисной поддержкой, пока еще не успели создать новые рабочие места. Соответственно оставшиеся 31% предпринимателей создали новые рабочие места на своих предприятиях. Из них 16% создали до 5 новых рабочих мест, еще 7% предпринимателей создали от 5 до 10 рабочих мест, 5% создали от 10 до 20 рабочих мест и 3% обратившихся предпринимателей открыли свыше 20 рабочих мест на своих предприятиях.

Диаграмма 9. Количество созданных рабочих мест.

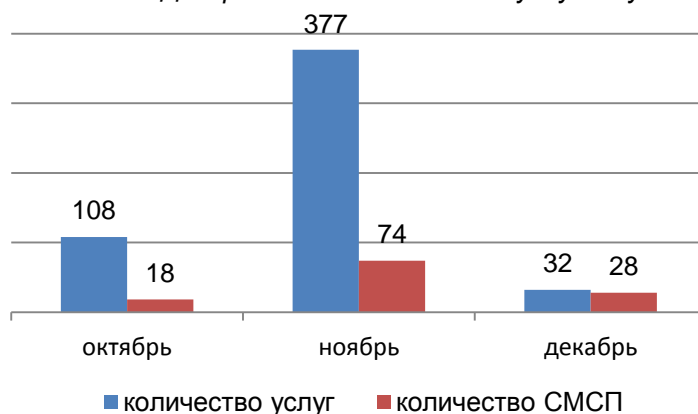


3. ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ СЕРВИСНОЙ ПОДДЕРЖКИ ПО РЕГИОНАМ

3.1. Сервисная поддержка в г. Астана

В г. Астана сервисная поддержка предоставлялась с октября по 15 декабря 2013 года. За отчетный период было оказано 517 услуг 120 субъектам МСП.

Диаграмма 10. Количество услуг и субъектов МСП в 2013 г.



В г. Астана сервисную поддержку оказывали 4 компании: ТОО «Parasat Business Consulting», ТОО «Zan Consult», Учреждение ИПК МПА «Туран-профи», ТОО «Astana School of Business and Technology».

Все сервисные компании, за исключением компании ТОО «Parasat Business Consulting», предоставляли услуги по принципу «одного окна» в здании компании Учреждение ИПК МПА «Туран-профи» по адресу: г. Астана, ул. Айманова, 6.

Компания ТОО «Parasat Business Consulting» предоставляло сервисные услуги по адресу: г. Астана, ул. Иманова, ДД «Алма-Ата», офис 810 С.

Количество субъектов МСП в разрезе отраслей, организационно-правовых форм, по размеру предприятия, гендерном и возрастном разрезах.

Таблица 9. Сводные показатели по количеству субъектов МСП в г. Астана

месяц	Кол-во СМСП	В разрезе ОПФ		В гендерном разрезе		В разрезе возрастных категорий				По субъектам предпр-ва	
		ИП	ТОО	Муж.	Жен.	17-29	30-49	50-57	57 и выше	СМП	ССП
октябрь	18	12	6	8	10	7	7	2	2	18	0
ноябрь	74	44	30	28	46	23	40	7	4	72	2
декабрь	28	14	14	11	17	12	12	3	1	27	1
ИТОГО	120	70	50	47	73	42	59	12	7	117	3

Наибольшее количество услуг в разрезе организационно-правовых форм было оказано субъектам зарегистрированным в форме ИП – 70 субъектов МСП или 60%, в форме ТОО – 47 субъектов МСП или 40% от общего количества.

Количество женщин предпринимателей (73 субъект МСП или 61%) преобладает над количеством мужчин (47 субъектов МСП или 49%).

По возрастным категориям наиболее активны предприниматели в возрасте от 30 до 57 лет включительно, их количество достигло 59 субъектов МСП или 49% от общего количества. Наименее активны предприниматели пенсионного возраста от 57 лет и выше, их количество составило 7 субъектов МСП или 6%.

По размеру предприятия доля субъектов, относящихся к малому бизнесу, составляет 98% (117 субъектов МСП) и всего лишь 2% (3 субъекта МСП) относятся к среднему бизнесу.

Количество предпринимателей по отраслям экономики.

Из 120 субъектов МСП, получивших услуги за отчетный период наибольшее количество занято в отрасли прочих видов услуг – 46 субъектов МСП и в оптовой-розничной торговле – 26 субъектов МСП.

Диаграмма 11. Количество субъектов МСП по отраслям экономики.

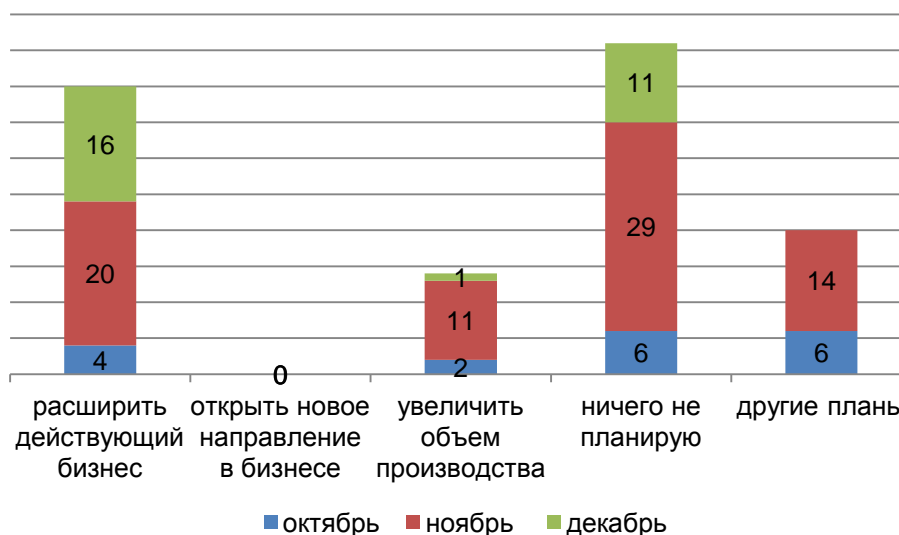


Наименьшее количество субъектов занято в отрасли электроснабжения и кондиционирования – 1 субъект МСП.

Качественные показатели субъектов МСП по расширению бизнеса, дальнейшему участию в программе «ДКБ 2020» согласно анкетным данным.

Согласно анкетному опросу из 120 респондентов, получивших услуги, 40 предпринимателей желают расширить действующий бизнес, 14 предпринимателей - увеличить объем производства, 46 предпринимателей ответили, что «ничего не планируют», а 20 предпринимателей имеют другие планы.

Диаграмма 12. Количество субъектов МСП по дальнейшим планам.



Предприниматели г. Астаны по результатам анкетного опроса не проявили интерес к финансовым инструментам поддержки. Напротив, 78 предпринимателей хотели бы получить консультации по Программе «Дорожная карта бизнеса 2020», 30 предпринимателей – консультации в рамках сервисной поддержки и 12 ответили, что «ничего не планируют».

Из общего количества, получивших услуги только 60 предпринимателей заполнили анкету, позволяющую оценить качество оказанных услуг. Таким образом, 58 предпринимателей оценили качество оказанных услуг как «отлично» и только 1 предприниматель оценил как «хорошо».

Количество услуг по видам консультаций (лотам) и информация о деятельности сервисных компаний

За отчетный период было оказано 517 услуг. Сервисные услуги в г. Астана оказывали 4 компании по следующим лотам:

Таблица 10. Наименование сервисных компаний и лотов

Наименование компании	Наименование лот /услуг	Общая сумма Договора	Количество услуг за отчетный период	Средняя стоимость услуги
1. ТОО «Zan Consult»	1. Услуги по таможенным процедурам	7 137 006	27	89 212
	2. Оказание юридических услуг		26	
	3. Услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и недропользователей		27	
2. Учреждение ИПК МПА «Туран-	1. Услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета,	8 000000	350	22 857

профи»	составлением статистической отчетности			
3.ТОО «Astana School of Business and Technology»	1.Услуги по вопросам маркетинга	3 350 000	11	83 750
	2.Обслуживание в сфере информационных технологий		29	
4. ТОО «Parasat Business Consulting»	1.Консультирование и полное сопровождение всего процесса по внедрению систем менеджмента.	3 690 000	47	83 863
ИТОГО		22 177 006	517	-

Наибольшее количество услуг оказало учреждение ИПК МПА «Туран-профи» по услугам, связанным с ведением бухгалтерского и налогового учета, составлением статистической отчетности – 350 услуг или 68% общего объема услуг. Этот вид услуги был наиболее востребован за отчетный период.

Общее количество услуг компании ТОО «Zan Consult» по 3 лотам составило 80 консультаций или 15% услуг.

Компания ТОО «Parasat Business Consulting» оказала 47 услуги по полному сопровождению всего процесса по внедрению систем менеджмента или 9% всех оказанных услуг.

Компания ТОО «Astana School of Business and Technology» оказала наименьшее количество услуг, что в общем объеме по двум лотам: услугам маркетинга и информационным технологиям составила 40 услуг или 8%. Из них наименее востребованными были услуги по маркетингу – 11 услуг или 2% общего объема оказанных услуг.

Таблица 11. Количество услуг по лотам.

	бухучет	юридические	СМК	гос. закупки	маркетинг	IT	таможенные	Всего
октябрь	88	7	0	6	0	0	7	108
ноябрь	262	17	35	17	8	20	18	377
декабрь	0	2	12	4	3	9	2	32
Всего	350	26	47	27	11	29	27	517

Наибольшее количество услуг приходится на ноябрь месяц – 377 услуг или 73% из общего объема оказанных услуг. Наименьшее количество приходится услуг на декабрь месяц, так как услуги оказываются только до 15 декабря т.г. Количество услуг в декабре составило 32 услуги или 6% от общего объема оказанных услуг. В сентябре месяце только 2 сервисные компании оказывали услуги - учреждение ИПК МПА «Туран-профи» и ТОО «Zan Consult» по следующим лотам: услуги по таможенным процедурам, юридические консультации, услуги по государственным закупкам и услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового отчета.

ТОО «Parasat Business Consulting» и ТОО «Astana School of Business and Technology» начали предоставлять услуги только с ноября месяца.

За отчетный период Оператором по мониторингу в г. Астана было проведено 3 выездные проверки. В результате были проверены 485 актов и 92 договора с предпринимателями.

Выездные мониторинги осуществлялись при участии представителей Управления предпринимательства и промышленности г. Астана, НДП «Нур-Отан», Региональной палаты предпринимателей по г.Астана и сотрудников головного офиса Департамента по взаимодействию с государственными организациями.

В связи с поздними сроками начала предоставления услуг предприниматели не были информированы об условиях получения сервисной поддержки и не успели получить необходимые консультации, так как фактически услуги оказывались 2,5 месяца и не в полном объеме.

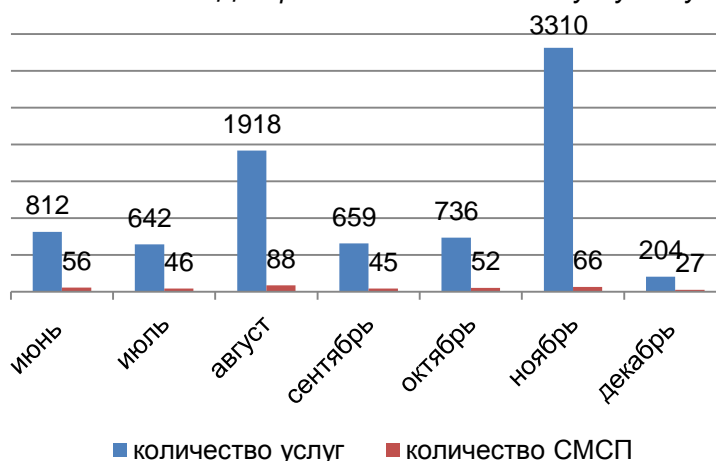
Дополнительным неудобством для предпринимателей и в том числе, для консультантов сервисной компании ТОО «Parasat Business Consulting» явилось то, что они были расположены отдельно от других компаний, предоставляющих услуги. Офис компании находился в неудобном месте без подъездных путей, парковки для автотранспорта.

В последующем необходимо предусмотреть своевременное начало предоставления услуг не позднее первого полугодия, также установить для сервисных компаний требование о размещении в Центре обслуживания предпринимателей с 2014 года.

3.2. Сервисная поддержка в г. Алматы

В г. Алматы сервисная поддержка оказывалась с июня по декабрь месяцы. За отчетный период было оказано 8281 услуги 380 субъектам МСП.

Диаграмма 13. Количество услуг и субъектов МСП в 2013 г.



Сервисную поддержку в г. Алматы оказывали 2 компании: ТОО «Алматинская Академия профессиональных бухгалтеров «Paritet » и ТОО «КазБизнес - Консалтинг».

Услуги оказывались в здании Центра обслуживания предпринимателей по адресу: г. Алматы, ул. Гоголя, 111, (уг. ул. Наурызбай батыра).

Количество субъектов МСП в разрезе отраслей, организационно-правовым формам, размеру предприятия, гендерном и возрастном разрезе.

Таблица 12. Сводные показатели по количеству СМСП в г. Алматы

месяц	Кол-во СМСП	В разрезе ОПФ		В гендерном разрезе		В разрезе возрастных категорий				По субъектам предпр-ва	
		ИП	ТОО	Муж.	Жен.	17-29	30-49	50-57	57 и выше	СМП	ССП
июнь	56	33	23	30	26	10	40	4	2	38	18
июль	46	28	18	40	6	15	21	6	4	38	8
август	88	57	31	65	23	28	49	9	2	73	15
сентябрь	45	22	23	27	18	12	23	8	2	29	16
октябрь	53	28	24	27	25	17	26	6	3	44	8
ноябрь	66	34	32	31	35	18	37	7	4	49	17
декабрь	27	15	12	11	16	7	13	4	3	23	4
ИТОГО	380	217	163	231	149	107	209	44	20	294	86

В разрезе организационно-правовой формы наибольшее количество обратившихся, субъекты, зарегистрированные как индивидуальные предприниматели 217 или 57 % и форме ТОО – 163 или 43%.

В гендерном разрезе количество мужчин составило 231 (61%), а женщин 149 (39 %)предпринимателей.

Согласно анализу наибольшее количество субъектов обратилось в возрасте от 30 до 49 лет – 209 предпринимателей или 55%, а наименьшее количество в возрасте от 57 лет и выше – 20 предпринимателя или 5% от общего количества.

Из общего числа обратившийся предпринимателей 294 субъектов или 77% относятся к малому бизнесу, а 86 субъекта или 23% к среднему бизнесу.

Количество предпринимателей по отраслям экономики.

Наибольшее количество обратившихся предпринимателей заняты в прочих видах услуг – 87 предпринимателей и сфере оптово-розничной торговли – 85 предпринимателя.

Наименьшее количество предпринимателей занято в отрасли электроснабжения и кондиционирования – 3 субъекта.

Диаграмма 14. Количество субъектов МСП по отраслям экономики.



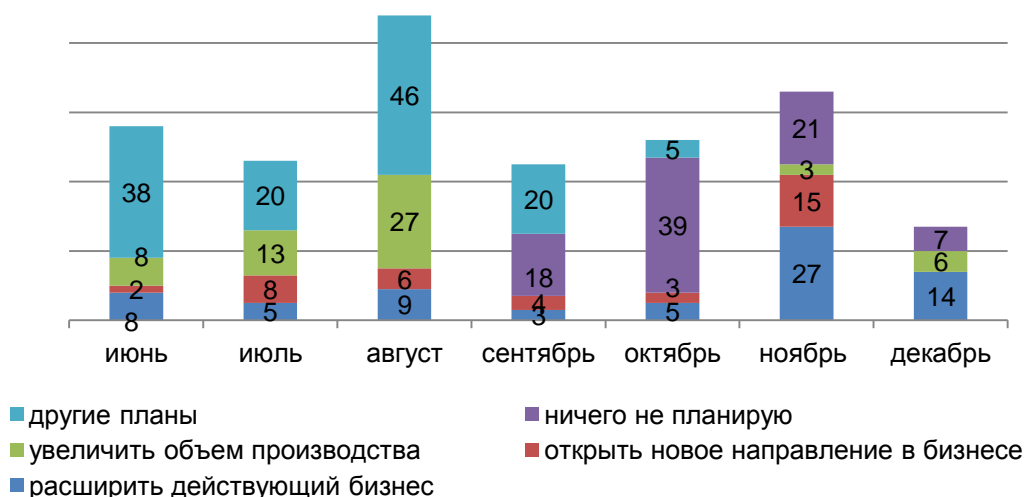
Качественные показатели субъектов МСП по расширению бизнеса, дальнейшему участию в программе «ДКБ 2020» и согласно анкетным данным.

Анкетный опрос показал, что из 380 респондентов большинство имеют другие планы – 129 предпринимателей, а 85 предпринимателей ответили, что «ничего не планируют». Только 71 предприниматель планируют расширить действующий бизнес, а 57 увеличить объем производства и 38 предпринимателей открыть новое направление в бизнесе.

Все это свидетельствует о низкой предпринимательской активности субъектов МСП, получивших поддержку в г. Алматы.

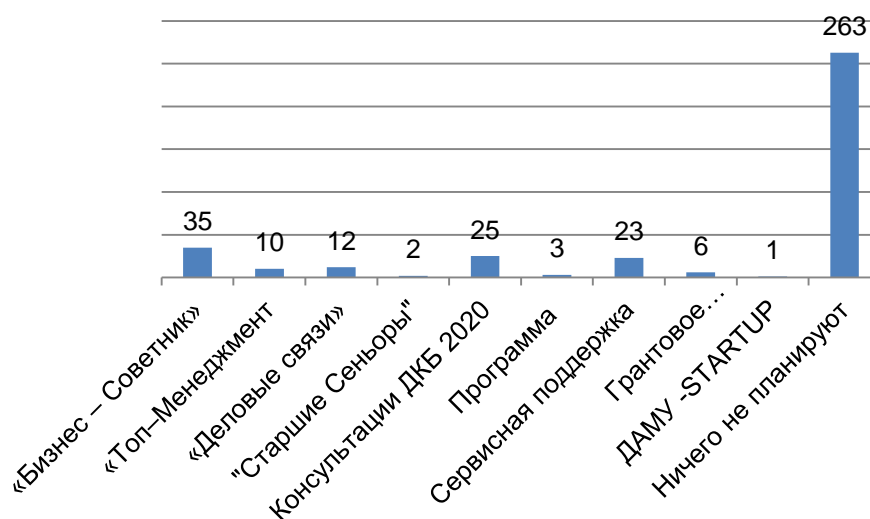
Анкетный опрос выявил, что предприниматели г. Алматы, получившие сервисную поддержку не заинтересованы в получении финансовой поддержки в виде субсидирования или гарантирования, а только планируют получить грантовое финансирование – 6 предпринимателей и 1 предприниматель принять участие в проекте DAMU START-UP.

Диаграмма 15. Количество СМСП по дальнейшим планам.



Наибольшее количество предпринимателей 263 человека ответили, что «ничего не планируют». Среди нефинансовых инструментов наиболее востребовано обучение по проекту «Бизнес-Советник» - 35 предпринимателей и консультации по Программе «Дорожная карта бизнеса 2020» - 25 предпринимателей.

Диаграмма 16. Количество СМСП по участию в Программе «ДКБ 2020»



Наименее востребованы такие инструменты как, участие в Программе BAS – 3 предпринимателя и участие в проекте «Старшие сеньоры» - 2 предпринимателя.

Согласно результатам анкетного опроса 364 предпринимателя из 380 оценили качество оказанных услуг как «отлично» и 16 предпринимателей как «хорошо».

Количество услуг по видам консультаций (лотам) и информация о деятельности сервисных компаний.

За отчетный период услуги предоставлялись 2 сервисными компаниями:

Таблица 13. Наименование сервисных компаний и лотов

Наименование компании	Наименование лот /услуг	Общая сумма Договора	Количество услуг за отчетный период	Средняя стоимость услуги
	1. Услуги по таможенным		3 797	5 023

1. ТОО «Алматинская Академия профессиональных бухгалтеров «Paritet»	процедурам	43 144 640		
	2. Оказание юридических услуг		740	6 081
	3. Услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, составлением статистической отчетности		694	11 527
	4. Услуги по вопросам маркетинга		221	12 670
	5. Обслуживание в сфере информационных технологий		261	18 293
2. ТОО «КазБизнес - Консалтинг»	1. Консультирование и полное сопровождение всего процесса по внедрению систем менеджмента.	41 986 938	1 271	15 530
	2. Услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и недропользователей		1 297	14 912
ИТОГО		22 177 006	8281	-

Компания ТОО «Алматинская Академия профессиональных бухгалтеров «Paritet» оказала наибольшее количество услуг 5 713 консультаций по 5 лотам или 69% всех оказанных услуг.

Компания ТОО «КазБизнес - Консалтинг» по 2 лотам оказала в общем количестве 2568 услуг или 31%.

Таблица 14. Количество услуг по лотам.

	бухучет	юридические	СМК	гос. закупки	маркетинг	IT	таможенные	Всего
июнь	135	84	161	240	83	31	78	812
июль	125	27	199	173	80	20	18	642
август	434	372	305	239	58	60	450	1918
сентябрь	0	160	153	204	0	34	108	659
октябрь	0	97	165	213	0	72	189	736
ноябрь	0	0	220	180	0	26	2884	3310
декабрь	0	0	68	48	0	18	70	204
ИТОГО	694	740	1271	1297	221	261	3797	8281

В ноябре и декабре месяцах услуги по бухгалтерскому учету и налогообложению, а также по вопросам маркетинга и юридическим вопросам не оказывались, так как средства, выделенные на эти виды услуг, были полностью освоены.

Наибольшее количество услуг было оказано в ноябре месяце 3310 услуг или 40% всех оказанных услуг в 2013 году. Наименьшее количество услуг было оказано в декабре месяце 204 услуги или 2% всех оказанных услуг.

Наиболее востребованы были услуги по таможенным процедурам – 3797 услуг или 46% всех оказанных услуг, менее востребованы услуги по маркетингу, их количество составило 221 услуга или 3% от общего объема услуг.

За отчетный период Оператором по мониторингу в г. Алматы было проведено 6 мониторингов с участием представителей Координатора Программ и Региональной палаты предпринимателей г. Алматы. Также на мониторинг были приглашены следующие руководители бизнес-ассоциаций:

1. Заведующая отдела мониторинга социально-экономических программ АГФ «НДП «Нур Отан»-Айтжанова С.А.
2. Президент ассоциации предприятий легкой промышленности РК-Худова Л.Н.
3. Исполнительный директор Форума предпринимателей Казахстана-Палташева М.Т.

4. Председатель Президиума Торгово-Промышленной Палаты- Бияров М.Н.
5. Заместитель Председателя Президиума Торгово-Промышленной Палаты- Акылбаева Ш.Д.
6. Президент Союза промышленников и работодателей г.Алматы - Бреусова В.М.

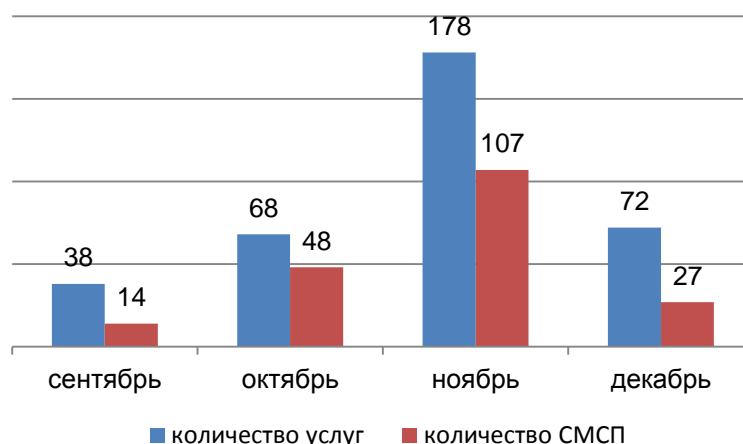
В ходе ежемесячных мониторингов Оператором были проверены договора и акты выполненных работ, подписываемые сервисными компаниями и предпринимателями, так как количество оказанных услуг значительно превышает количество предпринимателей, которым были оказаны услуги. Так, на одного предпринимателя приходится около 20 услуг, если учесть, что за отчетный период было оказано 8281 услуга 380 субъектам МСП.

В последующем в механизме предоставления сервисной поддержки, определенном в Постановлении Правительства РК №301 от 13 апреля 2010 года необходимо предусмотреть максимальное количество услуг, которое предприниматель может получить в рамках одного Договора.

3.3. Сервисная поддержка в Акмолинской области

В 2013 году сервисная поддержка в Акмолинской области оказывалась с сентября по декабрь месяцы. За отчетный период было оказано 356 услуг 196 субъектам МСП.

Диаграмма 17. Количество услуг и субъектов МСП в 2013 г.



Сервисную поддержку в Акмолинской области оказывали 2 компании: ИПК МПА "Туран Профи" и ТОО "Регистр".

Услуги предоставлялись по принципу «одного окна» по адресу: Акмолинская область, г. Кокшетау, ул. АканаСерэ, 46а/1.

Количество субъектов МСП в разрезе отраслей, организационно-правовым формам, размеру предприятия, гендерном и возрастном разрезе.

Таблица 15. Сводные показатели по количеству СМСП в Акмолинской области

месяц	Кол-во СМСП	В разрезе ОПФ				В гендерном разрезе		В разрезе возрастных категорий				По субъектам предпр-ва	
		ИП	ТОО	КХ	ПК	Муж.	Жен.	17-29	30-49	50-57	57 и выше	СМП	ССП
сентябрь	14	2	12	0	0	9	5	3	6	3	2	13	1
октябрь	48	17	29	2	0	30	18	6	29	7	6	48	0
ноябрь	107	42	64	1	0	63	44	20	57	20	10	97	10
декабрь	27	19	8	0	0	18	9	10	11	6	0	27	0
ИТОГО	196	80	113	3	0	120	76	39	103	36	18	185	11

Общее количество субъектов МСП получивших услуги за отчетный период составило 196 предпринимателей, из них наибольшее количество зарегистрировано в форме ТОО - 113 субъектов МСП или 58%, ИП - 80 или 41% и только 3 субъекта в форме крестьянских хозяйств, что составляет 2% общего количества субъектов МСП.

Количество мужчин предпринимателей за отчетный период составило 120 субъектов или 61%, женщин предпринимателей 76 или 39%.

Из общего числа субъектов МСП в возрасте от 17 до 29 лет включительно обратилось 39 предпринимателей, от 30 до 49 лет включительно обратилось 103 предпринимателя, от 50 до 57 лет включительно составило 36 предпринимателей и от 57 лет и выше обратилось 18 предпринимателей.

Из числа обратившихся субъектов 185(94%) относится к малому бизнесу и только 11 (6%) субъектов относится к среднему бизнесу.

Количество предпринимателей по отраслям экономики.

Согласно общему классификатору экономической деятельности наибольшее количество субъектов МСП занято в отрасли оптово и розничной торговли - 102 предпринимателя и 20 предпринимателей занято в сфере строительства.

Наименьшее количество предпринимателей приходится на отрасли: услуги по проживанию и питанию, образования, финансовая и страховая деятельность, искусство, развлечения и отдых, водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов по - 1 предпринимателю.

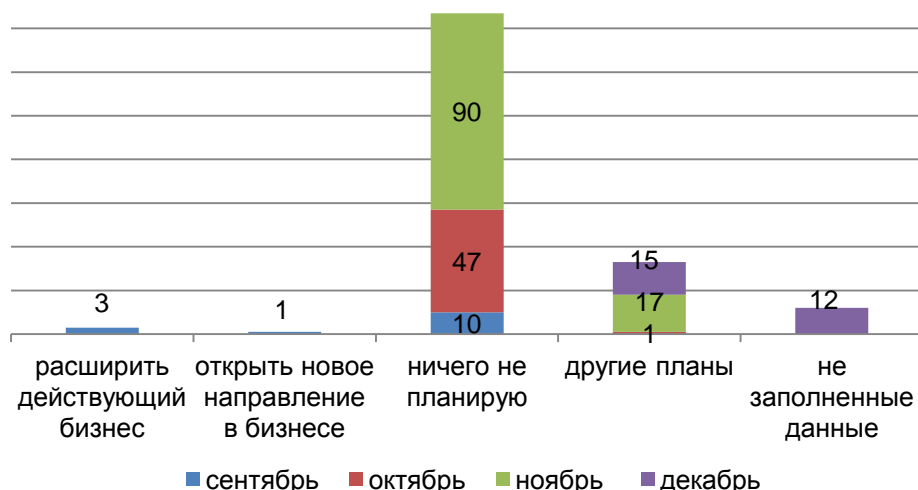
Диаграмма 18. Количество СМСП по отраслям экономики.



Качественные показатели субъектов МСП по расширению бизнеса, дальнейшему участию в программе «ДКБ 2020» и согласно анкетным данным.

Представители сервисных компаний ненадлежащим образом заполняли форму мониторинга, что не позволяет оценить уровень активности субъектов МСП и результат полученной ими сервисной поддержки. Таким образом, из 196 предпринимателей, 12 предпринимателей не предоставили информацию о дальнейших планах и 147 предпринимателей после получения консультации ничего не планируют, а 33 предпринимателя имеют другие планы. Только 3 предпринимателя планируют расширить свой бизнес и 1 предприниматель открыть новый бизнес.

Диаграмма 19. Количество субъектов МСП по дальнейшим планам.



По дальнейшему участию в Программе «Дорожная карта бизнеса 2020» отсутствует полная информация в связи с предоставлением Координатором Программ и сервисными компаниями несоответствующих требованиям отчетов. Поэтому по данному показателю из 196 субъектов, получивших консультации за отчетный период только 2 предпринимателя хотели бы получить субсидии и 1 предприниматель принять участие в проекте ДАМУ –STARTUP, остальные 147 предпринимателей ответили, что «ничего не планируют», а 46 предпринимателей не ответили на этот вопрос.

Анкетный опрос показал, что 183 предпринимателя оценили качество оказанных услуг как «отлично» и 13 предпринимателей как «хорошо».

Количество услуг по видам консультаций (лотам) и информация о деятельности сервисных компаний.

За отчетный период услуги предоставлялись 2 сервисными компаниями:

Таблица 16. Наименование сервисных компаний и лотов

Наименование компании	Наименование лот /услуг	Общая сумма Договора	Количество услуг за отчетный период	Средняя стоимость услуги
1. ИПК МПА «Туран Профи»	1. Услуги по таможенным процедурам	1 380 000	21	65 714
	2. Консультирование и полное сопровождение всего процесса по внедрению систем менеджмента.	3 704 000	22	168 363
	3. Услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, составлением статистической отчетности	6 247 000	33	189 303
	4. Услуги по вопросам маркетинга	3 850 000	27	142 592
	5. Обслуживание в сфере информационных технологий	3 269 000	32	102 156
	6. Услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и недропользователей	2 470 000	18	137 222
	Общая сумма Договора		20 920 000	153
2. ТОО «Регистр»	1. Оказание юридических услуг	9 000 000	203	44 334
ИТОГО		29 920 000	356	-

Компания ТОО «Регистр» оказала наибольшее количество услуг - 203 консультации по юридическим вопросам, что составляет 57% от общего объема оказанных услуг.

Компания ИПК МПА «Туран Профи» по 6 лотам оказала в общем количестве 153 услуги или 43%. При этом на предоставление сервисной поддержки компании ИПК МПА «Туран Профи» было выделено более 20 млн. тенге, а компании ТОО «Регистр» все 9 млн. тенге.

Наибольшее количество услуг было оказано в ноябре месяце 178 услуг или 50% всех оказанных услуг за отчетный период. Наименьшее количество услуг было оказано в сентябре месяце - 38 услуг, что составляет 11% общего объема оказанных услуг. Такие показатели связаны с тем, что в сентябре месяце сервисными компаниями ИПК МПА "Туран Профи" услуги предоставлялись в неполном объеме: из 6 выигранных лотов услуги оказывались только по услугам, связанным с бухгалтерской и налоговой отчетностью и по вопросам внедрения системы менеджмента качества.

Таблица 17. Количество услуг по лотам.

	бухучет	юридические	СМК	гос. закупки	маркетинг	IT	таможенные	Всего
сентябрь	3	34	1	0	0	0	0	38
октябрь	10	41	0	0	7	10	0	68
ноябрь	11	112	11	8	11	13	12	178
декабрь	9	16	10	10	9	9	9	72
Итого	33	203	22	18	27	32	21	356

За отчетный период наиболее востребованы были юридические услуги 203 услуги или 57% всех оказанных услуг. Менее востребованы были услуги по государственным закупкам – 18 услуг, что составляет всего 5% общего объема предоставленных услуг.

Необходимо отметить, что Координатор Программы в Акмолинской области не представил отчеты об оказании сервисной поддержки в регионе за сентябрь, октябрь и ноябрь месяцы, нарушив пункт Постановления Правительства РК №301 от 13 апреля 2010 года:

«Координатор Программы на местном уровне ежемесячно, в срок до 10 (десятого) числа месяца, следующего за отчетным, представляет отчет Оператору в соответствии с формой, установленной Оператором».

В связи с этим, Оператором не были представлены в Рабочий орган отчеты по мониторингу за эти месяцы.

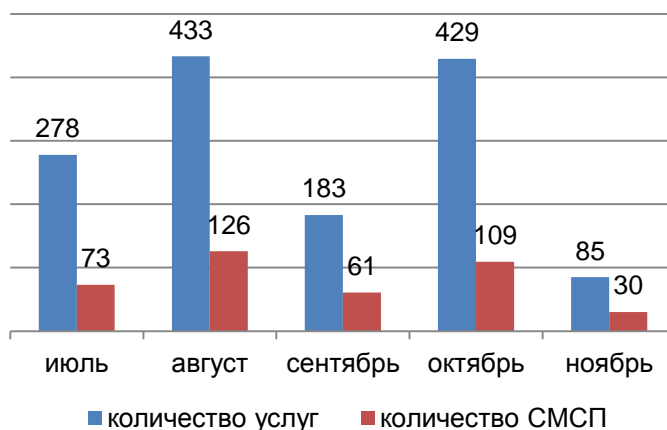
Поэтому необходимо предусмотреть в законодательном порядке штрафные санкции по отношению к Координатору Программ за невыполнение своих обязательств.

3.4. Сервисная поддержка в Актыбинской области

В Актыбинской области сервисная поддержка оказывалась с июля по ноябрь месяцы включительно. За отчетный период было оказано 1408 услуг 399 субъектам МСП.

По результатам конкурса государственных закупок в Актыбинской области сервисную поддержку оказывали 6 сервисных компаний: ИПК МПА «Туран Профи», ТОО «Региональный индустриальный технопарк «Актобе», ОО «Региональная ассоциация предпринимателей и работодателей «Атамекен», ТОО «Казахстанский центр обучения и консалтинга», Общественное объединение бухгалтеров и аудиторов «Есеп», ТОО «Astana school of Business Technology».

Диаграмма 20. Количество услуг и субъектов МСП в 2013 г



Сервисные услуги оказывались по принципу «одного окна» по адресу: г. Актобе, ул. Маресьева 105, кабинет № 311.

Количество субъектов МСП в разрезе отраслей, организационно-правовым формам, размеру предприятия, гендерном и возрастном разрезах.

Таблица 18. Сводные показатели по количеству субъектов МСП в Актыбинской области

месяц	Кол-во МСП	В разрезе ОПФ				В гендерном разрезе		В разрезе возрастных категорий				По субъектам предпр-ва	
		ИП	ТОО	КХ	ПК	Муж.	Жен.	17-29	30-49	50-57	57 и выше	СМП	ССП
июль	73	45	17	10	1	41	32	13	41	13	6	73	0
август	126	77	36	9	4	53	73	27	68	20	11	125	1
сентябрь	61	39	21	1	0	24	37	12	34	9	6	59	2
октябрь	109	59	13	34	3	54	55	10	56	21	22	109	0
ноябрь	30	16	12	2		16	14	4	16	9	1	28	2
ИТОГО	399	236	99	56	8	188	211	66	215	72	46	394	5

Наибольшее количество субъектов, получивших сервисную поддержку зарегистрированы как ИП – 236 предпринимателей или 59%, наименьшее количество в форме ПК – 8 предпринимателей или 2%.

В гендерном разрезе количество женщин составило 211 предпринимателей или 53% от общего количества участников, а мужчин 188 предпринимателей или 47%.

В разрезе возрастных категорий большинство предпринимателей в возрасте от 30 до 49 лет включительно – 215 предпринимателей, что составляет 54%, а наименьшее количество в возрасте от 57 лет и выше – 46 предпринимателей или 12%.

Согласно анализу 394 предпринимателей относятся к малому бизнесу, что составляет 99% от общего количества субъектов МСП и только 5 к среднему бизнесу или 1%.

Количество предпринимателей по отраслям экономики.

Наибольшее количество предпринимателей, получивших услуги, заняты в оптово-розничной торговле - 117 предпринимателей и прочие услуги - 76 предпринимателей. Наименьшее количество предпринимателей занято в горнодобывающей отрасли – 1 предприниматель.

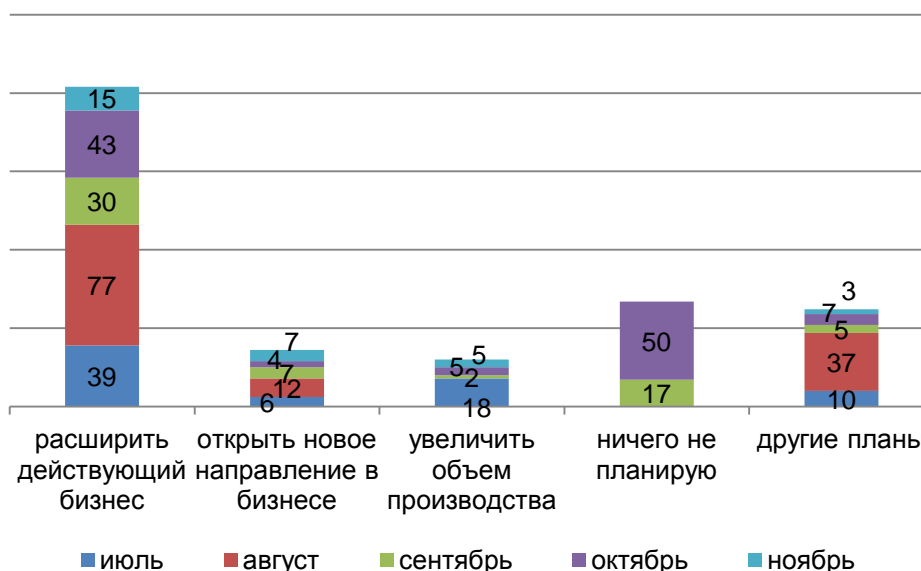
Диаграмма 21. Количество субъектов МСП по отраслям экономики.



Качественные показатели субъектов МСП по расширению бизнеса, дальнейшему участию в программе «ДКБ 2020» и согласно анкетным данным.

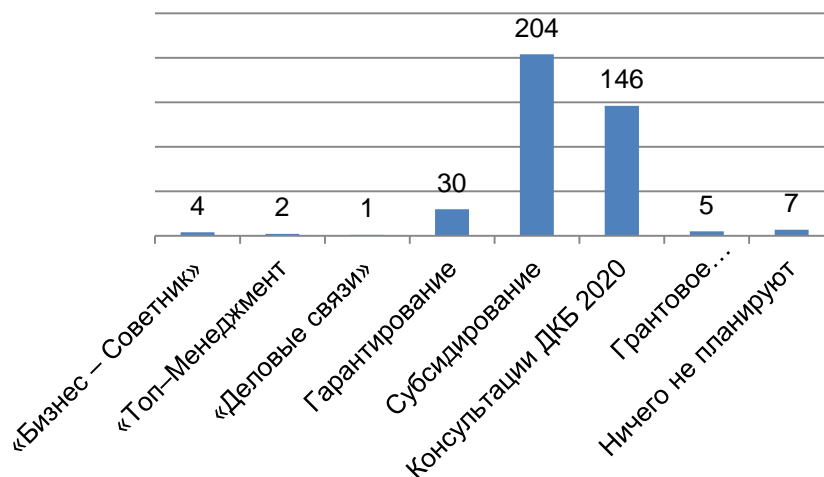
Согласно информации представленной Координатором Программы в Актыбинской области из 399 предпринимателей, получивших услуги, 204 предпринимателя планируют расширить действующий бизнес, 36 предпринимателей открыть новое направление в бизнесе, 30 предпринимателей увеличить объем производства. Только 67 предпринимателей ответили, что «ничего не планируют» и 62 имеют другие планы.

Диаграмма 22. Количество субъектов МСП по дальнейшим планам.



По Программе «Дорожная карта бизнеса 2020» среди предпринимателей наиболее востребованы инструменты государственной поддержки такие как, субсидирование – 204 предпринимателя, консультации по Программе – 146 предпринимателей. Менее востребованы инструменты нефинансовой поддержки: участие в проекте «Деловые связи» - 1 предприниматель и «Топ-менеджмент» - 2 предпринимателя.

Диаграмма 23. Количество субъектов МСП по участию в Программе «ДКБ 2020»



Анкетный опрос показал, что большинство предпринимателей довольны качеством оказанных услуг и отметили работу консультантов сервисных компаний как «отлично» - 342 предпринимателя и как «хорошо» - 53 предпринимателя. Только 4 предпринимателя оценили качество услуг как «удовлетворительно».

Количество услуг по видам консультаций (лотам) и информация о деятельности сервисных компаний.

За отчетный период услуги предоставлялись 6 сервисными компаниями.

Таблица 19. Наименование сервисных компаний и лотов

Наименование компании	Наименование лот /услуг	Общая сумма Договора	Количество услуг за отчетный период	Средняя стоимость услуги
1. ИПК МПА «Туран Профи»	1. Оказание юридических услуг	2 125 000	213	9 976
2.ТОО «Региональный индустриальный технопарк «Актобе»	1. Услуги по вопросам маркетинга	12 000 000	60	200 000
3.ОО «Региональная ассоциация предпринимателей и работодателей «Атамекен»	1. Услуги по таможенным процедурам	1 000 000	8	47 619
	2.Услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и недропользователей		13	47 619
4.ТОО «Казахстанский центр обучения и консалтинга»	1. Консультирование и полное сопровождение всего процесса по внедрению систем менеджмента.	5 683 200	114	49 852
5. Общественное объединение бухгалтеров и аудиторов «Есеп»	1. Услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, составлением статистической отчетности	5 732 142	896	6 397
6.ТОО «Astana school of Business Technology»	1. Обслуживание в сфере информационных технологий	5 597 760	104	53 824
ИТОГО		32 138 102	1408	-

Наибольшее количество услуг оказало Общественное объединение бухгалтеров и аудиторов «Есеп» - 896 услуг по вопросам бухгалтерского и налогового учета, что составляет 64% от общего объема оказанных услуг.

Наименьшее количество услуг оказала компания ОО «Региональная ассоциация предпринимателей и работодателей «Атамекен» - 21 услуга по 2 лотам, что составляет 1% от общего объема.

Таблица 20. Количество услуг по лотам.

	бухучет	юридические	СМК	гос. закупки	маркетинг	IT	таможенные	Всего
июль	177	73		1	12	12	3	278
август	295	63	12	11	24	24	4	433
сентябрь	66	75	12	1	7	21	1	183
октябрь	358	2	24	0	11	34	0	429
ноябрь	0	0	66	0	6	13	0	85
Итого	896	213	114	13	60	104	8	1408

За отчетный период наибольшее количество услуг было оказано в августе месяце 433 услуг или 31%. Наименьшее количество в ноябре месяце – 85 услуг или 6% общего объема услуг.

В ходе проведения мониторинга были проведены выездные проверки на место предоставления услуг.

За отчетный период наиболее востребованы были услуги по ведению бухгалтерского и налогового учета 896 услуг, что составляет 67% всех оказанных услуг. Наименее востребованы услуги по таможенным процедурам 8 услуг или 1%.

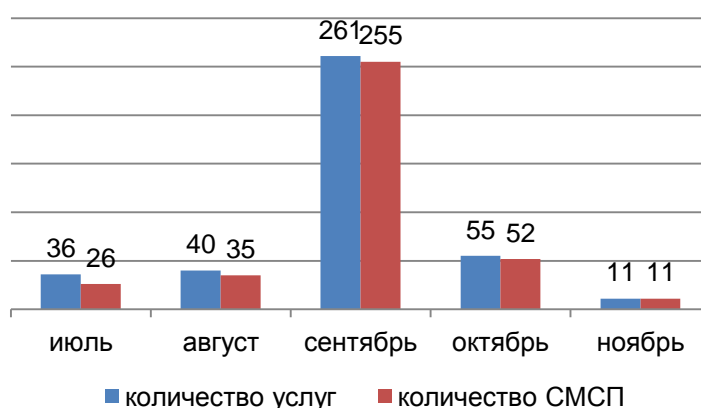
На мониторинг были приглашены представители филиала НЭП «Союз Атамекен» и управления предпринимательства и индустриально-инновационного развития Актюбинской области.

В ходе мониторинга была проведена выборочная проверка заявок предпринимателей, договоров оказанных услуг, актов выполненных работ, наличие заполненных анкет. Также в целях определения качества оказываемых сервисных услуг был проведен выборочный опрос предпринимателей (методом обзвона по телефону).

3.5. Сервисная поддержка в Алматинской области

В Алматинской области сервисная поддержка в 2013 году оказывалась с июля по ноябрь месяцы. За отчетный период было оказано 403 сервисных услуг 379 субъектам малого и среднего предпринимательства.

Диаграмма 24. Количество услуг и субъектов МСП в 2013 г



По результатам конкурса государственных закупок в Алматинской области сервисную поддержку оказывали 3 сервисные компании: ОЮЛ "Ассоциация Талдыкорганский союз предпринимателей "Атамекен", ОО «СП Талгарского района», ТОО «Consult Service Group».

Сервисная поддержка в регионе оказывалась не по принципу «одного окна» в офисах сервисных компаний по следующим адресам:

- ОЮЛ "Ассоциация Талдыкорганский союз предпринимателей "Атамекен" оказывала услуги в г. Талдыкорган, мкр. Каратал д.16;
- ОО «СП Талгарского района» в г. Талдыкорган, ул. Гагарина д.136/140;
- ТОО «Consult Service Group» в г.Талгар, ул. Кунаева 87.

Количество субъектов МСП в разрезе отраслей, организационно-правовым формам, размеру предприятия, гендерном и возрастном разрезах.

Таблица 21. Сводные показатели по количеству СМСП в Алматинской области

месяц	Кол-во СМСП	В разрезе ОПФ				В гендерном разрезе		В разрезе возрастных категорий				По субъектам предпр-ва	
		ИП	ТОО	КХ	ПК	Муж.	Жен.	17-29	30-49	50-57	57 и выше	СМП	ССП
июль	26	20	1	4	1	15	11	11	8	3	4	26	0
август	35	30	1	3	1	16	19	19	7	5	4	35	0
сентябрь	255	248	6	1	0	57	198	38	132	59	26	254	1
октябрь	52	41	1	10	0	26	26	15	21	9	7	52	0
ноябрь	11	9	0	2	0	9	2	3	3	2	3	11	0
ИТОГО	379	348	9	20	2	123	256	86	171	78	44	378	1

По организационно-правовым формам среди обратившихся за сервисной поддержкой наибольшее количество составили индивидуальные предприниматели 348 субъектов или 91%. Наименьшее количество субъектов зафиксировано в форме производственных кооперативов - 2 субъекта или 1%.

В гендерном разрезе количество предпринимателей женщин обратившихся за сервисной поддержкой составило 256 человек или 68%, а количество предпринимателей мужчин 123 человека или 32%.

В разрезе возрастных категорий большинство предпринимателей отмечены в возрасте от 30-49 лет – 171 предприниматель, что составляет 45% всех субъектов МСП, получивших услуги. Наименьшее количество предпринимателей обратилось за сервисной поддержкой в пенсионном возрасте от 57 лет и выше – 44 предпринимателя или 12%.

По размеру предприятия 378 субъектов из 379 предпринимателей, обратившихся за сервисными услугами относятся к субъектам малого бизнеса и только 1 предприниматель к среднему бизнесу.

Количество предпринимателей по отраслям экономики.

Наибольшее количество услуг было оказано предпринимателям, занятым в оптово-розничной торговле – 256 предпринимателей или 68%. Наименьшее количество предпринимателей занято в отрасли строительства – 2 предпринимателя.

Диаграмма 25. Количество субъектов МСП по отраслям экономики.



Качественные показатели субъектов МСП по расширению бизнеса, дальнейшему участию в программе «ДКБ 2020» и согласно анкетным данным.

Необходимо отметить, что Координатор Программы в Алматинской области не представил отчеты об оказании сервисной поддержки в регионе за июль, август, сентябрь, октябрь и ноябрь месяцы, нарушив пункт Постановления Правительства РК №301 от 13 апреля 2010 года:

«Координатор Программы на местном уровне ежемесячно, в срок до 10 (десятого) числа месяца, следующего за отчетным, представляет отчет Оператору в соответствии с формой, установленной Оператором».

В связи с этим, Оператором не были представлены в Рабочий орган отчеты по мониторингу за вышеуказанные месяцы. Об этих нарушениях Оператор упомянул в письмах, направленных в Рабочий орган.

За отчетный период Оператору представлен только один отчет за весь период предоставления сервисной поддержки. В этом отчете отсутствует информация о качественных показателях субъектов МСП по дальнейшему участию в программе «Дорожная карта бизнеса 2020», расширению бизнеса и данные анкетного опроса.

Количество услуг по видам консультаций (лотам) и информация о деятельности сервисных компаний.

Таблица 22. Наименование сервисных компаний и лотов

Наименование компании	Наименование лот /услуг	Общая сумма Договора	Количество услуг за отчетный период	Средняя стоимость услуги
1. ТОО «Consult Service Group»	1. Оказание юридических услуг	19 310 986	14	147 412
	2. Услуги по вопросам маркетинга		55	
	3. Услуги по таможенным процедурам		2	
	4. Обслуживание в сфере информационных технологий		5	
	5. Услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, составлением статистической отчетности		55	
2. ОЮЛ "Ассоциация Талдыкорганский союз предпринимателей "Атамекен"	1. Услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, составлением статистической отчетности	8 300 000	247	33 603

3. ОО «СП Талгарского района»	1. Услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, составлением статистической отчетности	5 527 577	16	221 103
	2. Оказание юридических услуг		9	
ИТОГО		33 138 563	403	-

За отчетный период было оказано 403 услуги, из них наибольшее количество услуг было оказано компанией ОЮЛ "Ассоциация Талдыкорганский союз предпринимателей "Атамекен" – 247 услуг или 61% по вопросам ведения бухгалтерского учета и налоговой отчетности только в сентябре месяце. Также на сентябрь месяц приходится наибольшее количество оказанных услуг 261 услуга или 65% от общего объема услуг.

Наименьшее количество услуг оказала компания ОО «СП Талгарского района» по двум лотам: услугам, связанным с ведением бухгалтерского и налогового учета и юридическим вопросам – 25 услуг, что составляет 6% общего объема оказанных услуг.

Таблица 23. Количество услуг по лотам.

	бухучет	юридические	маркетинг	IT	таможенные	Всего
июль	14	6	13	2	1	36
август	13	8	16	2	1	40
сентябрь	253	2	5	1	0	261
октябрь	31	7	17	0	0	55
ноябрь	7	0	4	0	0	11
Итого	318	23	55	5	2	403

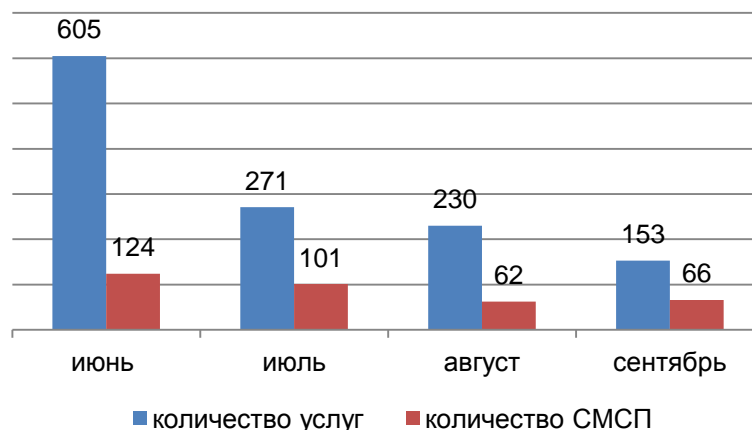
За отчетный период были наиболее востребованы консультации по бухгалтерскому учету 318 консультаций из 403 услуг, что составляет 79%. Менее востребованы были услуги по таможенным процедурам – 2 услуги за весь период предоставления сервисной поддержки.

Ввиду того, что Координатор Программы не представил ежемесячные отчеты Оператору в срок, установленный в Постановлении Правительства РК № 301 от 13 апреля 2010 года, то выездные мониторинги не осуществлялись.

3.6. Сервисная поддержка в Атырауской области

Сервисная поддержка в Атырауской области оказывалась с июня по сентябрь месяцы включительно. За отчетный период было оказано 1259 услуг 353 субъектам МСП.

Диаграмма 26. Количество услуг и субъектов МСП в 2013 г



Сервисная поддержка по 7 лотам оказывалась компанией ОО «Союз предпринимателей и работодателей по Атырауской области».

Таблица 24. Сводные показатели по количеству субъектов МСП в Атырауской области

месяц	Кол-во СМСП	В разрезе ОПФ				В гендерном разрезе		В разрезе возрастных категорий				По субъектам предпр-ва	
		ИП	ТОО	КХ	ПК	Муж.	Жен.	17-29	30-49	50-57	57 и выше	СМП	ССП
июнь	124	75	32	15	2	48	46	16	62	32	14	122	2
июль	101	71	25	5	0	40	61	20	49	18	14	101	0
август	62	45	12	5	0	30	32	8	35	11	8	59	3
сентябрь	66	34	8	24	0	42	24	5	31	20	10	64	2
ИТОГО	353	225	77	49	2	160	193	49	177	81	46	346	7

Среди предпринимателей, получивших поддержку наибольшее количество субъектов в форме ИП – 225 предпринимателей или 64%, ТОО – 77 предпринимателей или 22%, КХ – 49 предпринимателей или 14%, ПК – 2 предпринимателя (0%).

За отчетный период за сервисной поддержкой обратились 193 (55%) женщин предпринимателей или 55% от общего количества субъектов МСП и 160 мужчин или 45%.

В период оказания сервисной поддержки бесплатные консультации получили предприниматели в возрасте от 30 до 49 лет включительно – 177 предпринимателей, в возрасте от 50-57 лет включительно обратились за поддержкой 81 предприниматель, а также молодые предприниматели в возрасте от 17 до 29 лет включительно - 49 предпринимателей и пенсионного возраста 46 человек.

Большинство субъектов, получивших поддержку относятся к малому бизнесу – 347 предпринимателей, что составляет 98% и только 7 предпринимателей к среднему бизнесу, что составляет 2% от общего количества предпринимателей.

Количество предпринимателей по отраслям экономики.

Предприниматели занятые в различных отраслях экономики обращались за сервисной поддержкой. Из них наибольшее количество занято в отрасли по предоставлению прочих видов услуг - 132 субъекта, а также в оптово-розничной и сельском хозяйстве по 65 субъекта. Наименьшее количество в отрасли электроснабжения и кондиционирования, а также в отрасли искусства и развлечения по 1 субъекту.

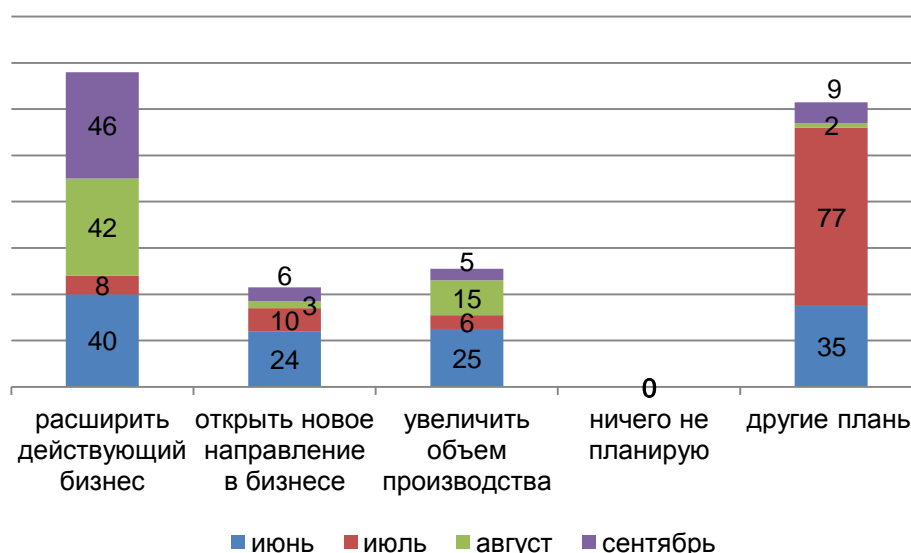
Диаграмма 27. Количество субъектов МСП по отраслям экономики.



Качественные показатели субъектов МСП по расширению бизнеса, дальнейшему участию в программе «ДКБ 2020» и согласно анкетным данным.

Анализ показателей участников по расширению бизнеса после получения сервисной поддержки показал, что большинство после получения сервисной поддержки планируют расширение своего бизнеса – 136 предпринимателей, 51 предприниматель увеличить объем производства, 43 предпринимателей открыть новое направление в бизнесе. При этом, 123 предпринимателя ответили, что имеют другие планы.

Диаграмма 28. Количество субъектов МСП по дальнейшим планам.



По анализу количества участников по их участиям в программе «Дорожная карта бизнеса 2020» были выявлены следующие показатели: большинство планируют и в дальнейшем пользоваться услугами сервисной поддержки – 351 СМСП и только 1 предприниматель желает принять участие в грантовом финансировании и 1 предприниматель хотел бы получить гарантию.

Анкетный опрос показал, что большинство субъектов МСП, получивших услуги довольны качеством оказанных услуг и отметили работу консультантов сервисных компаний как «хорошо» - 310 предпринимателя и как «отлично» - 43 предпринимателя.

Количество услуг по видам консультаций (лотам) и информация о деятельности сервисных компаний.

В Атырауской области сервисную поддержку оказывала компания ОО «Союз предпринимателей и работодателей по Атырауской области» по 7 лотам.

Таблица 25. Наименование сервисных компаний и лотов

Наименование компании	Наименование лот /услуг	Общая сумма Договора	Количество услуг за отчетный период	Средняя стоимость услуги
ОО «Союз предпринимателей	1. Оказание юридических услуг	2 700 000	239	11 297
	2. Услуги по вопросам маркетинга	1 800 000	186	9 677
	3. Услуги по таможенным процедурам	1 300 000	124	10 483

и работодателей по Атырауской области»	4. Услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и недропользователей	1 400 000	131	10 687
	5. Консультирование и полное сопровождение всего процесса по внедрению систем менеджмента.	1 900 000	41	46 372
	6. Услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, составлением статистической отчетности	2 900 000	448	6 473
	7. Обслуживание в сфере информационных технологий	1 800 000	90	20 000
ИТОГО		13 800 000	1259	-

Из общего количества 1 259 услуг на период оказания сервисной поддержки наиболее востребованными оказались бухгалтерские услуги в количестве 448 услуг или 35% и услуги по юридическим вопросам – 239 услуг или 19% от общего объема оказанных услуг. Наименее востребованы услуги по внедрению системы менеджмента качества – 41 услуга, что составляет 3% общего объема услуг.

Таблица 26. Количество услуг по лотам.

	бухучет	юридические	СМК	гос. закупки	маркетинг	IT	таможенные	Всего
июнь	134	147	39	64	107	70	44	605
июль	98	66	2	29	40	12	24	271
август	86	26	0	38	35	8	37	230
сентябрь	130	0	0	0	4	0	19	153
Итого	448	239	41	131	186	90	124	1259

Наибольшее количество услуг было оказано в июне месяце 605 услуг или 48% всех оказанных услуг, а наименьшее количество в сентябре месяце – 153 или 12%.

В период предоставления сервисной поддержки Оператор по мониторингу в Атырауской области провел 4 выезда в сервисную компанию для мониторинга. На мониторинг были приглашены представители Атырауского филиала Национальной экономической палаты «Союз «Атамекен».

В ходе выездных мониторингов сервисной поддержки было проверено 205 актов и 205 договоров.

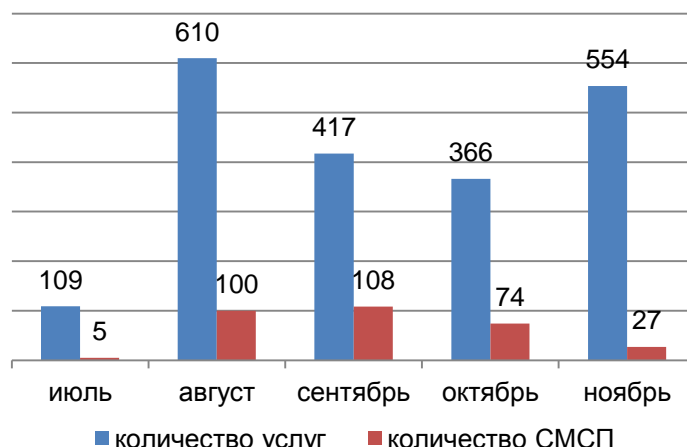
Ввиду освоения средств, выделенных на оказание сервисной поддержки в сентябре, октябре, ноябре и декабре месяце сервисные услуги в регионе не предоставлялись. Таким образом, сервисная поддержка в регионе в общей сложности оказывалась в течении 4 месяцев и суммы выделенной, на оказание услуг в размере около 14 млн. тенге было недостаточно.

В связи с этим, в дальнейшем при выделении средств на оказание сервисной поддержки в рамках 013 бюджетной программы предлагается учитывать количество активных субъектов МСП в **области** и изучать спрос предпринимателей региона на сервисные услуги.

3.7. Сервисная поддержка в Восточно-Казахстанской области

Сервисная поддержка в Восточно-Казахстанской области оказывалась с июля по ноябрь месяцы включительно. За отчетный период было оказано 2056 услуг 314 субъектам МСП.

Диаграмма 29. Количество услуг и СМСП в 2013 г



В 2013 году сервисные услуги в области оказывались 2 сервисными компаниями: ТОО "Parasat Business Consulting" и ТОО «КазБизнес-Консалтинг».

Сервисные услуги оказывались по адресу: г. Усть-Каменогорск, в здании Центра обслуживания предпринимателей, пр. Победы,6.

В услуги оказывались по адресу: г. Семей, в здании Центра обслуживания предпринимателей ул. площадь Абая 5.

Количество субъектов МСП в разрезе отраслей, организационно-правовым формам, размеру предприятия, гендерном и возрастном разрезях.

Таблица 27. Сводные показатели по количеству субъектов МСП в ВКО

месяц	Кол-во СМСП	В разрезе ОПФ					В гендерном разрезе		В разрезе возрастных категорий				По субъекта м предпр-ва	
		ИП	ТОО	КХ	ПК	АО	Муж	Жен	17-29	30-49	50-57	57 и выше	СМП	ССП
июль	5	1	4	0	0	0	3	2	1	4	0	0	5	0
август	100	57	32	11	0	0	44	56	14	55	20	11	96	4
сентябрь	108	89	14	5	0	0	47	61	19	49	30	10	107	1
октябрь	74	53	12	9	0	0	41	33	14	37	18	5	73	1
ноябрь	27	11	15	0	0	1	23	4	3	16	8	0	73	1
ИТОГО	314	211	77	25	0	1	158	156	51	161	76	26	307	7

Из 314 субъектов СМСП наибольшее количество приходится на долю субъектов зарегистрированных как ИП - 211 субъектов или 67%. Наименьшее количество приходится на долю субъектов в форме АО - 1 предприниматель.

В гендерном разрезе анализ показал, что и женщины и мужчины с минимальной разницей обращались к услугам сервисных компаний. Таким образом, количество женщин предпринимателей составило 156 субъектов, а мужчин 158 субъектов или по 50% общего количества обратившихся субъектов МСП.

По возрастным критериям наибольшее количество предпринимателей обратилось в возрасте от 30 до 49 лет включительно - 161 предприниматель или 51%, а наименьшее количество обратилось лиц пенсионного возраста от 57 лет и выше - 26 предпринимателей или 8%.

В основном за консультациями в рамках сервисной поддержки обращались субъекты малого предпринимательства - 307 предприятий, что составляет 98% от общего количества и только 7 предприятий среднего бизнеса или 2%.

Количество предпринимателей по отраслям экономики.

Наибольшее количество предпринимателей, получивших услуги заняты в оптово-розничной торговле и в предоставлении прочих видов услуг по 80 субъектов или 26%.

Наименьшее количество субъектов занято в отрасли по ведению деятельности домашних хозяйств и в области административного и вспомогательного обслуживания – по 1 субъекту.

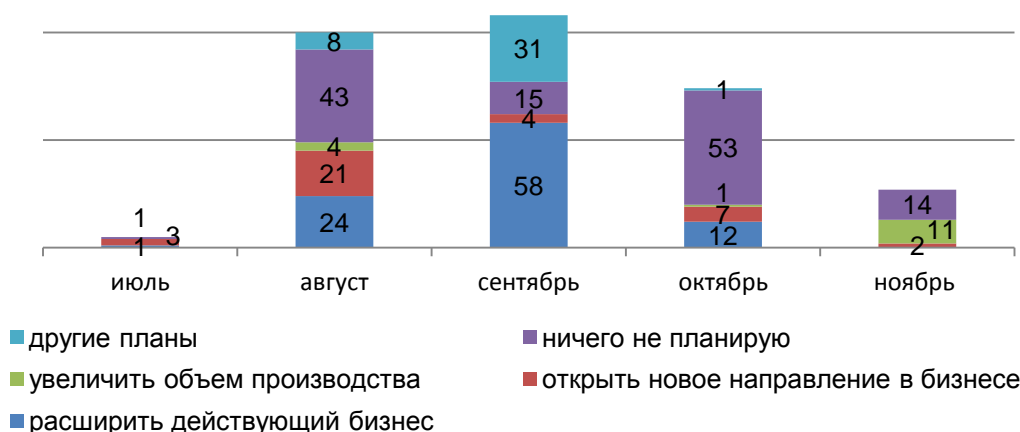
Диаграмма 30. Количество субъектов МСП по отраслям экономики.



Качественные показатели субъектов МСП по расширению бизнеса, дальнейшему участию в программе «ДКБ 2020» и согласно анкетным данным.

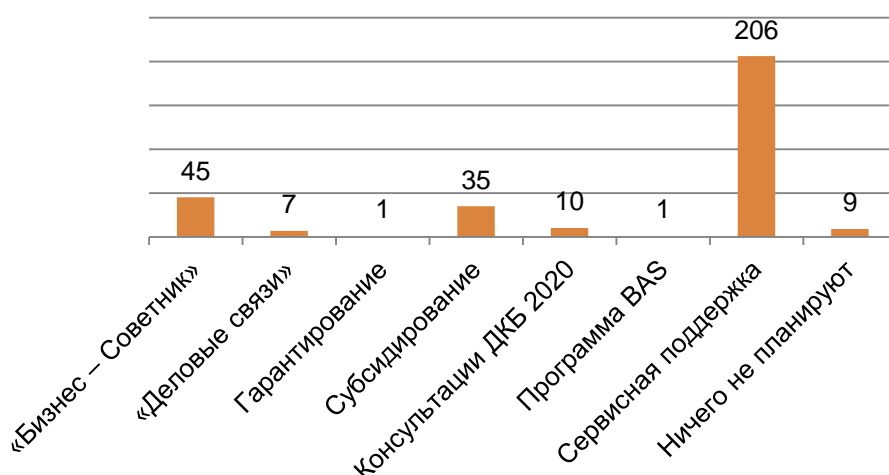
Из числа предпринимателей, получивших консультации 95 человек планируют расширить свой бизнес, а 16 предпринимателей планируют увеличить объем производства.

Диаграмма 31. Количество субъектов СМСП по дальнейшим планам.



Анализ показателей по участию в программе «Дорожная карта бизнеса 2020» показал, что большинство хотели бы получать консультации в рамках сервисной поддержки – 206 предпринимателей. Также из нефинансовых инструментов у предпринимателей вызывает интерес обучение по проекту «Бизнес-Советник» - 45 предпринимателей. Напротив, предпринимателям совсем не интересно участвовать у в проектах «Старшие сеньоры» и обучение по проекту «Топ-менеджмент».

Диаграмма 32. Количество субъектов МСП по участию в Программе «ДКБ 2020»



Анкетный опрос показал, что все респонденты оценили качество оказанных им услуг на «отлично» - 314 предпринимателей.

Количество услуг по видам консультаций (лотам) и информация о деятельности сервисных компаний.

В Восточно-Казахстанской области сервисную поддержку оказывали 2 компании: ТОО "Parasat Business Consulting" и ТОО "КазБизнес-Консалтинг".

Таблица 28. Наименование сервисных компаний и лотов

Наименование компании	Наименование лот /услуг	Общая сумма Договора	Количество услуг за отчетный период	Средняя стоимость услуги
2.ТОО "Parasat Business Consulting"	1. Оказание юридических услуг	2 199 000	506	4345
	2. Услуги по вопросам маркетинга	4 699 000	274	17149
	3.Услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и недропользователей	2 899 000	199	14567
	4. Консультирование и полное сопровождение всего процесса по внедрению систем менеджмента.	5 999 000	175	34280
	5. Услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, составлением статистической отчетности	2 299 000	774	2970
2. ТОО "КазБизнес-Консалтинг"	1. Обслуживание в сфере информационных технологий	1 771 428	51	34733
	2. Услуги по таможенным процедурам	519 973	77	6752
ИТОГО		20 386 401	2056	-

Наибольшее количество услуг оказала компания ТОО "Parasat Business Consulting" – 1928 услуг по 5 лотам или 94% от общего объема оказанных услуг.

Компания ТОО "КазБизнес-Консалтинг" оказала 128 консультаций по информационным технологиям и таможенным процедурам или 6%.

Наиболее востребованными были услуги по вопросам бухгалтерского и налогового учета – 774 услуги или 38% всех оказанных услуг и по юридическим вопросам – 506 услуг или 27%.

Менее востребованы услуги по информационным технологиям – 51 услуга или 2% и услуги по таможенным процедурам – 77 услуг или 4%. Эти услуги оказывала компания ТОО "КазБизнес-Консалтинг" только в августе месяце.

Таблица 29. Количество услуг по лотам.

	бухучет	юридические	СМК	гос. закупки	маркетинг	IT	таможенные	Всего
июль	44	24	13	1	27	0	0	109
август	135	150	20	44	138	51	72	610
сентябрь	180	144	4	14	70	0	5	417
октябрь	128	117	42	40	39	0	0	366
ноябрь	287	71	96	100	0	0	0	554
Итого	774	506	175	199	274	51	77	2056

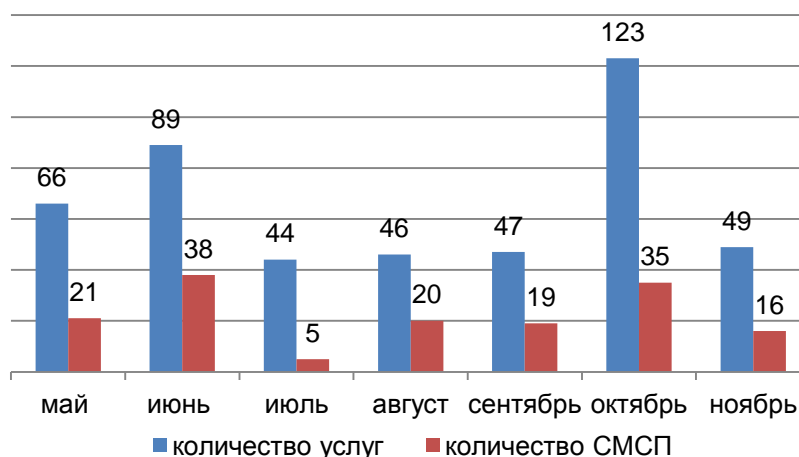
Наибольшее количество услуг было оказано в августе месяце – 610 услуг или 30% всех оказанных услуг за 2013 год. Это связано с открытием первого Центра обслуживания предпринимателей в г. Усть-Каменогорск и Семей Восточно-Казахстанской области и большой активностью предпринимательского сектора. Наименьшее количество услуг было оказано в июле месяце – 109 услуг или 5%.

В дальнейшем необходимо предусмотреть при заключении Договора с сервисными компаниями оказание услуг по лотам в полном объеме в течении всего периода предоставления сервисных услуг.

3.8. Сервисная поддержка в Жамбылской области

Сервисная поддержка в Жамбылской области оказывалась с мая по ноябрь месяцы включительно. За отчетный период было оказано 464 услуги 154 субъектам МСП.

Диаграмма 33. Количество услуг и субъектов МСП в 2013 г



Услуги оказывала сервисная компания ТОО «Тараз Юр-Профи» по адресу: г. Тараз, по адресу: пр. Абая 139 «Б» по принципу одного окна.

Количество субъектов МСП в разрезе отраслей, организационно-правовым формам, размеру предприятия, гендером и возрастном разрезе.

Таблица 30. Сводные показатели по количеству субъектов МСП в Жамбылской области

месяц	Кол-во СМСП	В разрезе ОПФ				В гендерном разрезе		В разрезе возрастных категорий				По субъектам предпр-ва	
		ИП	ТОО	КХ	ПК	Муж.	Жен.	17-29	30-49	50-57	57 и выше	СМП	ССП
май	21	5	16	0	0	20	1	6	9	5	1	19	2
июнь	38	10	25	3	0	28	10	9	21	6	2	32	6

июль	5	0	5	0	0	3	2	3	1	1	0	5	0
август	20	4	9	7	0	12	8	5	10	4	1	20	
сентябрь	19	4	11	4	0	15	4	4	8	4	3	18	1
октябрь	35	24	8	3	0	25	10	4	15	8	8	32	3
ноябрь	16	7	6	2	1	13	3	1	11	3	1	16	
ИТОГО	154	54	80	19	1	116	38	32	75	31	16	142	12

В разрезе организационно-правовой формы наибольшее количество субъектов МСП представлено в форме ТОО – 80 предприятий или 52 %, ИП – 54 предприятий или 35%, остальные крестьянские хозяйства – 19 субъектов или 12% и ПК – 1 или 1%.

В гендерном разрезе наибольшее количество предпринимателей составляют мужчины – 129 предпринимателей, что составляет 79% от общего количества субъектов МСП и женщины – 35 предпринимателей или 21%.

В возрастном разрезе из 154 предпринимателей 32 предпринимателя относится к молодым предпринимателям в возрасте от 17 до 29 лет включительно, 75 предпринимателей к средневозрастным предпринимателям в возрасте от 30 до 49 лет, 31 предприниматель к предпринимателям предпенсионного возраста от 50-57 лет включительно и 16 предпринимателей относятся к предпринимателям пенсионного возраста от 57 лет и выше.

Анализ показателей по размеру предприятия показал, что из 154 предприятий 12 или 8% относится к среднему бизнесу, 142 предприятия или 92% относятся к малому бизнесу, с учетом количества поддержанных рабочих мест на предприятиях.

Количество предпринимателей по отраслям экономики.

За отчетный период в Жамбылской области из 154 субъектов 63 субъекта МСП занято в отрасли строительства и 39 субъектам МСП в оптово-розничной торговле. Наименьшее количество субъектов занято в отраслях информации и связи, а также в отрасли здравоохранения по 1 субъекту.

Диаграмма 34. Количество субъектов МСП по отраслям экономики.



Качественные показатели СМСП по расширению бизнеса, дальнейшему участию в программе «ДКБ 2020» и согласно анкетным данным.

Анализ показателей по дальнейшим планам предпринимателей показал, что из 154 субъектов, получивших услуги 87 предпринимателей ничего не планируют и 1 предприниматель имеет другие планы. Остальные 65 предпринимателей хотели бы расширить действующий бизнес и 1 предприниматель открыть новое направление в бизнесе.

Анализ показателей по участию в программе «Дорожная карта бизнеса 2020» показал, что все 154 предпринимателя хотели бы получить консультации по программе.

Анкетный опрос выявил, что все 154 предпринимателя на «отлично» оценили качество оказанных им услуг.

Количество услуг по видам консультаций (лотам) и информация о деятельности сервисных компаний.

В Жамбылской области сервисную поддержку оказывала компания ТОО «Тараз Юр Профи» по всем 7 лотам.

Таблица 31. Наименование сервисных компаний и лотов

Наименование компании	Наименование лот /услуг	Общая сумма Договора	Количество услуг за отчетный период	Средняя стоимость услуги
1. ТОО «Тараз Юр Профи»	1. Оказание юридических услуг	9 000 000	115	78 260
	2. Услуги по вопросам маркетинга	25 200 000	72	350 000
	3. Услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и недропользователей	13 800 000	44	313 636
	4. Консультирование и полное сопровождение всего процесса по внедрению систем менеджмента.	26 200 000	41	639 024
	5. Услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, составлением статистической отчетности	18 100 000	118	153 389
	1. Обслуживание в сфере информационных технологий	4 000 000	39	102 564
	2. Услуги по таможенным процедурам	3 400 000	35	97 142
ИТОГО		99 700 000	464	

Наибольшее количество услуг было оказано по вопросам бухгалтерского учета и налогообложения – 118 услуг и по юридическим вопросам – 115 услуг или по 25% от общего объема оказанных услуг. Наименьшим спросом пользовались услуги по таможенным процедурам – 35 услуг или 8% общего объема услуг.

Таблица 32. Количество услуг по лотам.

	бухучет	юридические	СМК	гос. закупки	маркетинг	IT	таможенные	Всего
май	18	9	8	9	11	5	6	66
июнь	22	22	8	11	14	6	6	89
июль	12	11	4	4	7	3	3	44
август	14	11	4	4	7	3	3	46
сентябрь	14	11	4	4	7	3	4	47
октябрь	30	36	8	10	20	8	11	123
ноябрь	8	15	5	2	6	11	2	49
Итого	118	115	41	44	72	39	35	464

В Жамбылской области наиболее длительный период предоставления сервисной поддержки. Услуги в регионе оказывались в течении 7 месяцев. Из них наибольшее количество услуг было оказано в октябре месяце – 123 услуги или 27%.

Оператором по мониторингу в Жамбылской области проведено 7 выездных мониторингов.

В начале работы оказания сервисных услуг в мае-июне месяце были нарушения по своевременной сдаче ежемесячных отчетов – Сервисной компанией (СК) и Координатором Программы. В связи с этим было письменно дано разъяснения о необходимости своевременного предоставления отчетности. В результате в последующем отчеты предоставлялись своевременно.

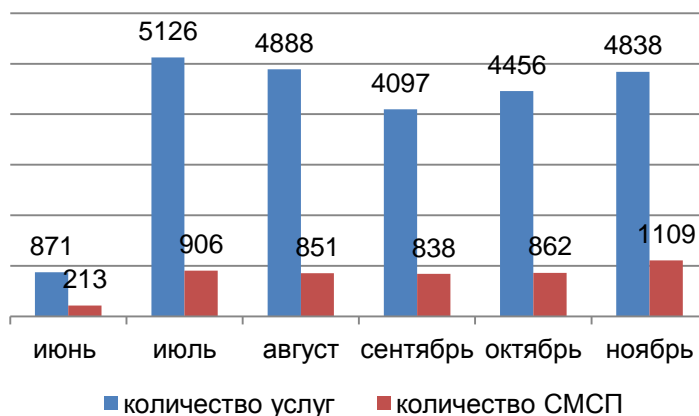
Необходимо отметить, что в целом в регионе низкие показатели по оказанию сервисных услуг. В месяц в среднем предоставляется около 50 услуг. За отчетный период сервисную поддержку получили только 154 субъекта МСП. При этом из бюджета на оказание услуг было выделено порядка 99 млн.тенге. Таким образом, на одного предпринимателя из бюджета израсходовано около 640 тыс. тенге.

Также наблюдается высокая средняя стоимость одной услуги (Таблица 27) по всем лотам. В связи с этим, Оператором были дополнительно проверены акты выполненных работ и договора, заключаемые с предпринимателями. В ходе проверки было выяснено, что в рамках одного Договора предприниматель мог обращаться в сервисную компанию и получать услуги в течении нескольких месяцев. При этом в акте выполненных работ указывалось получение нескольких услуг по одному лоту, а в отчете, предоставленном Координатором Программы на местах, эти услуги указывались как одна полученная услуга. Таким образом, фактическое количество оказанных услуг превышает количество услуг, указанных в отчете Координатора.

3.9. Сервисная поддержка в Западно-Казахстанской области

Сервисная поддержка в Западно-Казахстанской области оказывалась с июня по ноябрь месяцы. За отчетный период было оказано 24 276 услуг 4 779 субъектам МСП.

Диаграмма 35 Количество услуг и субъектов МСП в 2013 г



Сервисные услуги оказывались 6 компаниями по принципу «одного окна» по адресу: г. Уральск, проспект Достык-Дружба 194, здание института Евразии, 1 этаж, 109 каб.

Количество субъектов МСП в разрезе отраслей, организационно-правовым формам, размеру предприятия, гендером и возрастном разрезе.

Таблица 33. Сводные показатели по количеству субъектов МСП в ЗКО

месяц	Кол-во СМСП	В разрезе ОПФ				В гендерном разрезе		В разрезе возрастных категорий				По субъектам предпр-ва	
		ИП	ТОО	КХ	ПК	Муж.	Жен.	17-29	30-49	50-57	57 и выше	СМП	ССП
июнь	213	168	28	16	1	130	83	53	114	26	20	208	5

июль	906	581	206	115	4	472	434	116	476	198	116	848	58
август	851	588	131	127	5	430	421	114	427	193	117	818	33
сентябрь	838	552	111	162	13	399	439	110	431	196	101	833	5
октябрь	862	575	132	149	6	433	429	121	420	214	107	838	24
ноябрь	1109	766	138	198	7	524	585	132	606	246	125	1088	21
ИТОГО	4779	3230	746	767	36	2388	2391	646	2474	1073	586	4633	146

За отчетный период сервисная поддержка предоставлялась 4779 субъектам МСП, из них в разрезе организационно-правовой формы наибольшее количество субъектов представлено в форме ИП – 3230 предприятий или 68% , КХ – 767 и ТОО – 746 предприятий, что составляет по 16% общего количества субъектов и в форме ПК – 36 предприятий или 1%.

В гендерном разрезе количество мужчин предпринимателей немного преобладает над количеством женщин и составляет 2388 мужчин предпринимателей и 2391 женщин предпринимателей и в процентном соотношении по 50% от общего количества.

В разрезе возрастных категорий в категории молодой предприниматель в возрасте от 17 до 29 лет – 646 субъектов МСП, в категории среднего возраста от 30 до 49 лет – 2474 субъектов МСП, в категории предпенсионного возраста от 50 до 57 лет – 1073 субъектов МСП и предпринимателей пенсионного возраста – 586.

Из общего количества субъектов МСП, получивших сервисные услуги в 2013 г. 4 633 субъектов относятся к малому бизнесу или 97%, а 146 субъектов к среднему бизнесу или 3%.

Количество предпринимателей по отраслям экономики.

Из общего количества субъектов МСП по отраслям экономики согласно ОКЭД наибольшее количество субъектов МСП занято в оптово-розничной торговле – 2106 субъекта, наименьшее количество в отрасли здравоохранения и социальных услуг – 11 субъектов.

Диаграмма 36. Количество субъектов МСП по отраслям экономики.



Качественные показатели субъектов МСП по расширению бизнеса, дальнейшему участию в программе «ДКБ 2020» и согласно анкетным данным.

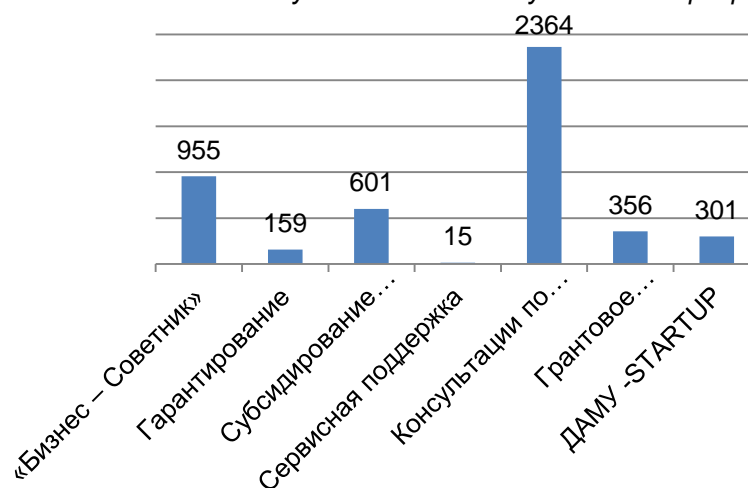
Из общего количества предпринимателей – 1486 предпринимателей планируют расширить свой действующий бизнес, 148 предпринимателей хотят открыть новый бизнес, 326 планируют увеличить объемы производства, 2466 – не имеют никаких планов, у остальных 325 предпринимателей другие планы.

Диаграмма 37. Количество субъектов МСП по дальнейшим планам.



Согласно проведенному анализу, большинство 2364 предпринимателей после получения сервисной поддержки планируют получить консультации по программе ДКБ-2020, 955 предпринимателей желают пройти обучение по проекту «Бизнес-Советник». Из финансовых инструментов 601 предприниматель хотел бы получить субсидии, 356 предпринимателей получить грантовое финансирование и 301 предприниматель принять участие по программе «ДАМУ –STARTUP».

Диаграмма 38. Количество субъектов МСП по участию в Программе «ДКБ 2020»



Количество услуг по видам консультаций (лотам) и информация о деятельности сервисных компаний.

В Западно-Казахстанской области сервисную поддержку оказывали 6 компаний: ОЮЛ «Ассоциация предпринимателей ЗКО», ТОО «Алт-Ал Орал», ТОО «New Consulting», «Ассоциация «TATU», ТОО «РОНЦ «Әділет», ТОО «Брит @ Partner».

Таблица 34. Наименование сервисных компаний и лотов

Наименование компании	Наименование лот /услуг	Общая сумма Договора	Количество услуг за отчетный период	Средняя стоимость услуги
1.ОЮЛ «Ассоциация предпринимателей ЗКО»	1. Оказание юридических услуг	47 321 428	8 668	5 459
	2. Услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, составлением статистической отчетности	53 571 428	6045	8 862
2. ТОО «Брит @ Partner»	2. Услуги по вопросам маркетинга	44 642 847	2213	20 172

3. ТОО «РОНЦ «Әділет»	3. Услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и недропользователей	26 785 714	2407	11 128
4. ТОО «New Consulting»	4. Консультирование и полное сопровождение всего процесса по внедрению систем менеджмента.	26 785 714	490	54 664
5. «Ассоциация «ТАТУ»	1. Обслуживание в сфере информационных технологий	31 250 000	1900	16 447
6. ТОО «Алт-Ал Орал»	2. Услуги по таможенным процедурам	26 785 714	2553	10 491
ИТОГО		99 700 000	24 276	

Наибольшее количество услуг оказала компания ОЮЛ «Ассоциация предпринимателей ЗКО» - 8 668 услуг по 2 лотам или 36% от общего объема оказанных услуг, а наименьшее количество услуг оказала компания ТОО «New Consulting» - 490 услуг по внедрению систем менеджмента качества или 2%.

Таблица 35. Количество услуг по лотам.

	бухгалтер	юридические	СМК	гос. закупки	маркетинг	IT	таможенные	Всего
июнь	10	0	53	12	214	132	450	871
июль	1261	2354	205	245	355	236	470	5126
август	1220	2265	88	265	305	224	521	4888
сентябрь	999	1327	40	506	224	309	692	4097
октябрь	1457	1579	40	486	269	380	245	4456
ноябрь	1098	1143	64	893	846	619	175	4838
Итого	6045	8668	490	2407	2213	1900	2553	24276

За отчетный период было оказано наибольшее количество услуг по юридическим вопросам 8 668 консультаций или 36%, а наименьшее количество услуг по вопросам внедрения системы менеджмента качества 490 консультаций или 2%.

За весь период предоставления услуг с июня по ноябрь месяцы больше всего услуг приходится на июль месяц – 5126 услуг, что составляет 21% общего объема оказанных услуг.

Ввиду того, что услуги в июне месяце оказывались не с начала месяца, то на июнь приходится наименьшее количество услуг 871 услуга или 4%.

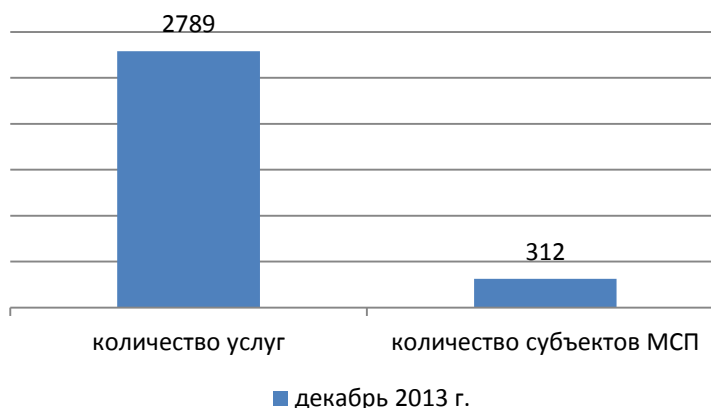
В Западно-Казахстанской области за отчетный период было оказано 24 276 услуг и охвачено 4 779 предпринимателей. Таким образом, доля оказанных услуг в регионе составляет 56% общего количества субъектов МСП по республике, а доля оказанных услуг 54% общего объема предоставленных услуг в 2013 году.

3.10. Сервисная поддержка в Карагандинской области

Сервисная поддержка в Карагандинской области оказывалась только с 12 декабря по 25 декабря 2013 года. За отчетный период в области было оказано 2789 услуг 312 субъектам МСП.

Сервисная поддержка оказывалась 3 компаниями: ТОО «Максат», ТОО «Сервисный центр по поддержке и предпринимательства», ТОО «Parasat Business Consulting» по 7 лотам.

Диаграмма 39. Количество услуг и субъектов МСП в 2013 г



Количество субъектов МСП в разрезе отраслей, организационно-правовым формам, размеру предприятия, гендером и возрастном разрезе.

Таблица 36. Сводные показатели по количеству субъектов МСП в Карагандинской области

месяц	Кол-во СМСП	В разрезе ОПФ				В гендерном разрезе		В разрезе возрастных категорий				По субъектам предпр-ва	
		ИП	ТОО	КХ	ПК	Муж.	Жен.	17-29	30-49	50-57	57 и выше	СМП	ССП
декабрь	312	185	100	22	5	191	121	48	176	56	32	306	6
ИТОГО	312	185	100	22	5	191	121	48	176	56	32	306	6

В период с 12 по 25 декабря 2013 года сервисную поддержку получили 312 субъектов МСП, из них 185 предпринимателей или 59% зарегистрированы в форме ИП, 100 предпринимателей или 32% имеют форму собственности в форме ТОО, 22 предпринимателя или 7% являются крестьянскими хозяйствами и только 5 предпринимателей или 2% являются субъектами МСП в виде производственных кооперативов.

В гендерном разрезе количество мужчин предпринимателей значительно преобладает. Таким образом, их количество составило 191 предприниматель или 61%, а количество женщин предпринимателей 121 предприниматель или 39%.

В возрастной категории сервисную поддержку получили 176 предпринимателей или 57% в возрасте от 30 до 49 лет включительно, на предпринимателей предпенсинного возраста от 50 до 57 лет включительно приходится 56 предпринимателей или 18% всех обратившихся за услугами.

Количество молодых предпринимателей в возрасте от 17 до 29 лет включительно составило 48 человек или 15%, а количество предпринимателей пенсионного возраста достигло 32 человек или 10%.

За отчетный период сервисную поддержку получили субъекты малого бизнеса в общем количестве 306 человек или 98%, а субъекты среднего бизнеса составили 6 человек или всего 2%.

Количество предпринимателей по отраслям экономики.

По отраслям экономики 161 предприниматель из 312 обратившихся за сервисной поддержкой заняты в оптово-розничной торговле. Наименьшее количество предпринимателей занято в отрасли образования и услуг по проживанию и питанию – по 2 предпринимателя в каждой.

Диаграмма 40. Количество субъектов МСП по отраслям экономики.



Качественные показатели субъектов МСП по расширению бизнеса, дальнейшему участию в программе «ДКБ 2020» и согласно анкетным данным.

В связи с тем, что Координатором программы поздно был проведен конкурс государственных закупок и сервисная поддержка оказывалась в течении 13 дней отчет, представленный Координатором программы не соответствовал формам, которые были ранее направлены Оператором.

В форме мониторинга не были заполнены соответствующие показатели по расширению бизнеса и дальнейшему участию предпринимателей в Программе «Дорожная карта бизнеса 2020» после получения ими консультаций, а также не отражены анкетные данные, оценивающие качество оказанных услуг.

Количество услуг по видам консультаций (лотам) и информация о деятельности сервисных компаний.

Несмотря на сжатые сроки оказания сервисной поддержки в Карагандинской области услуги оказывали 3 сервисные компании по 7 лотам.

Общее количество услуг достигло 2 789 консультаций за 13 дней работы сервисных компаний. За этот период было освоено порядка 47 млн. тенге.

Таблица 37. Наименование сервисных компаний и лотов

Наименование компании	Наименование лот /услуг	Общая сумма Договора	Количество услуг за отчетный период	Средняя стоимость услуги
1. ТОО "Максат"	1. Услуги по таможенным процедурам	8 254 400	874	9 444
	2. Услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, составлением статистической отчетности	8 254 400	380	21 722
	3. Услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и недропользователей	8 456 000	152	55 631
2. ТОО "Сервисный центр по поддержке предпринимательства"	1. Услуги по вопросам маркетинга	7 652 000	145	52 772
	2. Оказание юридических услуг	7 653 000	921	8 309
	3. Обслуживание в сфере информационных технологий	7 653 000	165	46 381
3. ТОО "Parasat Business Consulting"	1. Консультирование и полное сопровождение всего процесса	7 653 061	152	50 349

	по внедрению систем менеджмента.			
ИТОГО		47 922 861	2789	

Наибольшее количество услуг было оказано компанией ТОО «Максат» по 3 лотам – 1406 услуг или 50%.

Компания ТОО «Сервисный центр по поддержке и предпринимательства» за отчетный период оказала 1231 услугу или 44%, а наименьшее количество услуг оказала компания ТОО «Parasat Business Consulting» - 152 услуги или 6% всего объема оказанных услуг.

Таблица 38. Количество услуг по лотам.

	бухучет	юридические	СМК	гос. закупки	маркетинг	IT	таможенные
декабрь	380	921	152	152	145	165	874
Всего	380	921	152	152	145	165	874

Наиболее востребованы были услуги юридическим вопросам – 921 услуга, что составило 33%. Менее востребованы были услуги по вопросам маркетинга – 145 услуг или 5% от общего объема.

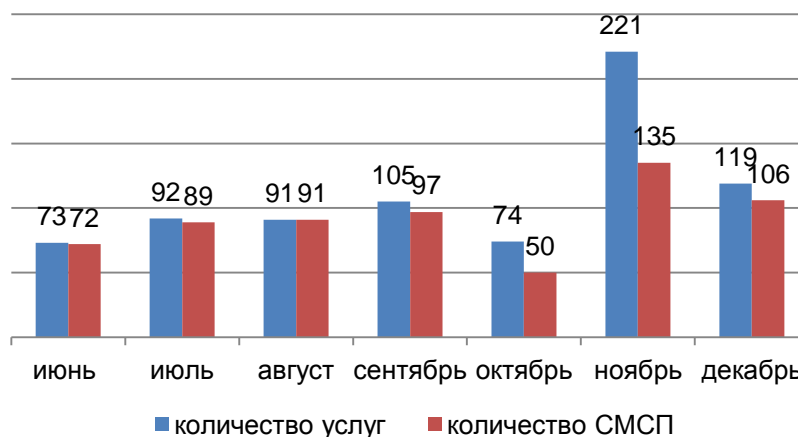
Оператором по Карагандинской области выездной мониторинг не осуществлялся, так как услуги оказывались всего 13 дней.

3.11. Сервисная поддержка в Костанайской области

Сервисная поддержка в Костанайской области оказывалась с июня по декабрь месяцы включительно. За отчетный период было оказано 775 услуг 640 субъектам МСП.

Сервисная поддержка в области оказывалась 3 сервисными компаниями: ТОО «Бизнес и Право», ТОО «ПРЭКО Консалтинг», ИП Сулименко И.Ю.

Диаграмма 41. Количество услуг и субъектов МСП в 2013 г



Услуги предоставлялись в здании сервисных компаний не по принципу «одного окна»:

- ТОО «Бизнес и Право» - г.Костанай ул.Байтурсынова, д.57, оф.6, также г.Рудный ул.Транспортная, Промзона т.(87142) 54-64-66, 54-27-14;
- ТОО «ПРЭКО Консалтинг» - г.Костанай пр.Аль-Фараби,74 оф.401,407, тел.(87142) 54-18-93;
- ИП Сулименко И.Ю. – г.Костанай пр.Аль-Фараби,65 оф.601, тел.(87142) 50-94-28

После открытия Центра обслуживания предпринимателей (далее - ЦОП) г. Костанай услуги предоставлялись в здании ЦОП по адресу: пр.Аль-Фараби, 65.

Количество СМСП в разрезе отраслей, организационно-правовым формам, размеру предприятия, гендерном и возрастном разрезе.

Таблица 39. Сводные показатели по количеству субъектов МСП в Костанайской области

месяц	Кол-во СМСП	В разрезе ОПФ				В гендерном разрезе		В разрезе возрастных категорий				По субъектам предпр-ва	
		ИП	ТОО	КХ	АО	Муж.	Жен.	17-29	30-49	50-57	57 и выше	СМП	ССП
июнь	72	40	29	2	1	20	52	31	31	8	2	69	3
июль	89	41	46	1	1	21	68	21	50	14	4	82	7
август	91	56	31	4	0	38	53	28	49	8	6	89	2
сентябрь	97	55	38	4	0	46	51	16	65	8	8	93	4
октябрь	50	28	22	0	0	20	30	11	29	9	1	49	1
ноябрь	135	92	40	3	0	60	75	30	75	17	13	135	0
декабрь	106	75	29	2	0	38	68	13	64	16	13	105	1
ИТОГО	640	387	235	16	2	243	397	150	363	80	47	622	18

В разрезе организационно-правовой формы наибольшее количество субъектов МСП представлено в форме ИП – 387 предприятий или 60%, ТОО – 235 предприятий или 37%, крестьянских хозяйств – 16 субъектов или 3% и АО – 2 предприятия.

В области женщины предприниматели наиболее активны по обращению за консультацией в сервисные компании, чем мужчины. Так, их количество из общего числа обратившихся составило 397 человек или 62%, а количество мужчин предпринимателей 243 человек или 38%.

В разрезе возрастных категорий в категории молодой предприниматель в возрасте от 17 до 29 лет – 150 субъектов МСП, в категории среднего возраста от 30 до 49 лет – 363 субъекта МСП, в категории предпенсионного возраста от 50 до 57 лет – 80 субъектов МСП и предпринимателей пенсионного возраста – 47.

Анализ показателей по размеру предприятия показал, что из 640 предприятий 18 субъектов или 3% относится к среднему бизнесу, 622 субъектов или 97% относятся к малому бизнесу, с учетом количества поддержанных рабочих мест на предприятиях.

Количество предпринимателей по отраслям экономики.

Из общего количества субъектов МСП по отраслям экономики согласно ОКЭД наибольшее количество субъектов МСП занято в оптово-розничной торговле - 277 предпринимателя или 43% и в сфере предоставления прочих видов услуг – 213 субъектов или 33%.

Диаграмма 42. Количество субъектов МСП по отраслям экономики.

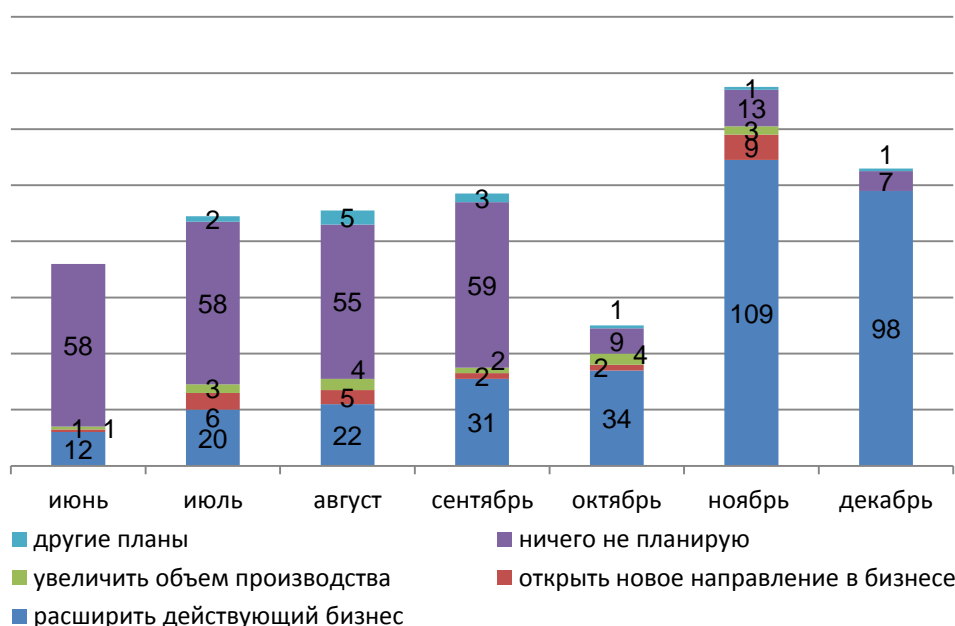


Наименьшее количество субъектов МСП занято в отрасли операции с недвижимым имуществом - 1 субъект и в сфере образования – 2 субъекта.

Качественные показатели СМСП по расширению бизнеса, дальнейшему участию в программе «ДКБ 2020» и согласно анкетным данным.

Анализ показателей по расширению бизнеса показал следующее, что после получения услуг 326 предпринимателей планируют расширить действующий бизнес, 25 предпринимателей - открыть новое направление в бизнесе, 17 предпринимателей – увеличить объем производства. Часть предпринимателей 259 респондентов в анкете ответили, что «ничего не планируют», а 12 предпринимателей имеют другие планы.

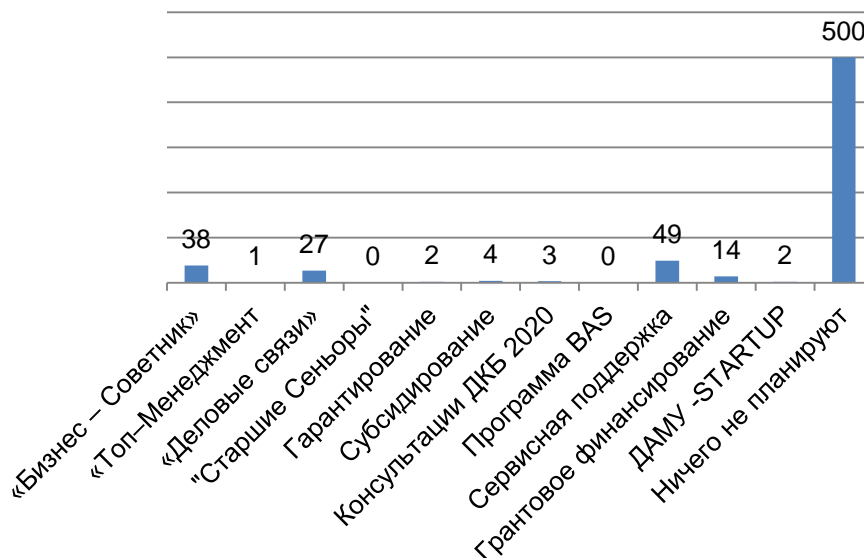
Диаграмма 43. Количество субъектов МСП по дальнейшим планам.



Анализ показателей по дальнейшему участию в программе «ДКБ 2020», установил, что 500 предпринимателей ничего не планируют, 49 предпринимателей намерены получить консультации в рамках оказания сервисной поддержки.

Наименее востребованы такие инструменты как, субсидирование – 4 предпринимателя и гарантирование – 2 предпринимателя. Из финансовых инструментов государственной поддержки предпринимателям наиболее привлекательно грантовое финансирование, в котором хотели бы принять участие 14 опрошенных.

Диаграмма 44. Количество субъектов МСП по участию в Программе «ДКБ 2020»



Согласно анкетному опросу из 640 респондентов, 593 оценили качество услуг на «отлично» и 47 предпринимателей как «хорошо».

Количество услуг по видам консультаций (лотам) и информация о деятельности сервисных компаний.

В Костанайской области сервисную поддержку оказывали 3 компании по 5 лотам: ТОО «Бизнес и Право», ТОО «ПРЭКО Консалтинг», ИП Сулименко И.Ю.

За отчетный период не оказывались услуг по 2 лотам: услугам по государственным закупкам и по таможенным процедурам, так как Координатором Программы не объявлен конкурс по этим лотам.

Таблица 40. Наименование сервисных компаний и лотов

Наименование компании	Наименование лот /услуг	Общая сумма Договора	Количество услуг за отчетный период	Средняя стоимость услуги
1. ТОО «Бизнес и Право»	1. Оказание юридических услуг	1 271 500	223	5 701
	2. Услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, составлением статистической отчетности	5 116 000	310	16 503
2. ТОО «ПРЭКО Консалтинг»	1. Услуги по вопросам маркетинга	4 000 000	24	166 666
	2. Консультирование и полное сопровождение всего процесса по внедрению систем менеджмента.	5 357 142	10	535 714
3. ИП Сулименко И.Ю.	1. Обслуживание в сфере информационных технологий	8 928 571	208	42 925
ИТОГО		20 673 213	775	

Наибольшее количество услуг оказала сервисная компания ТОО «Бизнес и Право» - 533 услуги по 2 лотам, что составило 69% общего объема оказанных услуг.

Наименьшее количество услуг было оказано компанией ТОО «ПРЭКО Консалтинг» - 34 услуги по 2 лотам или 4%.

Таблица 41. Количество услуг по лотам.

	Бухучет	юридические	СМК	маркетинг	IT	Всего
июнь	4	4	0	0	65	73

июль	15	20	0	3	54	92
август	17	22	3	5	44	91
сентябрь	26	31	1	4	43	105
октябрь	33	29	3	7	2	74
ноябрь	113	100	3	5	0	221
декабрь	102	17	0	0	0	119
Итого	310	223	10	24	208	775

Наиболее востребованы были услуги по вопросам бухгалтерского учета 310 услуг или 40%, а наименее востребованы услуги по внедрению системы менеджмента качества - 10 услуг или 1% всех оказанных услуг за отчетный период.

Наибольшее количество услуг было оказано в ноябре месяце – 221 услуга, что составляет 29% от общего объема оказанных услуг, а наименьшее количество в июне – 73 услуги или 9% от общего объема.

В ходе мониторинга было установлено, что двум субъектам, имеющим форму собственности в виде АО, были оказаны услуги. После направления писем Координатору Программ о проведении проверки на соответствие условиям предоставления сервисной поддержки в рамках Программы ДКБ 2020, данные субъекты были исключены из отчетности по выплатам (письма №03-2032 от 06.08.2013г. и №03-2479 от 23.09.2013г.).

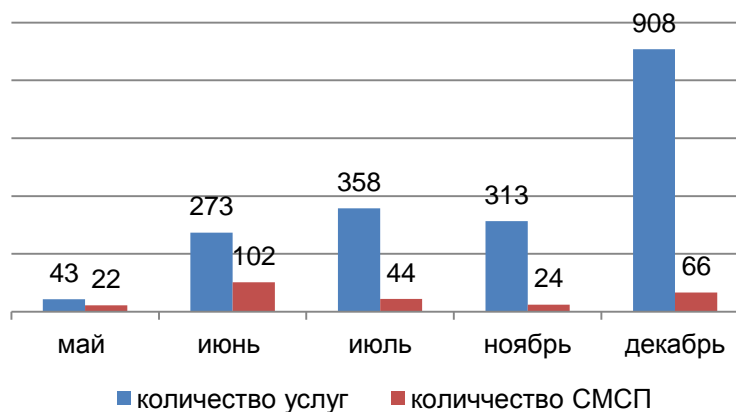
В ходе проверки договоров, заключаемых с предпринимателями, было выявлено, что стоимость услуг по вопросам маркетинга составила 166 666 тенге, а также по консультированию и полному сопровождению всего процесса по внедрению систем менеджмента – 535 714 тенге. Оператором был сделан запрос о среднерыночных ценах на подобные услуги в регионе. В результате было установлено, что стоимость на эти виды услуг завышена. О данном факте нарушения было направлено письмо в Рабочий орган – Комитет развития предпринимательства МРР РК за №01-16/1204 от 09.09.2013г.

За отчетный период были оказаны услуги только по 5 лотам. Координатором программы на местах было принято решение о проведении конкурса только по 5 лотам. По услугам, связанным с государственными закупками и таможенными процедурами конкурс не объявлялся.

3.12. Сервисная поддержка в Павлодарской области

Сервисная поддержка в Павлодарской области оказывалась с мая по июль месяцы, а также с ноября по декабрь месяцы. В общей сложности в течении 5 месяцев. Предоставление услуг было прервано в связи с реорганизацией Управления предпринимательства и промышленности Павлодарской области.

Диаграмма 45. Количество услуг и субъектов МСП в 2013 г



За отчетный период было оказано 1895 услуг 258 субъектам МСП. Услуги оказывались компанией ТОО «Центр развития предпринимательства и инноваций» по адресу: г. Павлодар, в здании Центра обслуживания предпринимателей, ул. Ленина 61.

Количество СМСП в разрезе отраслей, организационно-правовым формам, размеру предприятия, гендерном и возрастном разрезах.

Таблица 42. Сводные показатели по количеству субъектов МСП в Павлодарской области

месяц	Кол-во СМСП	В разрезе ОПФ				В гендерном разрезе		В разрезе возрастных категорий				По субъектам предпр-ва	
		ИП	ТОО	КХ	ПК	Муж.	Жен.	17-29	30-49	50-57	57 и выше	СМП	ССП
май	22	15	2	5	0	15	7	2	15	5	0	22	0
июнь	102	65	10	26	1	75	27	11	41	28	22	101	1
июль	44	19	24	1	0	16	28	7	25	6	6	42	2
ноябрь	24	14	7	3	0	15	9	2	18	4	0	24	0
декабрь	66	29	32	5	0	50	16	14	27	19	6	66	0
ИТОГО	258	142	75	40	1	171	87	36	126	62	34	255	3

Наибольшее количество предпринимателей, получивших сервисную поддержку зарегистрировано в форме ИП - 142 предприятия или 55%, в форме ТОО - 75 предприятий или 29%. Наименьшее количество предпринимателей, получивших сервисную поддержку представлено в форме КХ 40 предприятий и ПК - 1 предприниматель.

В гендерном разрезе количество предпринимателей мужчин составило 171 субъект или 66%, а женщин 87 субъектов или 34%.

В возрастном разрезе наибольшее количество предпринимателей составили субъекты в возрасте от 30-49 лет – 126 предпринимателей или 49%, в возрасте от 50 до 57 лет - 62 предпринимателя или 24%. Наименьшее количество предпринимателей пенсионного возраста от 57 лет и выше – 34 предпринимателя или 13% и в возрасте от 17 до 29 лет включительно 36 предпринимателей или 14%.

Из 258 субъектов 255 или 99% относятся к малому бизнесу, а 3 субъекта или 1% к среднему бизнесу.

Количество предпринимателей по отраслям экономики.

Наибольшее количество участников, получивших сервисные услуги, заняты в сельском, лесном и рыбном хозяйстве - 61 предприниматель, в оптово-розничной торговле – 58 предпринимателей и прочих видах услуг – 40 предпринимателей. Наименьшее количество субъектов МСП занято в отрасли образования и искусства по 1 предприятию.

За отчетный период было оказано 1895 услуг 258 субъектам МСП. Услуги оказывались компанией ТОО «Центр развития предпринимательства и инноваций» по адресу: г. Павлодар, в здании Центра обслуживания предпринимателей, ул. Ленина 61.

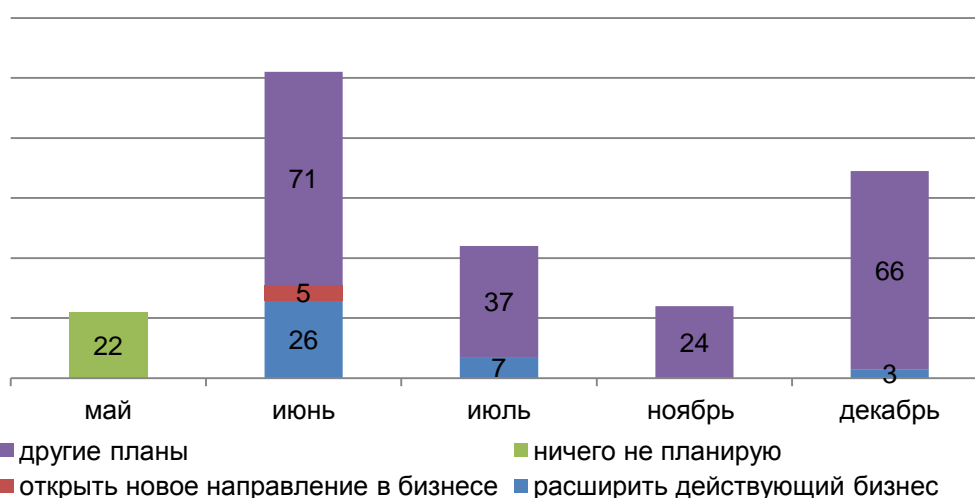
Диаграмма 46. Количество субъектов МСП по отраслям экономики.



Качественные показатели СМСП по расширению бизнеса, дальнейшему участию в программе «ДКБ 2020» и согласно анкетным данным.

Большинство опрошенных участников ответили, что имеют другие планы – 135 предпринимателей, 36 предпринимателей планируют расширить бизнес, 22 предпринимателя ничего не планируют и 5 предпринимателей в дальнейшем планируют открыть новое направление в бизнесе.

Диаграмма 47. Количество субъектов МСП по дальнейшим планам.



Анализ показателей по участию в Программе «Дорожная карта бизнеса 2020» показал, что из 258 субъектов МСП 135 хотели бы получить консультации в рамках сервисной поддержки, 36 предпринимателей намерены получить консультации по Программе, только 5 предпринимателей желают получить финансовую поддержку в виде гранта, а 82 предпринимателя ничего не планируют.

Количество услуг по видам консультаций (лотам) и информация о деятельности сервисных компаний

Таблица 43. Наименование сервисных компаний и лотов

Наименование компании	Наименование лот /услуг	Общая сумма Договора	Количество услуг за отчетный период	Средняя стоимость услуги
1. ТОО «Центр развития	1. Оказание юридических услуг	7 500 000	283	26 501

предпринимательства и инноваций»	2. Услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, составлением статистической отчетности	9 000 000	654	13 761
	3. Услуги по вопросам маркетинга	9 000 000	239	37 656
	4. Услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и недропользователей	1 000 000	28	35 714
	5. Консультирование и полное сопровождение всего процесса по внедрению систем менеджмента.	7 500 000	40	187 500
	6. Обслуживание в сфере информационных технологий	5 968 571	647	9 224
	7. Услуги по таможенным процедурам	210 000	4	52 500
ИТОГО		40 178 571	1895	

Сервисная поддержка оказывалась в Павлодарской области компанией ТОО «Центр развития предпринимательства и инноваций» по 7 лотам.

Таблица 44. Количество услуг по лотам.

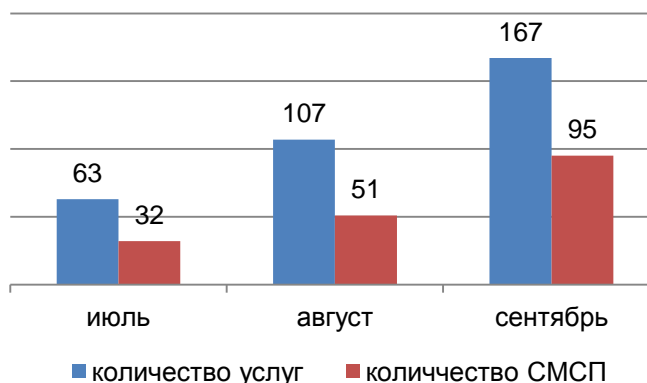
	бухучет	юридические	СМК	гос. закупки	маркетинг	IT	таможенные	Всего
май	0	0	0	1	42	0	0	43
июнь	62	104	15	20	72	0	0	273
июль	102	39	10	1	15	191	0	358
ноябрь	169	112	0	1	29	0	2	313
декабрь	321	28	15	5	81	456	2	908
Всего	654	283	40	28	239	647	4	1895

Наибольшее количество услуг было оказано по вопросам бухгалтерского и налогового учета – 654 консультаций, что составило 35% и по юридическим вопросам – 647 консультаций или 34%. Менее востребованы услуги по таможенным процедурам – 4 консультации или 1%.

3.13. Сервисная поддержка в Северо-Казахстанской области

Сервисная поддержка в Северо-Казахстанской области оказывалась с июля по сентябрь месяцы включительно. За отчетный период было оказано 337 услуг 178 субъектам МСП.

Диаграмма 48. Количество услуг и СМСП в 2013 г



Сервисные услуги оказывала компания ТОО «Де-факто» по адресу: г. Петропавловск, ул. Брусиловского, 74.

Количество СМСП в разрезе отраслей, организационно-правовым формам, размеру предприятия, гендерном и возрастном разрезах.

Таблица 45. Сводные показатели по количеству СМСП в Северо-Казахстанской области

месяц	Кол-во СМСП	В разрезе ОПФ			В гендерном разрезе		В разрезе возрастных категорий				По субъектам предпр-ва	
		ИП	ТОО	КХ	Муж.	Жен.	17-29	30-49	50-57	57 и выше	СМП	ССП
июль	32	19	12	1	19	13	6	18	8	0	32	0
август	51	25	25	1	37	14	7	27	11	6	51	0
сентябрь	95	36	56	3	66	29	10	54	22	9	95	0
ИТОГО	178	80	93	5	122	56	23	99	41	15	178	0

В разрезе организационно-правовой формы наибольшее количество субъектов МСП представлено в форме ТОО - 93 предприятия или 52%, ИП – 80 предприятий или 45 и крестьянских хозяйств – 5 предприятия или 3%.

Анализ общего количества участников в гендерном разрезе показал, что наибольшее количество предпринимателей составляют мужчины – 122 предпринимателя или 69% и женщин предпринимателей – 56 или 31%.

Из общего количества субъектов МСП наибольшее количество обратившихся за сервисной поддержкой в возрасте от 30 до 49 лет включительно - 99 предпринимателей, от 17 до 29 лет включительно получили консультации 23 предпринимателя и в возрасте от 50 до 57 лет включительно 41 предприниматель. Наименьшее количество предпринимателей обратилось за консультацией в возрасте от 57 лет и выше - 15 предпринимателей.

Анализ показателей по размеру предприятия показал, что все 178 предприятий относятся к малому бизнесу, с учетом количества поддержанных рабочих мест на предприятиях.

Количество предпринимателей по отраслям экономики

Наибольшее количество предпринимателей, получивших услуги в Северо-Казахстанской области, занято в оптово-розничной торговле – 74 субъекта МСП.

Наименьшее количество в сфере образования и деятельности в области административного обслуживания – по 1 субъекту МСП.

Диаграмма 49. Количество субъектов МСП по отраслям экономики.



Качественные показатели СМСП по расширению бизнеса, дальнейшему участию в программе «ДКБ 2020» и согласно анкетным

данным в отчете, представленном Координатором Программы не были указаны.

Координатор Программы не предоставил сервисной компании, оказывающей услуги в регионе формы отчетности, разработанные и направленные ему Оператором в 2013 году. Поэтому сервисные компании использовали старые формы отчетов за 2012 г. и по ним представляли отчеты Координатору Программ.

Таким образом, в отчетах отсутствует информация о дальнейших планах предпринимателей после получения ими консультаций, участия в программе «Дорожная карта бизнеса 2020» и данные анкетного опроса.

Количество услуг по видам консультаций (лотам) и информация о деятельности сервисных компаний

Компания ТОО «Де-факто» оказывала услуги в рамках предоставления сервисной поддержки по 4 лотам. По 3 лотам результаты конкурса признаны недействительными.

Таблица 46. Наименование сервисных компаний и лотов

Наименование компании	Наименование лот /услуг	Общая сумма Договора	Количество услуг за отчетный период	Средняя стоимость услуги
1. ТОО «Де-факто»	1. Оказание юридических услуг	1 689 000	133	12 699
	2. Услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, составлением статистической отчетности	428 125	140	3 058
	4. Услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и недропользователей	250 000	41	6 097
	7. Услуги по таможенным процедурам	375 000	23	16 304
ИТОГО		2 742 125	337	-

За отчетный период в области было оказано всего 377 услуг, из них наибольшим спросом пользовались услуги по вопросам бухгалтерского и налогового учета – 140 консультаций, что составило 37%. Менее востребованы услуги по таможенным процедурам – 23 консультации или 6%.

Таблица 47. Количество услуг по лотам.

	Бухучет, налоги, статотчетность	Гос.закупки	Таможенные	Юридические	Всего
июль	20	5	7	31	63
август	12	18	16	61	107
сентябрь	108	18	0	41	167
Всего	140	41	23	133	337

Сервисные услуги в регионе оказывались в течении 3 –х месяцев. Наибольшее количество услуг было оказано в сентябре месяце 167 услуг или 50% всех оказанных услуг. Наименьшее количество было оказано в июле месяце 63 услуги или 19%.

За отчетный период Оператор провел 3 выездных мониторинга в место предоставления сервисных услуг. К мониторингу были привлечены представители

СКФ «Независимая Ассоциация предпринимателей», СКФ ОЮЛ НЭПК «Союз «Атамекен», СКОФ НДП «Нур Отан».

В ходе мониторинга были выявлены следующие нарушения:

1. Необходимо отметить, что Координатором Программы был нарушен пункт Постановления Правительства Республики Казахстан №301 от 13 апреля 2010 г.:

«Координатор Программы на местном уровне ежемесячно, в срок до 10 (десятого) числа месяца, следующего за отчетным, представляет отчет Оператору в соответствии с формой, установленной Оператором».

Координатором Программы отчет был представлен в несоответствующей форме, в котором отсутствует информация по некоторым качественным показателям (показатели по расширению бизнеса, дальнейшему участию в программе «Дорожная карта бизнеса 2020», анкетный опрос). В связи с этим, не представилось возможным отразить в отчете Оператора по мониторингу предоставления сервисной поддержки данные по Северо-Казахстанской области в полном объеме.

2. Сервисные услуги предоставлялись по принципу «одного окна» в офисе компании ТОО «Де-факто», а также выездные консультации в районах области кустовым методом, в соответствии с графиком, согласованным с Координатором программы. Однако, график выездных консультаций на сентябрь не был согласован с Координатором Программы и поэтому неэффективно распределены районы по графику, охвачены не все районы области. В связи с этим, по результатам мониторинга Координатору программы направлены письма с выявленными нарушениями по предоставлению сервисных услуг компанией ТОО «Де-факто» и рекомендации по их устранению.

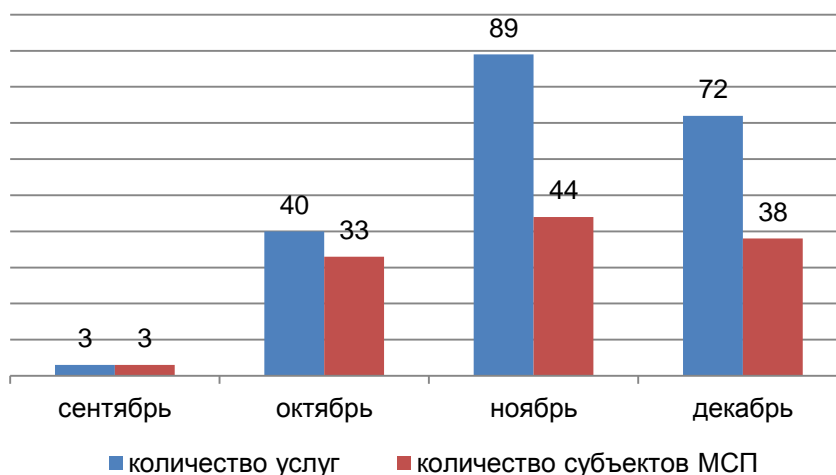
В последующем рекомендуется предусмотреть санкции и меры наказания по отношению к Координаторам Программ в случае их неисполнения пунктов Постановления.

3.14. Сервисная поддержка в Южно-Казахстанской области

Сервисная поддержка в Южно-Казахстанской области оказывалась с сентября по ноябрь месяцы включительно. За отчетный период было оказано 204 услуги 118 субъектам МСП.

Координатором Программы в Южно-Казахстанской области заключен Договор на оказание сервисных услуг по 7 лотам с компанией ТОО «ЦОП».

Диаграмма 50. Количество услуг и СМСП в 2013 г



Сервисные услуги предоставлялись по принципу «одного окна» по адресу: г. Шымкент, по адресу ул. Байтурсынова, б/н, здание Центра обслуживания предпринимателей.

Количество МСП в разрезе отраслей, организационно-правовым формам, размеру предприятия, гендерном и возрастном разрезах.

Таблица 48. Сводные показатели по количеству МСП в Северо-Казахстанской области

месяц	Кол-во МСП	В разрезе ОПФ				В гендерном разрезе		В разрезе возрастных категорий				По субъектам предпр-ва	
		ИП	ТОО	КХ	ПК	Муж.	Жен.	17-29	30-49	50-57	57 и выше	МСП	ССП
сентябрь	3	2	1	0	0	1	2	1	2	0	0	3	0
октябрь	33	10	12	8	3	30	3	6	13	9	5	33	0
ноябрь	44	26	9	8	1	31	13	9	20	7	8	43	1
декабрь	38	15	10	11	2	32	6	5	25	5	3	37	1
ИТОГО	118	53	32	27	6	94	24	21	60	21	16	116	2

В разрезе организационно-правовой формы наибольшее количество предпринимателей, получивших поддержку зарегистрировано в форме ИП – 53 субъекта или 45%, а наименьшее количество в форме ПК – 6 субъектов или 5% из общего количества предпринимателей.

В гендерном разрезе мужчины предприниматели наиболее активны и их количество достигло 94 субъекта или 80%, а женщин предпринимателей значительно меньше и их количество составило 24 субъекта или 20%.

Большинство предпринимателей, получивших консультации за отчетный период, лица в возрасте от 30 до 45 лет включительно. Количество предпринимателей в этой возрастной категории составило 60 человек или 51%. В возрасте от 17 до 29 лет включительно и в возрасте от 50 до 57 лет по 21 предпринимателю, что составляет по 18% в каждой возрастной категории, а наименьшее количество составили предприниматели достигшие пенсионного возраста от 57 лет и выше – 16 человек или 13%.

По размеру предприятия из 118 субъектов МСП, обратившихся за поддержкой 116 предприятий или 98% относится к малому бизнесу и только 2 предприятия к среднему бизнесу, что составляет всего 2%.

Количество предпринимателей по отраслям экономики.

Анализ показателей по отраслям экономики показал, что наибольшее количество субъектов МСП, получивших поддержку заняты в сельском хозяйстве – 64 субъекта МСП.

Наименьшее количество субъектов МСП занято в следующих отраслях: электроснабжение и канализация, строительство и искусство – по 1 субъекту.

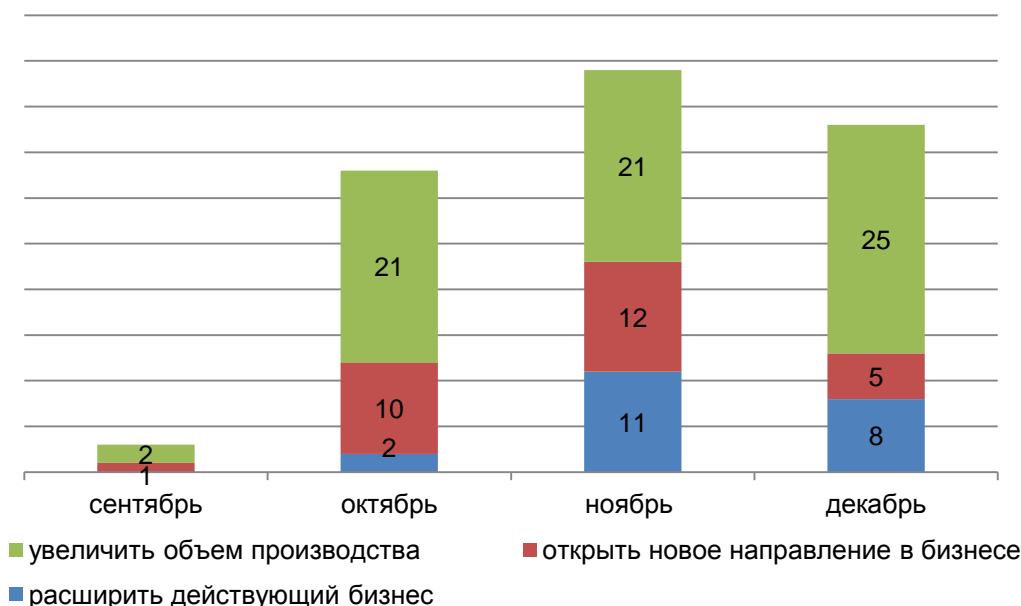
Диаграмма 51. Количество МСП по отраслям экономик



Качественные показатели СМСП по расширению бизнеса, дальнейшему участию в программе «ДКБ 2020» и согласно анкетным данным

После получения консультаций в рамках сервисной поддержки все предприниматели желают развиваться, и наибольшее количество из них хотело бы увеличить объем производства – 44 предпринимателя. Остальные предприниматели желают открыть новое направление в бизнесе – 23 предпринимателя и расширить действующий бизнес – 13.

Диаграмма 52. Количество СМСП по дальнейшим планам



Анализ показателей по участию в Программе «Дорожная карта бизнеса 2020» был проведен согласно анкетному опросу среди предпринимателей.

Однако, из 118 субъектов только 67 предпринимателей приняли участие в опросе и ответили, что 35 из них хотели бы получить гарантии для развития своего бизнеса, 16 предпринимателей прошли бы обучение по проекту «Бизнес – Советник», 4 предпринимателя проявили интерес к инструменту грантового финансирования, а наименее востребованными оказались такие инструменты как субсидирование процентной ставки вознаграждения, консультации по сервисной поддержке, ДАМУ –STARTUP, участие в Программе BAS. В этих проектах хотели бы принять участие по 3 предпринимателя.

Координатором Программы в форме отчетности, представляемой Оператору, не дана информация по итогам анкетного опроса. В связи с этим, невозможно отразить в отчете оценку предпринимателей о качестве услуг.

Количество услуг по видам консультаций (лотам) и информация о деятельности сервисных компаний

Компания ТОО «ЦОП» оказывала услуги в рамках предоставления сервисной поддержки по 7 лотам. Координатор Программы заключил Договор на оказание услуг на сумму 40,0 млн. тенге.

Таблица 49. Наименование сервисных компаний и лотов

Наименование компании	Наименование лот /услуг	Общая сумма Договора	Количество услуг за отчетный период	Средняя стоимость услуги

1. ТОО «ЦОП»	1. Оказание юридических услуг	40 000 000	56	-
	2. Услуги, связанные с ведением бухгалтерского и налогового учета, составлением статистической отчетности		0	-
	3. Услуги по таможенным процедурам		0	-
	4. Услуги, связанные с государственными закупками, закупками национальных компаний и недропользователей		5	-
	5. Услуги по вопросам маркетинга		143	-
	6. Консультирование и полное сопровождение всего процесса по внедрению систем менеджмента.		0	-
	7. Обслуживание в сфере информационных технологий		0	-
ИТОГО		40 000 000	204	-

За отчетный период услуги оказывались только по 3 лотам, несмотря на то что, Договор на оказание услуг был заключен по всем лотам. Таким образом, не были оказаны услуги по вопросам бухгалтерского и налогового учета, по вопросам внедрения систем менеджмента качества, таможенным процедурам и информационным технологиям.

Таблица 50. Количество услуг по лотам.

	Бухучет	юридические	СМК	гос. закупки	маркетинг	IT	таможенные	Всего
сентябрь	0	1	0	0	2	0	0	3
октябрь	0	11	0	0	29	0	0	40
ноябрь	0	11	0	2	76	0	0	89
декабрь	0	33	0	3	36	0	0	72
Итого	0	56	0	5	143	0	0	204

Из оказанных услуг наиболее востребованными оказались услуги по маркетингу – 143 консультации или 70%, затем юридические услуги – 56 консультаций или 27% и менее востребованными оказались услуги, связанные с государственными закупками – 5 услуг или 3%

Наибольшее количество услуг было оказано в ноябре месяце – 89 консультаций, что составило 44% от общего объема оказанных услуг.

В сентября месяце оказано всего 3 услуги 3 субъектам МСП. Несмотря на то, что Координатором Программы Договор заключен от 02.09.2013 г. фактически услуги предоставлялись только в конце месяца.

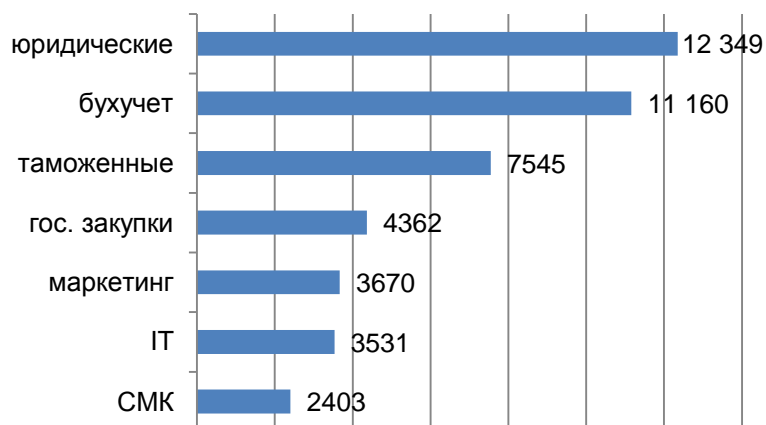
4. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕРВИСНЫХ КОМПАНИЙ В РАЗРЕЗЕ РЕГИОНОВ

4.1. Количество услуг по лотам

За отчетный период было оказано 45 020 услуг по 7 видам услуг. Из них наибольшее количество было оказано по юридическим вопросам – 12 349 услуг или 27% общего объема оказанных услуг и по услугам, связанным с ведением бухгалтерского и налогового учета – 11 160 услуг или 45%.

Наименьшее количество услуг было оказано по вопросам внедрения системы менеджмента качества – 2 403 консультаций или 10% общего объема оказанных услуг.

Диаграмма 53. Общее количество оказанных услуг.



11

4.2. Перечень сервисных компаний и количество оказанных услуг.

Наибольшее количество услуг за отчетный период было оказано сервисной компанией ТОО компанией ОЮЛ «Ассоциация предпринимателей ЗКО» в Западно-Казахстанской области – 14 713 услуг по 2 лотам, что составляет 33% общего объема услуг, предоставленных 26 сервисными компаниями. Данный высокий показатель, прежде всего, связан с тем, что на Западно-Казахстанскую область приходится 54% всех оказанных услуг по республике и компания оказывала услуги по двум наиболее востребованным лотам – юридическим вопросам и вопросам, связанным с ведением бухгалтерского и налогового учета.

Таблица 51. Список сервисных компаний по регионам и количество услуг.

Название региона и сервисных компаний	Количество оказанных услуг
Актюбинская	1408
1. ООБ и А «Есеп»	896
2. ИПК «МПА Туран-Профи»	213
3. ТОО «Региональный индустриальный технопарк «Актобе»	60
4. ТОО «Astana School of Business and Technology»	13
5. ОО РАПИР «Атамекен»	21
6. ТОО «Казахстанский центр обучения и консалтинга»	114
Восточно-Казахстанская	2056
1. ТОО «Parasat Business Consulting»	1928
2. ТОО «КазБизнес-Консалтинг»	128
Акмолинская	356
1. ИПК МПА «Туран Профи»	153
2. ТОО «Регистр»	203
Атырауская	1259
1. ОО «Союз предпринимателей и работодателей по Атырауской области»	1259
Жамбылская	464
1. ТОО «Тараз-ЮрПрофи»	464
Западно-Казахстанская	24 276

1. ОЮЛ «Ассоциация предпринимателей ЗКО»	14 713
2. ТОО «Алт-Ал Орал»	2 553
3. ТОО «БРИТ & partner»	2 123
4. ОЮЛ «Ассоциация по поддержке малого и среднего бизнеса «Tatu»	1900
5. ТОО РОНЦ «Әділет»	2407
6. ТОО «New Consulting»	490
Костанайская	775
1. ИП Сулименко И.Ю.	208
2. ТОО «Бизнес и Право»	514
3. ТОО «ПРЭКО Консалтинг»	34
г. Астана	517
1. ИПК «МПА Турпан-Профи»	350
2. ТОО «Zan Consult»	80
3. ТОО «Astana School of Business and Technology»	40
4. ТОО «Parasat Business Consulting»	44
г. Алматы	8281
1. ТОО «Алматинская Академия профессиональных бухгалтеров «Paritet »	5 628
2. ТОО «КазБизнес - Консалтинг»	2457
Павлодарская	2789
1. ТОО «Центр развития предпринимательства и инноваций»	1016
Северо-Казахстанская	337
ТОО «Де-факто»	337
Южно-Казахстанская	204
1. ТОО «ЦОП»	132
Алматинская	403
1. ТОО «Consult Service Group»	131
2. ОЮЛ «Ассоциация Талдыкорганский союз предпринимателей «Атамекен»	247
3. ОО «СП Талгарского района»	25
Карагандинская	2789
1. ТОО «Максат»	1 406
2. ТОО «Сервисный центр по поддержке предпринимательства»	1231
3. ТОО «Parasat Business Consulting»	152
Всего	45 020

Заключение

За отчетный период в 14 регионах оказывались сервисные услуги. Однако, только Координаторы Программ 12 регионов представили отчеты Оператору в срок и в установленной форме. Поэтому в отчете представлена информация по оказанию сервисной поддержки по этим регионам.

Необходимо отметить, что предоставление сервисных услуг постоянно сопровождается нарушениями, о которых Оператор уведомляет Рабочий орган и отмечает в ежемесячных отчетах о реализации сервисной поддержки предпринимателей:

- ✓ поздние сроки начала предоставления сервисной поддержки, в связи с проведением тендерных процедур местными исполнительными органами;
- существенные различия в ценах на услуги в регионах (одна и та же услуга предоставлялась по различной цене).
- низкое качество отчетности Координаторов Программы, в некоторых случаях отказ от предоставления отчетности, либо предоставление отчетов с нарушением установленных сроков;

В связи с этим, предлагаем разработать Правила проведения мониторинга и утвердить их Рабочим органом.

Наряду с этим, считаем целесообразным обязать Координаторов Программы собирать заявки предпринимателей на получение сервисных услуг до проведения конкурса по определению консалтинговых компаний для оказания услуг, что позволит определить объем выделяемых средств и запланировать количество услуг по видам консультаций (лотам), пропорционально распределить выделяемые средства и эффективно использовать средства республиканского бюджета.

В связи с принятием Закона о Национальной палате предпринимателей (далее - НПП) от 4 июля 2013 года функции Оператора по сервисной поддержке возлагаются на НПП. Предоставление услуг единым Оператором, а не разными Координаторами программ в регионах, позволит координировать и контролировать процесс предоставления услуг.

В целях формирования инфраструктуры поддержки предпринимательства и оказания комплексных услуг по принципу «одного окна» в действующий текст Постановления внесено предложение о предоставлении сервисных услуг в Центрах обслуживания предпринимателей, в Центрах поддержки предпринимательства в 27 моногородах и на базе мобильных Центров поддержки предпринимательства.