Обучение топ-менеджмента малого и среднего бизнеса состоит из 3 этапов:

**1 этап:** Трехдневные аудиторные занятия в группах по 30 участников. Общее количество групп-7.

**Основные темы (Программа обучения):**

**День 1: Оценка бизнес/коммерческих возможностей:**

* Введение и создание новой бизнес идеи;
* Новые тренды ведения бизнеса;
* Понимание новых бизнес - моделей.

**День 2: Управления ресурсами:**

* Управление людьми;
* Управление информацией;
* Управление активами;
* Управление Финансами;

**День 3: Взаимодействие акционеров/стейкхолдеров:**

* Оценка стейкхолдеров;
* Сотрудничество с инвесторами и банками;
* Привлечение заинтересованных групп, написание эффективного бизнес плана;
* Подготовка к заданиям, Написание маркетингового анализа

**2 этап:** 3 онлайн-семинара

**3 этап:** Написание и оценка бизнес планов

По окончании проекта предпринимателям будет выдан сертификат об успешном окончании обучения Назарбаев Университета совместно с Университетом Дьюк. В дальнейшем предприниматели могут подавать бизнес-планы на участие в стажировке за рубежом по проекту «Деловые связи» в рамках реализации Программы «Дорожная карта бизнеса-2020».