# Нефинансовые программы Фонда по поддержке малого и среднего бизнеса

***Докладчик*: *Ляззат Ибрагимова***

**Декабрь, 2010 года**

**г. Астана**

# Нефинансовые инструменты поддержки МСБ

**Пропаганда и обучение основам бизнеса**
(Бизнес-Советник)

**Консультационная поддержка**
(ЦПП, Бизнес-портал, Call-центр)

**Информационная поддержка**
(Аналитическая книга (выпущен 1-й выпуск), журнал (10 номеров), ГИС - www.gis.damu.kz)

**Обеспечение обратной связи**
(Круглые столы и форумы МСБ, маркетинговые исследования)

**Поддержка предпринимателей- инвалидов**
(Даму-Көмек, передача «Вместе/Бір болайық»)

✓ Нефинансовые программы Фонда не дублируют программы, реализуемые другими организациями, и нацелены на обеспечение целостности системы поддержки МСБ и максимизации мультипликативного эффекта

✓ Фонд стремится к максимизации мультипликативного эффекта путем реализации комплексных программ (сочетающих финансовую поддержку с нефинансовыми инструментами)

**Цели:**

- ✓ **Снижение транзакционных издержек**
- ✓ **Снижение бизнес-рисков**
- ✓ **Повышение конкурентоспособности**

# Программа бизнес-обучения «Бизнес-Советник»

**Цель:** Предоставление комплекса унифицированных и доступных знаний по созданию и эффективному ведению бизнеса предпринимателям и населению с предпринимательской инициативой во всех районах Казахстана

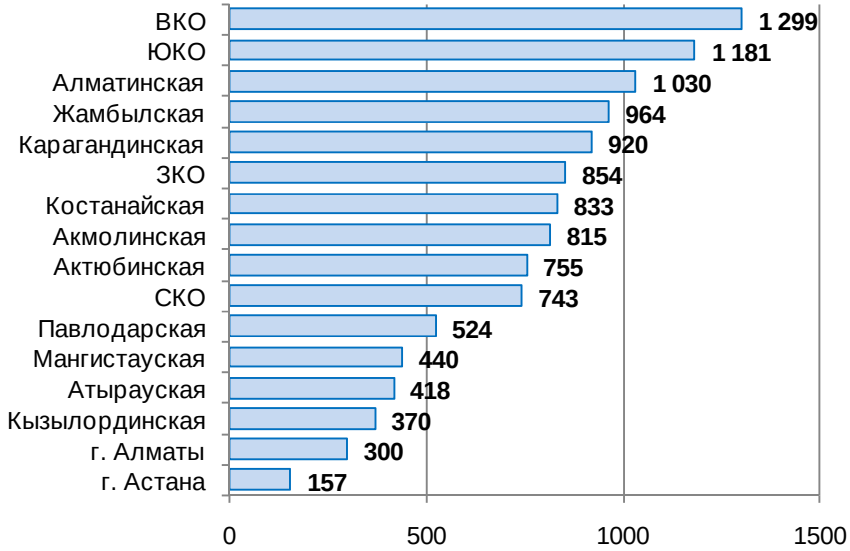
**Ключевые преимущества Программы:**

- Охват **209 районов и городов Казахстана**
- **Практическая направленность, профессиональные лекторы**
- Обучение и раздаточные материалы – **бесплатно**
- Партнеры: **Министерство образования РК, ВУЗы, Консалтинговые компании, НДП «Нур Отан», Акиматы обл., гг. Астана, Алматы**
- Маркетинговое исследование по итогам курса – **Центр «BISAM Central Asia»**

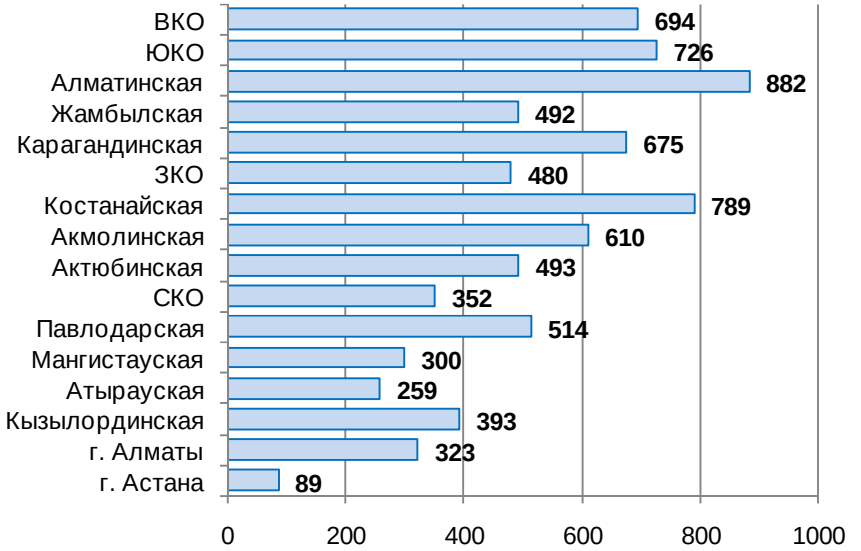
✓ **Фонд планирует расширение географии охвата программы «Бизнес-Советник» посредством выхода на уровень малых городов, а в последствии и сельских населенных пунктов.**

# Результаты программы «Бизнес-Советник»

**1 этап (2 пг 2009 г.) – 11 603 чел.**




**2 этап ( 1 пг 2010 г.) – 8 071 чел.**




✓ **Во 2-м этапе были учтены пожелания слушателей и лекторов-тренеров проводить обучение в меньшей аудитории, в среднем 30-35 человек на один курс**

**Общие итоги:**

- ✓ В структуре слушателей **40% - действующие предприниматели**
- ✓ **171 слушатель** с ограниченными возможностями
- ✓ **В сентябре т.г. стартовал 3 этап** – охвачено 8 773 слушателей

**Оценка курса слушателями:**

- ✓ **Более 82%** дали высокую оценку курсу
- ✓ **Более 92%** сочли информацию курса полезной
- ✓ **Более 90%** удовлетворены уровнем организации курса и квалификацией лекторов

# Центры поддержки предпринимательства (ЦПП)

**Цели:**

- ✓ предоставление предпринимателям и населению комплекса доступных услуг по консалтинговой и информационно-аналитической поддержке
- ✓ подготовка и переобучение специалистов по инженерно-техническим специальностям

**УСЛУГИ ЦПП ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ:**

- ✓ консультационные услуги (оптимизация бизнеса, финансовые и юридические консультации, ведение бизнеса на внешних рынках)
- ✓ сервисная поддержка (аутсорсинг услуг)
- ✓ формирование баз данных предприятий поставщиков и потребителей
- ✓ маркетинговые исследования
- ✓ обучающие курсы, тренинги, семинары

**Этапы запуска ЦПП в регионах Казахстана:**

**Реализовано:** **Июль 2010 г. - Открытие 2-х пилотных ЦПП:** Программа «Бухгалтер в каждое село» в Актюбинской области

**Реализовано:** **Сентябрь-Ноябрь 2010 г. -Открытие 5 региональных ЦПП:** гг. Павлодар, Усть-Каменогорск, Шымкент, Кызылорда, Караганда

План: **2011 г. – Открытие региональных ЦПП:** Все остальные регионы Казахстана

✓ В г.Алматы планируется запуск совместного ЦПП, при содействии иностранного партнера: Института развития предпринимательства Индии в Ахмедабаде

# Программы в рамках международного сотрудничества

## Создание Центра промышленного развития предпринимательства

✓ **Партнер: Организация объединенных наций по промышленному развитию (UNIDO)**

**Цель:** предоставление консалтинговых услуг для предпринимателей, задействованных в промышленной сфере

**УСЛУГИ ЦПП ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ:**

- ✓ Обучение и консультационные услуги,
- ✓ Диагностика предприятий и бенчмаркинг,
- ✓ Повышение конкурентоспособности предприятий и модернизация,
- ✓ Развитие кластеров и создание консорциумов экспорта и качества,
- ✓ Поддержка при приобретении высококачественного технологичного оборудования из-за рубежа

Возможность использования методологии **UNIDO по** экспертной оценке стратегических направлений социально-экономического и инновационного развития регионов, технологии выявления перспективных ниш, и т.д.

## Программа «Старшие эксперты»

✓ **Партнеры:** Корпорация малого и среднего бизнеса Южной Кореи, PUM (Нидерландская программа старших экспертов)

**Цель:** Экспертная поддержка предпринимателей при приобретении высококачественного технологичного оборудования из-за рубежа для налаживания собственного производства

# Нефинансовая поддержка предпринимательства в рамках «Дорожной карты бизнеса – 2020»

- **Повышение квалификации кадров в предпринимательской сфере**

**Цель:** Содействие росту конкурентоспособности Казахстана путем повышения профессиональных навыков предпринимателей через организацию обучения на местном и зарубежном уровнях

**Реализация Программы предусматривает 4 этапа:**

1. Отбор участников Программы с проектами (комиссия из представителей МИО, Фонда «Даму», общественных организаций) и утверждение РКС
2. Обучение и стажировка участников Программы за рубежом (3 месяца), после стажировки проекты дорабатываются
3. Содействие оператору Программы в привлечении финансирования для отобранных проектов
4. Реализация и мониторинг проектов

**ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ:**

- ✓ **Механизм обучения:** Привлечение зарубежных бизнес школ к обучению и стажировке; привлечение доноров к софинансированию расходов по оплате обучения
- ✓ **Темы для обучения:** Предпринимательство, управление производством (предусмотренные в рамках программ MBA, Executive MBA зарубежных бизнес школ)

Для более детального изучения вопроса Фонд направил рабочую группу в ведущие вузы и колледжи США

# Информационная работа по Программе «Дорожная карта бизнеса – 2020»

## Брошюра «Дорожная карта бизнеса – 2020: вопросы-ответы»

- ✓ Свод наиболее актуальных вопросов по условиям Программы
- ✓ Распространено 2 тыс. экземпляров
- ✓ Вопросы-ответы опубликованы в СМИ

## Дни открытых дверей для предпринимателей

- ✓ Во 2-м квартале т.г. представители Фонда приняли активное участие в Днях открытых дверей для предпринимателей в регионах, организованных МЭРТ и «Самрук-Казына»

## В августе т.г. запущен сайт Программы www.dkb2020.kz:

- ✓ Условия программы и направлений
- ✓ НПА и формы документов
- ✓ Список БВУ, принимающих заявки
- ✓ Аналитика
- ✓ Контактные данные для решения вопросов
- ✓ Еженедельное обновление информации о текущем состоянии проектов

## Дальнейшая работа:

- ✓ Подготовлены рекламные ролики для трансляции по ТВ
- ✓ Готовятся отдельные колонки в газетах по реализации Программы

# Поддержка предпринимателей с ограниченными возможностями

- **Программа «Даму-Көмек» www.damu-komek.kz**

**Цели:** Создание условий, стимулирующих людей с ограниченными возможностями к ведению предпринимательской деятельности

✓ Фонд «Даму» не предоставляет финансирование, но выступает связующим звеном между предпринимателями с ограниченными возможностями и потенциальными спонсорами и кредиторами

**Результаты на 31.10.2010 г.:**

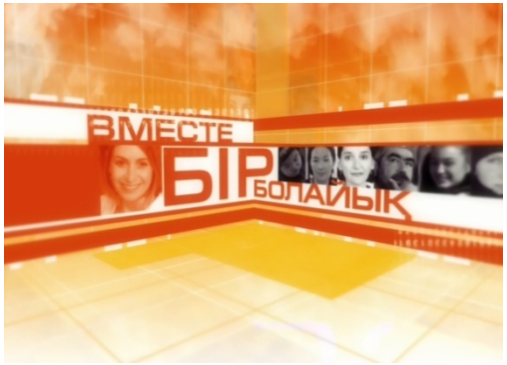
✓На сайт Программы обратилось **157 инвалидов-предпринимателей**

✓**43 предпринимателям** оказана помощь

- **Телепередача «Вместе/Бір болайық»**

✓ **Цель:** Привлечение внимания общественности к нуждам предпринимателей с ограниченными возможностями для оказания адресной поддержки

✓ Еженедельный выпуск на телеканале «Хабар» (по состоянию на 05.11.2010 выпущено 20 передач)



# Благодарим за внимание!

**Головной офис**
**050004, г. Алматы, ул. Гоголя, 111**
**Тел.: 8 (727) 244-55-66, 244-55-77**
**Тел./факс: 8 (727) 244-83-41**
**E-mail: info@fund.kz**
**Сайт Фонда: http://www.fund-damu.kz**