ОТЧЕТ

по маркетинговому исследованию в отрасли по коду ОКЭД 31.01 «Производство офисной и студийной мебели»

Отчет подготовлен ТОО «Business Media Group» для АО «Фонд развития предпринимательства «ДАМУ» в рамках программы «Дорожная карта бизнеса 2020»

Алматы, 2011 год

Содержание

Содержание....2
Список рисунков....3
Список таблиц....4
Цели и задачи исследования....6
Методология исследования....11
Desk Research (Кабинетное исследование)....11
Экспертный опрос....12
Количественный опрос....12
Конкурентная разведка....12
Перепись цен....12
География исследования....12
Резюме исследования. Основные выводы....13
Краткое описание отрасли, существующих проблем и тенденций....14
Оказываемая поддержка отрасли....16
Внутреннее производство....17
Внешняя торговля....22
Импорт и экспорт офисной и студийной мебели в РК за 2006-2010 гг.....23
Размер рынка....33
Обзор цен....34
Низший ценовой сегмент....35
Средний ценовой сегмент....36
Высший ценовой сегмент....37
Портфолио основных игроков рынка....39
Импортеры....39
Производители....39
Производители офисной и студийной мебели в Казахстане (на ноябрь 2011 года)....40
Потребительское поведение....62
Доля пользователей среди предприятий....62
Места покупки офисной мебели....64
Факторы выбора предприятиями офисной и студийной мебели....64
Восприятие цен предприятиями....65

Список рисунков

Рисунок 1. Внешняя торговля офисной мебелью в Республике Казахстан за 2006-2010 гг. 23
Рисунок 2. Импорт некоторых товаров ЛПК в Республике Казахстан, в $тыс. 25
Рисунок 3. Доля покупателей офисной и студийной мебели среди юридических лиц (%).62
Рисунок 4. Доля покупателей офисной и студийной мебели среди юридических лиц (в разрезе численности сотрудников, %).....63
Рисунок 5. Доля покупателей офисной и студийной мебели среди юридических лиц (в разрезе отраслей, %).....63
Рисунок 6. Места покупки офисной и студийной мебели (%).....64
Рисунок 7. Факторы выбора офисной и студийной мебели (%) 65
Рисунок 8. Восприятие цен на офисную и студийную мебель (%).....65

Список таблиц

Таблица 1. Динамика экономических показателей по виду деятельности «Производство мебели» в Республике Казахстан 17
Таблица 2. Производство офисной и студийной мебели в Республике Казахстан в натуральном выражении 19
Таблица 3. Список рассматриваемых кодов ТН ВЭД 22
Таблица 4. Внешняя торговля офисной мебелью в Республике Казахстан за 2006-2010 гг. 23
Таблица 5. Импорт некоторых товаров ЛПК в Республике Казахстан, в $тыс. 24
Таблица 6. Внешняя торговля офисной мебелью в Западно-Казахстанской области за 2006-2010 гг. 26
Таблица 7. Внешняя торговля офисной мебелью в Павлодарской области за 2006-2010 гг. 27
Таблица 8. Внешняя торговля офисной мебелью в Восточно-Казахстанской области за 2006-2010 гг. 27
Таблица 9. Внешняя торговля офисной мебелью в Южно-Казахстанской области за 2006-2010 гг. 27
Таблица 10. Внешняя торговля офисной мебелью в Северо-Казахстанской области за 2006-2010 гг. 28
Таблица 11. Внешняя торговля офисной мебелью в Акмолинской области за 2006-2010 гг. 28
Таблица 12. Внешняя торговля офисной мебелью в Актюбинской области за 2006-2010 гг. 28
Таблица 13. Внешняя торговля офисной мебелью в Алматинской области за 2006-2010 гг. 29
Таблица 14. Внешняя торговля офисной мебелью в Атырауской области за 2006-2010 гг. 29
Таблица 15. Внешняя торговля офисной мебелью в Жамбылской области за 2006-2010 гг. 30
Таблица 16. Внешняя торговля офисной мебелью в Алматы за 2006-2010 гг. 30
Таблица 17. Внешняя торговля офисной мебелью в Астане за 2006-2010 гг. 30
Таблица 18. Внешняя торговля офисной мебелью в Карагандинской области за 2006-2010 гг. 31

Таблица 19. Внешняя торговля офисной мебелью в Костанайской области за 2006-2010 гг. 31
Таблица 20. Внешняя торговля офисной мебелью в Кызылординской области за 2006-2010 гг. 31
Таблица 21. Внешняя торговля офисной мебелью в Мангистауской области за 2006-2010 гг. 32
Таблица 22. Объем импорта в Республику Казахстан за 2010 г. 33
Таблица 23. Основные рыночные показатели за 2010 год, в $тыс. 33
Таблица 24. Индекс потребительских цен (в % к декабрю предыдущего года) 34
Таблица 25. Производители в Алматы 40
Таблица 26. Производители в Алматинской области 45
Таблица 27. Производители в Астане. 46
Таблица 28. Производители в Акмолинской области 49
Таблица 29. Производители в Павлодарской области 49
Таблица 30. Производители в Актюбинской области 52
Таблица 31. Производители в Атырауской области 53
Таблица 32. Производители в Западно-Казахстанской области 53
Таблица 33. Производители в Жамбылской области 54
Таблица 34. Производители в Карагандинской области 54
Таблица 35. Производители в Костанайской области 57
Таблица 36. Производители в Кызылординской области 58
Таблица 37. Производители в Мангистауской области 59
Таблица 38. Производители в Южно-Казахстанской области 59

Цели и задачи исследования

Сбор и систематизация информации по приоритетной отрасли экономики для стимулирования предпринимательской активности юридических и физических лиц по следующим видам деятельности (по классификатору ОКЭД):

3101	Мебель офисная и для предприятий торговли
31011	Мебель офисная и для предприятий торговли
310111	Мебель офисная металлическая
310112	Мебель офисная деревянная
310113	Мебель деревянная для предприятий торговли

В рамках реализации 4 направления «Усиление предпринимательского потенциала» Программы «Дорожная карта бизнеса-2020» исследовательская компания Business Media Group совместно с Центром бизнес-информации, социологических и маркетинговых исследований BISAM Central Asia по заказу АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» провели маркетинговые исследования по 20 приоритетным секторам и подсекторам экономики.

4-е направление Программы «Дорожная карта бизнеса-2020», где оператором выступает АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», имеет целью усиление предпринимательского потенциала в целях модернизации производств и внедрение современных моделей управления бизнесом. Государственная поддержка предоставляется потенциальным и действующим предпринимателям малого и среднего бизнеса в приоритетных секторах экономики на бесплатной основе. Поддержка начинающих предпринимателей предусматривает предоставление стандартизированного пакета услуг, включающего в себя:

1) краткосрочное обучение предпринимателей и населения с предпринимательской инициативой основам предпринимательской деятельности (проект «Бизнес-Советник»);

2) предоставление стандартного пакета документов, необходимых предпринимателю и населению с предпринимательской инициативой, для начала и ведения бизнеса;

3) информационно-аналитическую поддержку и организацию свободного доступа предпринимателей и населения с предпринимательской инициативой к единой базе предприятий через геоинформационную систему Оператора;

4) предоставление результатов маркетинговых исследований в приоритетных отраслях экономики.

Именно по последнему пункту и были организованы отраслевые исследования, определенные в соответствии с Общим классификатором видов экономической деятельности (ОКЭД).

Проведенное маркетинговое исследование по виду деятельности (по коду ОКЭД) ___ выявило следующие результаты.

- Рынок офисной и студийной мебели в Казахстане охарактеризован постоянным колебанием, резонирующим с колебанием общеэкономических показателей и состоянием строительной отрасли, где наблюдались рецессивные процессы на фоне мирового экономического кризиса, что в некоторой степени сказалось на производстве и импорте готовой продукции в 2009 году. В 2010 году эта тенденция продолжилась, но значительно замедлившись.
- Офисной мебели в 2008 году ввезли в РК на 4,7% меньше, чем в 2007-м, в 2009 году объем импорта офисной мебели рухнул на 53%, а в 2010 – на 12,6% и составил $20 877,3 тыс. Общий объем рынка офисной и студийной мебели составил $36 626,8 тыс. Следствием к снижению импорта становится уже не столько кризисные реалии, сколько рост производства внутри страныГлавными проблемами для ведения предпринимательства определены ____ (см. раздел «Краткое описание отрасли, существующих проблем и тенденций»).
- Государственная поддержка в секторе полностью отсутствует, производители действуют самостоятельно и в составе профессиональных союзов, и в частности - Ассоциации производителей мебельной и деревообрабатывающей промышленности РК.
- Внутреннее производство в 2006-2010 годах демонстрирует динамику роста. Физический объем производства продукции в 2010 году вырос на 29.4% по отношению к предыдущему году, в основном за счет ослабления импортеров и общего восстановления экономики, которая за три года стагнации позволила офисной мебели купленной до кризиса износиться.

- В региональном разрезе основное производство сосредоточено в следующих регионах (см. раздел «Внутреннее производство»): Алматы, Западно-казахстанская и Павлодарская области.
- Во внешней торговле по данному виду деятельности за 2006-2010 годы произошли следующие изменения (см. раздел «Внешняя торговля»): начиная с 2007 года импорт постоянно снижается, и к 2010 уменьшился на 61,1% по отношению к 2007 году.
- Экспорт офисной мебели из Казахстана в 2010 году составил $158.5 тыс., при том, что в 2006 эта цифра была значительно выше – $970 тыс.
- Основными странами-импортерами в 2010 году являются южные регионы России.
- Рассчитать точно объем рынка в стоимостных значениях и в региональном разрезе достаточно сложно, учитывая несопоставимые данные Агентства РК по статистике по производству (в натуральных единицах) и Комитета таможенного контроля МФ РК по экспорту и импорту (в стоимостных и очень агрегированных натуральных единицах), а также различную степень активности регионов во внешней торговле (часть регионов не импортирует напрямую, а закупает продукцию через внутреннюю оптовую торговлю, не охваченную статистикой). Размер рынка будет рассчитан по всей республике в натуральных единицах, а регионы будут ранжированы по следующим группам: Алматы; Астана; Актобе, Караганда, Шымкент; Атырау, Павлодар, Усть-Каменогорск; Актау, Костанай, Тараз, Уральск; Кокшетау, Кызылорда, Петропавловск, Талдыкорган.
- Размер рынка по данному виду деятельности рассчитан по формуле - Производство + Импорт – Экспорт и составил $36 626,8 тыс. (см. раздел «Размер рынка»).
- Инфляция в рассматриваемом периоде (2006-2010 годы) составила (см. раздел «Обзор цен»): 6.4%.
- Цены на продукцию по рассматриваемому виду деятельности разнятся в зависимости от ценового сегмента и комплектации.
- Таким образом, рынок делится на несколько ценовых сегментов, если рассматривать цена на распространенный во всех сегментах продукт – кабинет директора: высокий (от 500 тыс. тенге и выше), средний (от 200 тыс. до 500 тыс. тенге), низкий или эконом-сегмент (от 50 тыс. до 200 тыс. тенге).
- Характеристики высокого ценового сегмента: (см. раздел «Обзор цен»): натуральное дерево, камень, качество исполнения, немецкая фурнитура, популярные зарубежные дизайнерские модели.

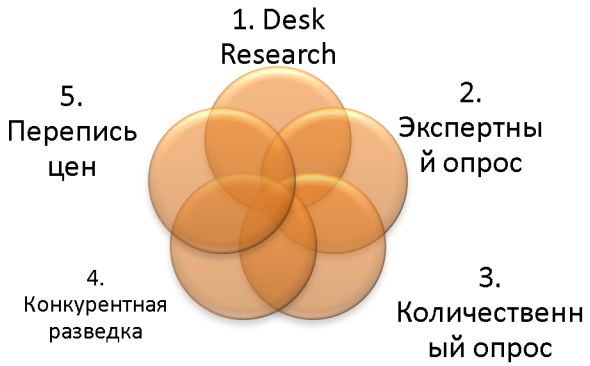
- Характеристики среднего ценового сегмента: (см. раздел «Обзор цен»): натуральное дерево, шпонированный MDF, качественная фурнитура, копии популярных моделей.
- Характеристики низкого ценового сегмента: (см. раздел «Обзор цен»): ламинированная ДСП, простота форм.
- Рассматривая игроков рынка, можно сделать как количественный, так и качественный их срез (см. раздел «Портфолио основных игроков рынка»).
- В количественном срезе представлены все имеющиеся на ноябрь 2011 года субъекты бизнеса с основным видом деятельности, совпадающим с рассматриваемым, разбитые по регионам (гг. Алматы, Астана, все области). Особое внимание можно уделить тому, что подавляющее большинство их являются субъектами малого предпринимательства. Это говорит как о потенциальной возможности участия малого бизнеса на этом рынке, так и в части случаев – о неструктурированности рынка, то есть отсутствия крупных игроков, разделивших большую его часть.
- Субъекты бизнеса указаны с полным названием, с указанием юридического статуса (ТОО, ИП и т.д.), в разрезе регионов и по количеству работающих сотрудников. Эти данные достаточны для того, чтобы начинающие предприниматели в случае своей заинтересованности могли найти контактную и иную информацию по данным субъектам, используя рекламные справочники, газеты и другие доступные источники в регионах.
- В качественном разрезе игроки рассмотрены, согласно их бизнес-моделей (см. раздел «Портфолио основных игроков рынка»). Используя анализ различных факторов, воздействующих на бизнес, и экспертные мнения, выделены следующие типы бизнес-моделей на этом рынке (см. раздел «Портфолио основных игроков рынка»): конвейерное производство офисной мебели низшего ценового сегмента, производство офисной мебели низшего ценового сегмента и непосредственная продажа готовой продукции со склада, производство офисной мебели на заказ среднего и высшего ценовых сегментов.
- Касательно потребительского поведения, согласно полевому исследованию Центра бизнес-информации, социологических и маркетинговых исследований BISAM Central Asia можно отметить следующее. В целом, цены на офисную и студийную мебель воспринимаются предприятиями как оптимальные. Об этом заявили 67% компаний.
- Выводы из раздела «Потребительское поведение»: основными факторами выбора офисной и студийной мебели являются стоимость и качество приобретаемой

продукции. Когда фактор цены является приоритетным для более чем 80% потребителей, конкуренция носит ценовой характер, даже, несмотря на весьма высокую оценку роли фактора качества.

- Более подробная информация содержится в разделе «Потребительское поведение».
- Общие выводы по исследованию. Рынок офисной мебели будет развиваться в качественном направлении, при этом цены будут сохраняться на конкурентном уровне. По мере развития навыков производителей, использования новых технологий и применения идей дизайнеров и конструкторов импортозамещение можно будет наблюдать в среднем ценовом сегменте в ближайшие три-четыре годы при стабильном состоянии экономики в целом и бизнеса в частности. Проблемы категоричные к решению – это кадровый вопрос и экспортные возможности. Для развития первого потребуется профессионально-техническая база учебных заведений, факультетов, и ПТУ по деревообработке в РК практически нет. Основным фактором здесь является воспитание кадров на наиболее конкурентоспособных предприятиях. Экспорт будет развиваться только в случае эффективной работы профессиональных маркетологов, которых на рассматриваемых предприятиях как правило нет.
- На сайте АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» также можно найти типовые бизнес-планы по исследуемым 20 приоритетным секторам и подсекторам экономики.

Методология исследования

Для решения тех задач, которые стоят перед данным исследованием и получения интересующих данных по общему рынку использовалась связка исследовательских методов



.

Desk Research (Кабинетное исследование)

Сбор и анализ вторичной информации, собираемой из различных статистических служб, СМИ, включая работу с базами данных и классификаторами – в приложении.

Сбор и анализ вторичной информации собираемой из различных статистических служб, СМИ, включая работу с базами данных и классификаторами – в приложении.

Проанализированы:

- государственные программы развития рынка;
- статистические данные по демографии;
- статистические данные по количеству участников рынка.

На основе этой информации выявлены:

- емкость рынка;
- баланс спрос-предложение;
- структура рынка.

Проанализирована информация об участниках рынка на основе которой сформированы портфолио игроков и список экспертов.

Экспертный опрос

Проводится в виде глубинных интервью с представителями компаний-производителей или дистрибьюторов продукции.

Количественный опрос

Опрос покупателей продукции по всем регионам РК, с соблюдением принципов построения репрезентативной выборки, по заранее составленной анкете (исходя из целей и задач исследования).

Цель исследования сбор и систематизация информации по приоритетной отрасли экономики для стимулирования предпринимательской активности юридических и физических лиц по следующим видам деятельности.

Конкурентная разведка

Обращение к основным игрокам рынка (производителям/дистрибьюторам) под видом покупателей/клиентов для выявления их ассортимента и цен на исследуемую продукцию.

Перепись цен

Переписываются цены по различным каналам продаж, на наиболее популярные виды продукции в каждом регионе.

География исследования

Данное исследование покрывает территорию всего Казахстана. Все показатели рассмотрены по основным областям и городам с населением более 100 тысяч. Данные по регионам представлены как в тексте самого отчета, так и в сводных таблицах, являющихся приложениям к исследованию.

Резюме исследования. Основные выводы

Спрос	Средний
Предложение	Высокое
Конкуренция	Высокая
Лицензирование	Нет
Необходимые инвестиции	Свыше 100 тыс. $
Инфраструктура рынка	Неразвитая

Как видно из отчета рынок офисной и студийной мебели показывает тренд к медленному, но планомерному смещению в сторону импортозамещения, что может означать еще большее ослабление импортеров мебели для офиса низшего ценового сегмента. В этом случае новым компаниям следует использовать стратегию сбыта ориентированную на государственные закупки и аккумулировать средства до тех пор, пока бизнес сектор не возобновит рост, и тогда реализовывать стратегии продаж через торговые сети, супермаркеты и собственные магазины.

Производители офисной мебели среднего и высшего ценовых сегментов пока производят продукцию исключительно на заказ и отстают в дизайне и качестве, что не может не свидетельствовать об отсутствии конкурентных угроз со стороны производителей такой мебели для импортеров. Вследствие этого конкурентная среда централизована в импортной плоскости. Предприятия, которые будут способны производить офисную мебель среднего и высшего ценовых сегментов конвейерным способом столкнутся в первую очередь с сильными ценовыми позициями китайских производителей, но будут иметь преимущество в мобильности. Наилучшим путем развития такой линейки продукции будет элементарный бенч-маркетинг и простое копирование итальянских моделей, что позволит устранить проблему отсутствия дизайнерских идей на первоначальном этапе.

При отсутствии негативных внешних факторов, рынок будет расти пропорционально бизнес сегменту. При благоприятном развитии ситуации в решении проблем дизайна и конструктива, производители могут занять существенную долю рынка, сдвинув импортеров офисной мебели среднего ценового сегмента, что позволит пробовать силы в экспорте.

Краткое описание отрасли, существующих проблем и тенденций

Рынок офисной и студийной мебели в Казахстане охарактеризован постоянным колебанием, резонирующим с колебанием общеэкономических показателей и состоянием строительной отрасли, где наблюдались рецессивные процессы на фоне мирового экономического кризиса, что в некоторой степени сказалось на производстве и импорте готовой продукции в 2009 году. В 2010 году эта тенденция продолжилась, но значительно замедлившись. Объем всей импортированной готовой мебельной продукции и объем импортированной офисной и студийной мебели, показали не соотносящиеся результаты. Таким образом, если до 2008 года объем импорта всей мебели в Казахстане ежегодно рос, то в 2008 он снизился на 3,87% по сравнению с 2007 годом. В 2009 упал еще на 28%, а в 2010 году показал падение на уровне 13% относительно предыдущего года. В денежном выражении объем рынка составил $448 953,2 тыс. Эта тенденция связана со слабым темпом восстановления региональной и мировой экономики в целом, низким потребительским спросом.

Офисной мебели в 2008 году ввезли в РК на 4,7% меньше, чем в 2007-м, в 2009 году объем импорта офисной мебели рухнул на 53%, а в 2010 – на 12,6% и составил $20 877,3 тыс. Общий объем рынка офисной и студийной мебели составил $36 626,8 тыс. Следствием к снижению импорта становится уже не столько кризисные реалии, сколько рост производства внутри страны. К примеру, в 2008 году рынок на 43% состоял из собственного производства офисной мебели. В то время, как *производство всей мебели в Казахстане, по словам вице-президента Ассоциации производителей мебельной и деревообрабатывающей промышленности РК* ***Олега Чернышева*** *составляет 30% от рынка.* Показатель в 43% (производство офисной мебели в Казахстане) непрерывно растет в силу нескольких причин. Важнейшей причиной является потребительская эволюция, привносящая в сектор качественные изменения. В сегменте офисной мебели потребителю важны несколько основных факторов:

1. **Цена**

Чаще всего импортируемая мебель имеет более высокую цену (даже если привезена из стран Таможенного Союза, без пошлин, по взаиморасчету по НДС) в силу затрат на транспортировку. Единственным исключением можно назвать импортную китайскую офисную мебель из массива дерева и шпонированного MDF, которая значительно дешевле произведенной в Казахстане, оставаясь при этом офисной мебелью высшего ценового сегмента.

2. **Мобильность производителя**

Офисное помещение имеет индивидуальную эргономику, что требует работы бригады замерщиков, проектировщиков и конструкторов, которые согласуют размеры с

производственным отделом, по необходимости внося корректировки. Местным производителям предоставить услугу несложно, что дает им огромное конкурентное преимущество перед представительствами зарубежных компаний, производственные мощности которых находятся не на территории страны. Для заказчика импортной продукции существует риск частичного невыполнения обязательств поставщиком: производственный брак, повреждения при транспортировке, несоответствие габаритов, цвета или функций продукции в силу плохой согласованности. Все эти факторы могут существенно увеличить сроки сдачи объекта в эксплуатацию. Более того, над интерьерами офиса зачастую работают дизайнерские компании, которые предоставляют чертежи и ситуационные план-схемы производителям офисной мебели непосредственно в их конструкторские отделы, где проводятся консультации, подбор цвета и фурнитуры с помощью физических образцов. Подобные консультации проводятся на постоянной основе несколько раз в зависимости от масштаба проекта. Выезд дизайнеров на производственные площадки зарубежных производителей в большинстве случаев исключается.

3. Сроки изготовления и доставки

Сроки исполнения контрактных условий, как правило, у казахстанских компаний меньше, так как изготовление и доставка продукции с территории другой страны занимает гораздо больше времени. Готовая импортная мебель со склада, чаще всего, только на 50% соответствует по размерам эргономике офисного пространства, и тогда изготовление мебели определенных индивидуальных габаритов становится необходимым.

Производство офисной мебели в Казахстане растет также из-за модернизации производств, которое неизбежно приводит к снижению себестоимости и улучшению показателей конкурентоспособности. Еще одной причиной увеличения собственного производства является Программа развития казахстанского содержания в Республике Казахстан на 2010-2014 гг., которая стимулирует заказчиков проводящих государственные закупки приобретать офисную мебель местного производства.

Рынок офисной мебели, как и любой другой мебели, подвержен существенным рискам. Одним из основных является, конечно же, хрупкая ситуация на рынке коммерческой недвижимости и нестабильность показателей предпринимательской активности. Не менее важным можно считать риск зависимости от цен на сырье, которым выступают: ЛДСП (ламинированная древесностружечная плита), MDF (Medium Density Fiberboard – древесноволокнистая плита средней плотности), древесный шпон, фурнитура, клеи, краски, лаки, грунтовки и другое. Все эти необходимые для производства продукты импортируются и не производятся на внутреннем рынке.

Оказываемая поддержка отрасли

В рамках обсуждения Единых таможенных тарифов (ЕТТ) для территории Таможенного Союза в 2009 году была проведена колоссальная работа Ассоциацией предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности Республики Казахстан. Внесенные ассоциацией предложения позволили снизить тарифы на сырье (так, по фурнитуре она стала нулевой), а на готовую продукцию ставка таможенного тарифа осталась прежней – 15%. Это позволяет устанавливать цены на произведенную в Казахстане продукцию меньше, в то время как импортная готовая продукция будет вынуждена держать ценовую планку. Более того, импортеры мебели часто прибегают к схемам «серого» импорта, и, в частности, завозят мебель по заниженной стоимости. Ассоциацией были подготовлены изменения в ЕТТ, которые подразумевают сохранение 15% ставки, но не менее 0,75 евро за килограмм, что позволит привязать вес мебели к ее цене. Таким образом, импортеры будут вынуждены платить в соответствии с объемом ввезенного продукта.

Мебельная отрасль не включена ни в одну государственную программу развития или поддержки на сегодняшний день и развивается за счет коллективных действий участников рынка. Отсутствие поддержки связано в первую очередь с незначительной долей в масштабах всей экономики (менее 0,1 % от ВВП), что делает ее неприоритетной.

Внутреннее производство

Таблица 1. Динамика экономических показателей по виду деятельности «Производство мебели» в Республике Казахстан

	2009*	2010*
Объем промышленного производства, млн. тенге	17 960	21 470
Индекс физического объема промышленной продукции, в % к предыдущему году	71,9	129,4
Доля продукции отрасли в общем объеме производства промышленной продукции, в %	0,2	0,2
Число промышленных предприятий и производств, всего	380	361
в том числе:		
с основным видом деятельности*	266	263
Численность персонала основной деятельности, тыс. человек	1,9	1,7
Доля занятого в отрасли персонала основной деятельности в общей численности персонала основной деятельности промышленности, %	0,3	0,3
Среднемесячная заработная плата персонала основной деятельности, тенге	35 311	45 528
Отношение среднемесячной заработной платы основной деятельности отрасли в % к среднемесячной заработной плате персонала основной деятельности промышленности	43,8	48,5
Прибыль до налогообложения, млн. тенге	217,8	1099
Рентабельность, %	1,8	5,6
Инвестиции в основной капитал, млн. тенге	608	523
в % к предыдущему году	91,7	82,3

Источник: Агентство РК по статистике

*С 2009 года данные представлены в соответствии с Общим классификатором видов экономической деятельности ОКЭД 2008 года ВСТ 01 ред. 2.

Физический объем производства продукции в 2010 году вырос на 29.4% по отношению к предыдущему году, в основном за счет ослабления импортеров и общего восстановления экономики, которая за три года стагнации позволила офисной мебели

купленной до кризиса износиться. Поэтому спрос вырос даже несмотря на очень слабую активность на рынке строительства офисных зданий, что очевидно происходит за счет роста в секторе государственных закупок. Согласно комментариям вице-президента ассоциации производителей мебельной и деревообрабатывающей промышленности РК Олега Чернышева – *«за последние 3-4 года спрос в бизнес-секторе подвержен стагнации и не растет, и если в данных прослеживается незначительный рост, то это за счет инфляции, в тоннаже ситуация остается недвижимой».*

Немалое количество офисных помещений опустело в период рецессии, сейчас с восстановлением и оздоровлением рынков, появляются новые компании, старые расширяются, что и обуславливает рост. Но, эта тенденция скорее сигнализирует рынку не о положительном долгосрочном тренде, а об элементарном восполнении недостающего объема. Спрос будет генерироваться за счет ввода в эксплуатацию проектов Программы форсированного индустриально-инновационного развития (ПФИИР), подразумевающие под собой строительство офисных помещений, которые, несомненно, необходимы для их функционирования.

В то же время, продолжает падать количество компаний, оперирующих в отрасли – с 380 до 361. Это обусловлено очищением отрасли от слабых, нежизнеспособных элементов, что само по себе является естественным процессом отбора при регенерации посткризисного рынка и формировании его в целом. Эта тенденция не будет долго существовать в силу того, что среднестатистическая рентабельность у производителей возросла с 1,8% в 2009 году до 5,6% в 2010 году. Такой рост был вызван вступлением в Таможенный союз, более широким открытием рынков сбыта для производителей (южные региональные рынки России), повышением таможенных пошлин на ввозимую в Казахстан готовую продукцию и установлением нулевых таможенных ставок для ввозимого сырья. По заявлениям в открытых источниках президента Ассоциации производителей мебельной и деревообрабатывающей промышленности РК **Михаила Глухова**: *«Российские и белорусские производители мебели уже давно отвоевали свои доли рынка и Таможенный союз никак не отразится на их позициях, в случае, если тарифная политика останется выгодной для местных производителей».*

Внутреннее производство обусловлено в первую очередь практическим отсутствием лесных массивов, которые составляют около 4% от общей площади страны, но и их вырубка строго контролируется законодательством. Отсюда вытекает отсутствие целесообразности строительства завода по производству ЛДСП и MDF – наиболее часто используемых материалов для производства офисной мебели. В целом сырье для

производства офисной мебели ввозится в страну, в Казахстане существуют только производства лакокрасочной продукции, но она не используется в изготовлении мебели из-за недостаточного качества. Плитные материалы, шпон и деревянный массив завозятся преимущественно из России и Белоруссии, реже из Турции и Греции. Фурнитура на рынке представлена несколькими странами-импортерами – Германией, Турцией и Китаем. Самой качественной у производителей признается немецкая продукция компаний Hafele, Hettich и Blum. В рейтинге качества продукции, обслуживания и компетенции персонала отдельных поставщиков, предоставленного одним из производителей мебели высшего ценового сегмента, **Михаила Кулькина** (ИП «Кулькин М.Ю.») прослеживается следующая иерархия:

1. Hettich.
2. Hafele.
3. Blum.
4. Турецкая продукция.
5. Китайская продукция.

При этом очевидно, что цены этих производителей прямо пропорциональны занимаемым местам рейтинга. *Михаил Кулькин указывает на то, что «фурнитура или, как ее еще называют, комплектующие для производства мебели, в большинстве случаев занимают от 10% до 20% в себестоимости продукции, в зависимости от сложности конструкции и функциональности. Но, если использовать китайскую, этот показатель можно снизить до 3-5%, но в этом случае производитель жертвует качеством и в разы сокращает жизненный цикл своего изделия».*

Таблица 2. Производство офисной и студийной мебели в Республике Казахстан в натуральном выражении

Наименование	2009	2010
310111. Мебель офисная металлическая, штук		
РК	63665	58462
Акмолинская	1005	574
Актюбинская	1377	1195
Алматинская	78	192
Западно-Казахстанская	1723	2063
Жамбылская	3291	2500

Карагандинская	13337	12341
Костанайская	-	2444
Кызылординская	-	-
Южно-Казахстанская	15548	12184
Павлодарская	473	422
Северо-Казахстанская	30	-
Восточно-Казахстанская	816	369
г. Астана	11	104
г. Алматы	25976	24074
310112. Мебель офисная деревянная, штук		
РК	425786	386870
Акмолинская	3501	2866
Актюбинская	10639	24278
Алматинская	5584	30035
Атырауская	12752	7825
Западно-Казахстанская	83504	40707
Жамбылская	4622	3157
Карагандинская	17571	18656
Костанайская	16196	13658
Кызылординская	1044	3592
Мангистауская	646	1166
Южно-Казахстанская	17284	22089
Павлодарская	41964	37294
Северо-Казахстанская	3405	1790
Восточно-Казахстанская	16329	9969
Астана	6732	7068
Алматы	184013	162720
310113. Мебель деревянная для предприятий торговли, штук		
РК	2763	3786
Акмолинская	85	2
Актюбинская	583	211
Западно-Казахстанская	848	574

Жамбылская	16	165
Карагандинская	59	133
Костанайская	34	83
Павлодарская	85	1843
Северо-Казахстанская	41	521
Восточно-Казахстанская	396	9
Астана	36	15
Алматы	580	230

Источник: Агентство РК по статистике.

Внутреннее производство офисной и студийной мебели показывает незначительное падение в силу медленного восстановления рынка. В натуральном выражении в 2010 было произведено 449118 единиц продукции, что на 8.8% меньше чем годом ранее (492214 единиц).

Внешняя торговля

Таблица 3. Список рассматриваемых кодов ТН ВЭД

9403101000	Мебель металлическая типа используемой в учреждениях: столы чертежные (кроме указанных в товарной позиции 9017)
9403105100	Мебель металлическая типа используемой в учреждениях: прочая: не превышающая по высоте 80 см: столы письменные
9403105900	Прочая мебель металлическая типа используемой в учреждениях, не превышающая по высоте 80 см
9403109100	Мебель металлическая типа используемой в учреждениях: прочая: превышающая по высоте 80 см.: шкафы, снабженные дверями, задвижками или откидными досками
9403109300	Мебель металлическая типа используемой в учреждениях: прочая: превышающая по высоте 80 см.: шкафы для хранения документов, картотечные и прочие шкафы
9403109900	Мебель металлическая типа используемой в учреждениях: прочая: превышающая по высоте 80 см
9403301100	Мебель деревянная типа используемой в учреждениях, не превышающая по высоте 80 см: столы письменные
9403301900	Мебель деревянная типа используемой в учреждениях, не превышающая по высоте 80 см: прочая
9403309100	Мебель деревянная типа используемой в учреждениях: превышающая по высоте 80 см: шкафы, снабженные дверями, задвижками или откидными досками; шкафы для хранения документов, картотечные и прочие шкафы
9403309900	Прочая мебель деревянная типа используемой в учреждениях: превышающая по высоте 80 см
9403603000	Мебель деревянная магазинная

Источник: Комитет таможенного контроля Министерства финансов РК

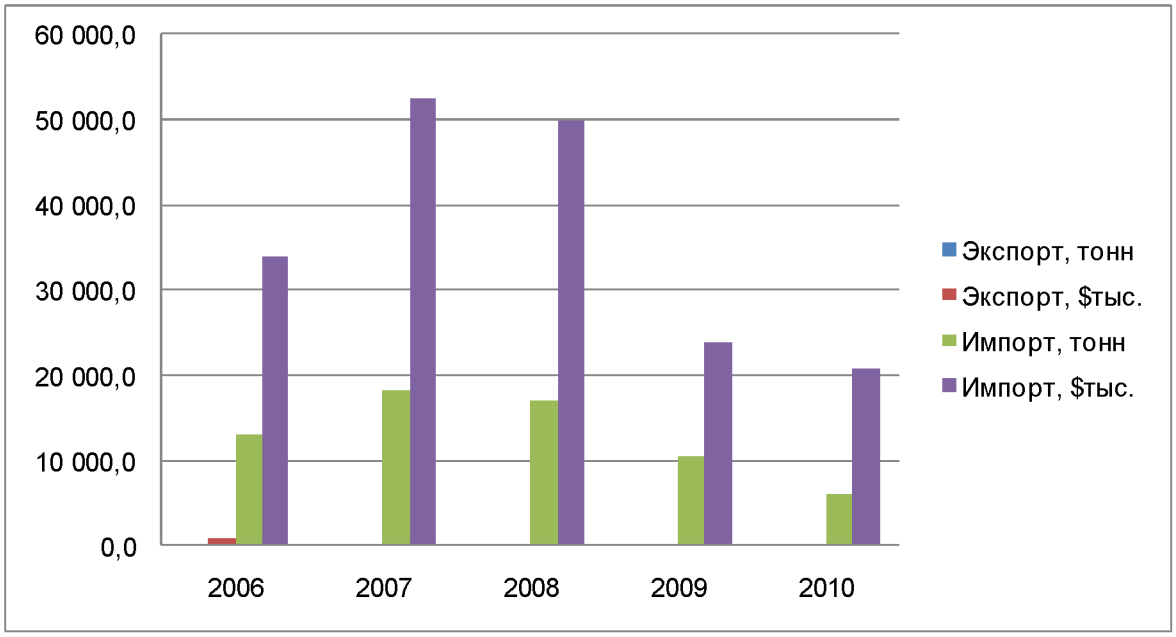
Импорт и экспорт офисной и студийной мебели в РК за 2006-2010 гг.

Таблица 4. Внешняя торговля офисной мебелью в Республике Казахстан за 2006-2010 гг.

	2006	2007	2008	2009	2010
Офисная и студийная мебель (компиляция 11 наименований 10-значных кодов ТН ВЭД)					
Экспорт, тонн	37,4	43,4	27,2	43,9	24,5
Экспорт, $тыс.	970,6	140,3	105,3	135,8	158,5
Импорт, тонн	13 098,0	18 143,1	17 033,4	10 493,7	6 055,6
Импорт, $тыс.	33834,32	52 383,9	49 910,9	23 885,3	20 877,3

Источник: Комитет таможенного контроля Министерства финансов РК

Рисунок 1. Внешняя торговля офисной мебелью в Республике Казахстан за 2006-2010 гг.



Источник: Комитет таможенного контроля Министерства финансов РК

Из диаграммы видно, что начиная с 2007 года импорт постоянно снижается, и к 2010 уменьшается на 61,1% по отношению к 2007 году, что прямо указывает на несколько факторов, основным их которых, разумеется, является падение спроса. Спрос снизился вместе с коммерческой активностью корпоративного потребителя, который столкнулся с рецессивными процессами мировой экономики, повлиявшими на экономику страны.

Кризис ударил по строительному сектору и в большей степени по девелоперам офисной недвижимости. Бизнес-центры пустели, новые строить было нецелесообразно. В результате этого импортерам пришлось столкнуться с совершенно новым для них явлением, к которому некоторые из них оказались не готовы. Крупные импортеры сократили свои торговые площади, аренда которых занимала одну из основных статей в их операционных затратах в силу того, что экспозиция мебели нуждается в солидных площадях, стоимость которых в центрах крупных городов доходила в 2007 году до $20 за кв м, собственных же площадей большинство из них не имели. Производители офисной мебели платили арендодателям от $5 до $10 за кв м за свои производственные площади, крупнейшие из них владели собственными базами, а вместо торговых площадей размещали рекламные модули с чертежами и габаритами основных продуктов своих фабрик в газетах. Эти факторы вкупе с конкурентными преимуществами резидента рынка позволили производителям уже к концу 2009 года начать восстанавливать силы и не зафиксировать серьезного падения. По отношению к 2009 году объем импортируемой офисной мебели в денежном выражении упал на 12,6%.

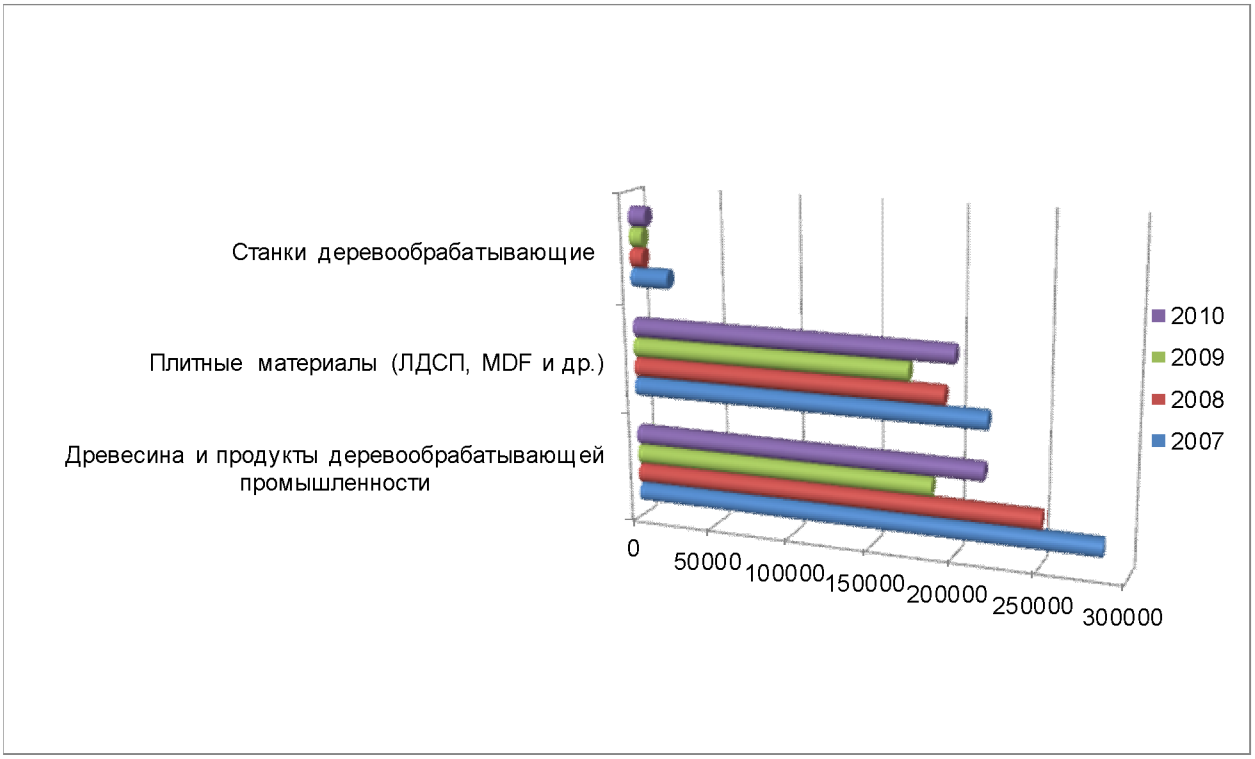
Из таблицы 5 видно, что в 2010 году спрос на сырье и средства производства вырос. Если по результатам 2009 года плитных материалов (ЛДСП и MDF), которые в Казахстане не производятся, было завезено на 11% меньше, чем в 2008, то в 2010 году этого сырья ввезли в страну на 15,8% больше, чем в предыдущем. Но, стоить помнить, что эти материалы ввозились не только для производителей офисной мебели, но и для потребностей сырья всей деревообрабатывающей промышленности, возросший уровень сбыта продуктов которой в 2010 году потеснил позиции импортеров.

Таблица 5. Импорт некоторых товаров ЛПК в Республике Казахстан, в $тыс.

	2007	2008	2009	2010
Древесина и продукты деревообрабатывающей промышленности	285 157	249 967	185 756	216 390
Плитные материалы (ЛДСП, MDF и др.)	218 048	192 839	171 693	198 888
Станки деревообрабатывающие	22 852	7 000	6 946	9 802

Источник: отчет АПМДП РК за 2010 год

Рисунок 2. Импорт некоторых товаров ЛПК в Республике Казахстан, в $тыс.



Источник: отчет АПМДП РК за 2010 год

Показатели по областям разнятся, но в большинстве случаев отражают сокращение импорта офисной и студийной мебели. Так, крупнейшим рынком сбыта по традиции остается Алматы, куда в 2010 году было завезено готовых изделий на $9,7 млн, что лишь на 4.7% меньше, чем в 2009 году. Самыми неактивными регионами можно признать Жамбылскую область, где было продано импортной мебели на $23,3 тыс. и Кызылординскую область, где этот показатель равен $34,9 тыс. Впрочем, данные показатели не отражают межобластную торговлю, в результате которой отдельные регионы, менее активные в внешнеторговой деятельности восполняют свою потребность, закупая импортную продукцию уже внутри страны в таких торговых центрах, как Алматы, Шымкент, Караганда.

Лидером роста оказалась Южно-Казахстанская область, где было продано импортной офисной мебели на $833,8 тыс., что на 89% больше, чем в 2009. При этом в натуральном выражении этот показатель вырос всего на 10% и составил 233 тонны, что свидетельствует о значительном росте продаж в высшем ценовом сегменте.

Несколько аномальными выглядят показатели в Астане, где за весь 2010 год было импортировано офисной мебели всего на $9,2 тыс., что в 37,5 раз меньше чем в 2009 году ($344,3 тыс.), но объяснить это возможно. Почти 80% этого регионального рынка

занимают государственные закупки таких компаний, как НК «КазМунайГаз» и его дочерние организации («Разведка и добыча КМГ», «КазТрансОйл», «КазТрансГаз», «КМГ Переработка и Маркетинг»), «Казахстан Темір Жолы», «Казахтелеком» и «Казатомпром», у которых согласно планам госзакупок на 2010 год образовался целый сегмент рынка офисной мебели объемом в 434,7 млн тенге). Согласно Программе развития казахстанского содержания в Республике Казахстан на 2010-2014 гг. государственные учреждения и объединения входящие в АО «Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына» осуществляют закуп товаров и услуг согласно отдельному правилу закупок, в которых указано, что доля казахстанского содержания в товарах должна быть существенной. Поскольку производство офисной мебели является относительно развитым в нашей стране, госкомпании в тендерных документациях указывают, что доля казахстанского содержания по этим лотам должна составлять 80-100%, что кстати позволяет им улучшать статистику по казсодержанию. При этом не следует забывать, что потенциальный поставщик-производитель, участвующий в тендере получает преимущество в виде условного занижения цены, если его продукция на 100% произведена в Казахстане.

Бизнес-сектор города Алматы чаще всего обслуживают индивидуальные предприниматели, которые не сдают статистическую отчетность в госорганы, объем произведенной ими продукции не отслеживается. Возможно, существуют и другие комплиментарные причины столь низкого показателя, из основных можно выделить – серый импорт и слабое восстановление спроса в бизнес секторе.

Таблица 6. Внешняя торговля офисной мебелью в Западно-Казахстанской области за 2006-2010 гг.

	2006	2007	2008	2009	2010
Офисная и студийная мебель (компиляция 11 наименований 10-значных кодов ТН ВЭД)					
Экспорт, тонн	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Экспорт, $тыс.	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Импорт, тонн	1 047,1	1 271,1	1 111,0	416,7	416,7
Импорт, $тыс.	2446,8	2 589,8	3 325,5	1 508,5	868,5

Источник: Комитет таможенного контроля Министерства финансов РК

Таблица 7. Внешняя торговля офисной мебелью в Павлодарской области за 2006-2010 гг.

	2006	2007	2008	2009	2010
Офисная и студийная мебель (компиляция 11 наименований 10-значных кодов ТН ВЭД)					
Экспорт, тонн	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Экспорт, $тыс.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Импорт, тонн	160,1	123,5	107,8	81,9	22,7
Импорт, $тыс.	201,3	359,7	322,7	226,8	100,4

Источник: Комитет таможенного контроля Министерства финансов РК

Таблица 8. Внешняя торговля офисной мебелью в Восточно-Казахстанской области за 2006-2010 гг.

	2006	2007	2008	2009	2010
Офисная и студийная мебель (компиляция 11 наименований 10-значных кодов ТН ВЭД)					
Экспорт, тонн	0,0	0,0	0,0	18,5	3,9
Экспорт, $тыс.	0,0	0,0	0,0	8,2	8,4
Импорт, тонн	283,1	374,5	368,2	196,8	108,8
Импорт, $тыс.	678,8	772,5	702,3	485,3	219,5

Источник: Комитет таможенного контроля Министерства финансов РК

Таблица 9. Внешняя торговля офисной мебелью в Южно-Казахстанской области за 2006-2010 гг.

	2006	2007	2008	2009	2010
Офисная и студийная мебель (компиляция 11 наименований товаров по 10-значным кодам ТН ВЭД)					
Экспорт, тонн	3,9	5,5	0,0	1,1	1,1
Экспорт, $тыс.	1,5	12,4	0,0	0,8	2,0
Импорт, тонн	476,5	416,6	286,5	211,1	232,0
Импорт, $тыс.	872,6	809,9	862,2	440,0	833,8

Источник: Комитет таможенного контроля Министерства финансов РК

Таблица 10. Внешняя торговля офисной мебелью в Северо-Казахстанской области за 2006-2010 гг.

	2006	2007	2008	2009	2010
Офисная и студийная мебель (компиляция 11 наименований товаров по 10-значным кодам ТН ВЭД)					
Экспорт, тонн	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Экспорт, $тыс.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Импорт, тонн	39,1	253,7	301,3	112,0	33,8
Импорт, $тыс.	60,7	454,3	641,0	219,6	68,6

Источник: Комитет таможенного контроля Министерства финансов РК

Таблица 11. Внешняя торговля офисной мебелью в Акмолинской области за 2006-2010 гг.

	2006	2007	2008	2009	2010
Офисная и студийная мебель (компиляция 11 наименований товаров по 10-значным кодам ТН ВЭД)					
Экспорт, тонн	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
Экспорт, $тыс.	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0
Импорт, тонн	286,9	68,0	18,8	116,6	37,1
Импорт, $тыс.	433,0	149,7	23,5	146,7	79,0

Источник: Комитет таможенного контроля Министерства финансов РК

Таблица 12. Внешняя торговля офисной мебелью в Актюбинской области за 2006-2010 гг.

	2006	2007	2008	2009	2010
Офисная и студийная мебель (компиляция 11 наименований товаров по 10-значным кодам ТН ВЭД)					
Экспорт, тонн	0,0	2,0	0,0	0,0	1,1
Экспорт, $тыс.	0,0	1,1	0,6	0,0	1,5
Импорт, тонн	589,5	844,7	482,2	209,6	103,3
Импорт, $тыс.	1 283,1	1 871,3	3 907,0	452,6	303,8

Источник: Комитет таможенного контроля Министерства финансов РК

Таблица 13. Внешняя торговля офисной мебелью в Алматинской области за 2006-2010 гг.

	2006	2007	2008	2009	2010
Офисная и студийная мебель (компиляция 11 наименований товаров по 10-значным кодам ТН ВЭД)					
Экспорт, тонн	0,0	3,3	0,0	0,0	0,5
Экспорт, $тыс.	0,0	19,4	0,0	0,0	5,1
Импорт, тонн	908,1	1 365,8	1 394,0	1710,0	424,8
Импорт, $тыс.	1 616,4	3 043,6	2 522,8	2 103,9	802,3

Источник: Комитет таможенного контроля Министерства финансов РК

Таблица 14. Внешняя торговля офисной мебелью в Атырауской области за 2006-2010 гг.

	2006	2007	2008	2009	2010
Офисная и студийная мебель (компиляция 11 наименований товаров по 10-значным кодам ТН ВЭД)					
Экспорт, тонн	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0
Экспорт, $тыс.	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
Импорт, тонн	858,3	584,2	422,5	264,5	0,0
Импорт, $тыс.	3 916,7	3 321,2	1 905,1	1 002,5	0,0

Источник: Комитет таможенного контроля Министерства финансов РК

Таблица 15. Внешняя торговля офисной мебелью в Жамбылской области за 2006-2010 гг.

	2006	2007	2008	2009	2010
Офисная и студийная мебель (компиляция 11 наименований товаров по 10-значным кодам ТН ВЭД)					
Экспорт, тонн	0,0	0,8	0,5	4,0	4,5
Экспорт, $тыс.	0,0	2,7	1,1	7,0	0,0
Импорт, тонн	59,0	5,0	18,5	15,9	8,2
Импорт, $тыс.	103,0	24,9	52,3	56,5	23,3

Источник: Комитет таможенного контроля Министерства финансов РК

Таблица 16. Внешняя торговля офисной мебелью в Алматы за 2006-2010 гг.

	2006	2007	2008	2009	2010
Офисная и студийная мебель (компиляция 11 наименований товаров по 10-значным кодам ТН ВЭД)					
Экспорт, тонн	31,6	29,7	24,5	18,4	6,4
Экспорт, $тыс.	963, 9	94,5	100,2	114,9	77,3
Импорт, тонн	5314,8	7583,6	8414,7	3998,1	2862,7
Импорт, $тыс.	14555,7	25901,5	22860,2	10203,0	9728,0

Источник: Комитет таможенного контроля Министерства финансов РК

Таблица 17. Внешняя торговля офисной мебелью в Астане за 2006-2010 гг.

	2006	2007	2008	2009	2010
Офисная и студийная мебель (компиляция 11 наименований товаров по 10-значным кодам ТН ВЭД)					
Экспорт, тонн	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Экспорт, $тыс.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Импорт, тонн	1490,9	219,4	159,1	137,0	7,1
Импорт, $тыс.	4443,2	517,9	680,4	344,3	9,2

Источник: Комитет таможенного контроля Министерства финансов РК

Таблица 18. Внешняя торговля офисной мебелью в Карагандинской области за 2006-2010 гг.

	2006	2007	2008	2009	2010
Офисная и студийная мебель (компиляция 11 наименований товаров по 10-значным кодам ТН ВЭД)					
Экспорт, тонн	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Экспорт, $тыс.	3,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Импорт, тонн	647,2	870,0	610,7	590,6	112,3
Импорт, $тыс.	1048,5	1503,8	1273,0	1142,3	232,8

Источник: Комитет таможенного контроля Министерства финансов РК

Таблица 19. Внешняя торговля офисной мебелью в Костанайской области за 2006-2010 гг.

	2006	2007	2008	2009	2010
Офисная и студийная мебель (компиляция 11 наименований товаров по 10-значным кодам ТН ВЭД)					
Экспорт, тонн	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0
Экспорт, $тыс.	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0
Импорт, тонн	207,1	859,1	505,6	482,1	84,8
Импорт, $тыс.	807,1	1326,4	1336,5	751,4	195,7

Источник: Комитет таможенного контроля Министерства финансов РК

Таблица 20. Внешняя торговля офисной мебелью в Кызылординской области за 2006-2010 гг.

	2006	2007	2008	2009	2010
Офисная и студийная мебель (компиляция 11 наименований товаров по 10-значным кодам ТН ВЭД)					
Экспорт, тонн	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Экспорт, $тыс.	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
Импорт, тонн	33,1	19,9	71,8	90,9	5,6
Импорт, $тыс.	128,0	65,4	194,5	192,6	34,9

Источник: Комитет таможенного контроля Министерства финансов РК

Таблица 21. Внешняя торговля офисной мебелью в Мангистауской области за 2006-2010 гг.

	2006	2007	2008	2009	2010
Офисная и студийная мебель (компиляция 11 наименований товаров по 10-значным кодам ТН ВЭД)					
Экспорт, тонн	0,1	0,1	0,5	0,1	4,1
Экспорт, $тыс.	1,0	1,7	2,3	1,2	24,0
Импорт, тонн	734,4	981,8	1008,0	701,2	412,8
Импорт, $тыс.	1564,6	1965,4	2355,7	1522,1	1078,7

Источник: Комитет таможенного контроля Министерства финансов РК

Размер рынка

Для расчета рынка офисной мебели не будет лишним осветить рынок всей мебели, что поможет оценить значимость первого. Из таблицы 22 видно, что объем импорта за 2010 год составил $304,9 млн (или 67,7%), а собственное производство составило 21,5 млрд тенге или $146,0 млн (или 32,3%). Если учесть, что экспорт мебели составил по разным оценкам $2 млн, то объем рынка будет рассчитан следующим образом:

Производство + Импорт – Экспорт или

304,9 + 146,0 - 2,0 = 448,9 млн (в долларах США)

Таким образом, рынок мебели в РК в 2010 году равен $448,9 млн.

Таблица 22. Объем импорта в Республику Казахстан за 2010 г.

	2008	2009	2010
Мебель прочая и ее части, тыс. $	382410,0	274784,2	304898,7

Источник: отчет АПМДП РК за 2010 г.

Методология расчета рынка офисной и студийной мебели в РК выглядит следующим образом. Если учесть, что импорт в РК составил $20877,3 тыс. (таблица 4), доля производства по экспертным оценкам составляет 43% от объема рынка (соответственно, импорт 57%), а экспорт крайне незначителен ($158 тыс.), то можно высчитать объем рынка следующим образом:

$20877300/57*100=$36626842,1

что и является объемом рынка офисной и студийной мебели за 2010 год в денежном выражении. Соответственно объем собственного производства рассчитывается следующим образом:

$36626842,1-$20877300=$15749542,1

Таблица 23. Основные рыночные показатели за 2010 год, в $тыс.

	Производство	Импорт	Экспорт	Объем рынка
Мебель	146054,4	304898,7	2000	448953,2
Офисная и студийная мебель	15749,5	20877,3	0	36626,8

Из расчетов можно сделать выводы, что рыночная доля офисной и студийной мебели в общем объеме рынка мебели в РК за 2010 год занимает 8,1%.

Обзор цен

Как видно из таблиц 24 инфляция на непродовольственные товары в РК снизилась и зафиксировалась в 2009 году на уровне 6,7%, в 2010 году показала 6,4%, что свидетельствует о стабилизации рынка, тогда как в 2007-2008 этот показатель был 10%.

Таблица 24. Индекс потребительских цен (в % к декабрю предыдущего года)

	2006	2007	2008	2009	2010
Непродовольственные товары					
РК	107,1	110,5	110,4	106,7	106,4
Алматы	111,5	114,1	112,9	109,9	106,5
Астана	106,1	112,8	111,4	108,5	106,8
Акмолинская	105,8	109,4	109,8	105,5	105,5
Актюбинская	106,6	109,5	109,4	106,5	106,2
Алматинская	107,6	111,1	111,2	105,3	105,4
Атырауская	106,7	111,1	110,7	106,0	106,0
ВКО	105,9	109,9	109,9	106,4	107,3
Жамбылская	105,7	108,5	109,8	105,6	107,2
ЗКО	106,8	110,0	109,3	105,9	106,3
Карагандинская	106,5	109,1	109,0	106,4	105,9
Костанайская	106,5	109,3	109,2	105,2	105,5
Кызылординская	108,7	109,6	110,3	105,2	106,3
Мангистауская	105,7	111,7	111,2	106,0	105,9
Павлодарская	105,4	110,6	110,2	105,2	104,9
СКО	106,4	108,4	110,4	106,3	105,9
ЮКО	107,0	110,4	109,9	107,2	108,0

Источник: Агентство РК по статистике

Условное деление на ценовые сегменты в данном обзоре имеет следующую форму: низший, средний и высший

Сравнительные цены в данном обзоре рассматриваются на один из подвидов офисной мебели – «кабинет руководителя», так как этот подвид встречается и распространен во всех трех ценовых сегментах. В комплект входит: стол, приставка к столу, шкаф, в некоторых случаях комод.

Низший ценовой сегмент

Цены на кабинеты руководителя в низшем ценовом сегменте: от 50 тыс. до 200 тыс. тенге

Корпусная офисная мебель для персонала стандартных габаритов из ЛДСП (12-14 мм), редко из шпонированного MDF, фурнитура китайского производства, характерно – шаблонное массовое производство в Китае, России, Белоруссии. Импорт незначителен, в силу развитого производства и сбыта внутри РК. Местные производители имеют достаточно сильные конкурентные преимущества: мобильность, относительно хорошее качество в сравнении с китайской продукцией, реакционное гарантийное обслуживание. Более того, казахстанские производители используют простое оборудование, несложные станки и широкий выбор недорогих материалов. Квалификация персонала не требует особых навыков и большого опыта, как следствие заработные платы распиловщиков, сборщиков, кромщиков и других специалистов не высоки, что позволяет предлагать конкурентоспособные цены. Дизайн стандартен и формы обычно прямоугольные, что делает эту мебель наборной, то есть потребитель может создавать любые структурные соединения из столов, тумб и шкафов, ориентируясь на площадь своего офисного помещения. Кабинеты руководителей в этом сегменте, если и имеют более изощренную форму, в основе своей производятся из тех же материалов, но некоторые модели могут иметь столешницу из склеенного бруса или шпонированного MDF. Потребители офисной мебели низшего ценового сегмента – субъекты малого и среднего бизнеса, большинство государственных учреждений, небольшие компании, имеющие ограниченное офисное пространство, эргономика которого не позволяет использовать мебель нестандартных размеров и форм.

В конкурентной среде казахстанских производителей офисной мебели низшего ценового сегмента прослеживается серьезная борьба за потребителя. Этот сегмент является стержневым для всего рынка офисной мебели, физический объем производства доминирует. Крупнейшими игроками рынка являются: USKO (Алматы), обслуживающая крупнейшие нефтегазовые компании, банки и государственные учреждения; Absolute Production (Караганда), поставляющая офисную мебель для некоторых министерств, комитетов и крупных компаний в Астане, Караганде и Алматы; Экспериментальный завод №1 (Караганда); Clerk&Boss (VDAGroup, Алматы).

Основными региональными рынками сбыта являются Алматы и Астана в силу концентрации в первом большого количества корпоративных структур, во втором государственных, а так же растущего числа представительств международных компаний.

На западе крупнейшими и основными потребителями являются компании нефтегазовой отрасли, в центральном Казахстане компании горно-металлургического комплекса.

Самые низкие цены на подобные комплекты можно встретить в Алматы, где сконцентрировано наибольшее количество производителей, система сбыта наиболее развита, а спрос охарактеризован стабильностью, что провоцирует участников этого регионального рынка активно конкурировать в ценовых предложениях. В остальных регионах, где местная конкуренция между производителями не функционирует на полную мощность можно встретить более высокие цены. В таких городах как Караганда и Павлодар производство развито и нацелено на рынки Астаны и Западного Казахстана в силу географической близости с этими регионами, что существенно снижает затраты на транспортировку. Некоторые карагандинские производители доставляют свою продукцию в Астану бесплатно, включая транспортные расходы в стоимость. Этот маркетинговый ход позволяет иметь некоторое конкурентное преимущество перед алматинскими поставщиками, которые применив такой рыночный инструмент, не смогут конкурировать в цене.

Средний ценовой сегмент

Цены на кабинеты руководителя в среднем ценовом сегменте: от 200 тыс. до 500 тыс. тенге

Мебель для персонала может быть корпусной, из ЛДСП или MDF разной толщины, основа столов чаще всего сделана из металлических или пластиковых конструкций. Нередко используется алюминиевые профили и стекло для фасадов шкафов, характерная фурнитура для этого сегмента чаще всего производится в Турции или в Германии. Кабинеты руководителя, приемные и мебель для переговорных помещений изготавливаются из шпонированного MDF, склеенного бруса или массива недорогих пород дерева. Можно встретить столешницы обтянутые кожей или винилом, изготовленные из массива, шпонированного MDF или искусственного камня. Габариты нестандартные, формы отличаются в зависимости от стиля. Дизайн более сложный, чем в низшем сегменте, преимущественно на рынке представлены импортные модели пользовавшиеся спросом на родине производителя в предыдущем сезоне (не относится к российской и украинской мебели). Стили модерн (не путать с минимализмом и хай-теком) и классика пользуются наибольшим спросом.

Офисная мебель этого сегмента преимущественно импортируется из таких стран как: Россия, Китай, Италия, Германия, США и Украина. Производителей офисной мебели этой

категории с РК не много. Это связано с недостаточной оснащенностью большинства производств, недостающим количеством компетентных опытных специалистов-мебельщиков, способных изготавливать подобную мебель. Производители продукции этого сегмента чаще всего копируют модели итальянских фабрик и выпускают свои модели ограниченным и небольшим тиражом, что позволяет им минимизировать риски в конкурентной борьбе с более развитыми зарубежными производителями.

Импортная продукция широко представлена во всех наиболее развитых регионах. В Алматы присутствует доминирующее количество салонов офисной мебели этого сегмента, что связано с большой популярностью этой категории изделий у корпоративного потребителя, больших и средних фирм, являющихся целевой аудиторией этого сегмента и сконцентрированных на этом региональном рынке

Высший ценовой сегмент

Цены на кабинеты руководителя в высшем ценовом сегменте: от 500 тыс. тенге и выше

Офисная мебель высшего ценового сегмента представлена на рынке преимущественно итальянскими, германскими, российскими и американскими производителями. Выполнена эта мебель чаще всего из массива дорогих пород дерева, шпонированного MDF, природного камня и металла. В зависимости от стиля можно встретить модели с элементами ручной или машинной резьбы, вставками из кожи. Фурнитура используется немецкая, в основном механизмы последних разработок. Мебель этого сегмента используется в «высоких» кабинетах, подбирается по каталогам и ввозится на территорию Республики по специальным заказам, но можно встретить и в выставочных залах компаний-импортеров.

Большей популярностью пользуется итальянская мебель, что подтверждается экспертным мнением одного из лучших дизайнеров-архитекторов Казахстана **Каната Сыдыкова**: *«На мой взгляд, лучшими производителями офисной мебели высшего ценового сегмента являются итальянцы, но на нашем рынке представлены также и немецкие, датские, бельгийские и американские бренды. Каждый зарубежный производитель имеет свою неповторимую линейку офисной мебели, и каждый год модернизирует ее. Что касается предпочтений потребителей, я думаю, что тут присутствует вопрос стиля и удобства приемлемого для каждого отдельного заказчика, но, как и 3 года назад итальянские бренды пользуются наибольшим интересом. В ближайшие три года в этом сегменте мало что изменится, но,*

повторюсь, выбор потребителя будет диктовать импортерам стиль и функциональность моделей, которые они будут привозить. Могу отметить лишь тенденцию в стиле присущую кабинетам крупных бизнесменов и государственных деятелей. Первые привержены модерну, вторые предпочитают классику. В будущем классика, конечно же, останется, как генератор тепла и уюта в домашних кабинетах, а большую долю займет модерн и хай-тек».

Рейтинг зарубежных производителей, по мнению Каната Сыдыкова:

1. Италия.
2. Германия.
3. Китай (в качестве производителей недорогих копий европейских моделей).
4. Казахстан (в качестве производителей мебели по индивидуальным заказам).

Михаил Кулькин (ИП «Кулькин М.Ю.): *«Производителей подобной мебели в Казахстане очень мало в силу того, что для ее производства необходимы специальные станки, хорошо оборудованные покрасочные камеры, опытные профессионалы-мебельщики, а главное конструкторы и дизайнеры способные проектировать и конструировать такие изделия. В настоящее время импорт в этом сегменте доминирует именно поэтому, и если местные производители что-то производят, то делают это по эскизам дизайнеров-интерьерщиков по специальному заказу. Импорт так же осуществляется по заказу, чаще всего из Италии, это модно. Занимаясь отделкой деревянными элементами кабинетов «больших» людей мне приходилось сталкиваться с итальянскими комплектами и по собственному опыту могу сказать, что оборудования для производства некоторых технических решений в Казахстане пока нет. Но, могу отметить, что в 5% случаев дорогая итальянская мебель не стоит уплаченных денег в силу различного вида браков и общего некачественного исполнения».*

Ему вторит **Канат Сыдыков**: *«Создание офисной мебели такого качества и стиля требует серьезного подхода в функциональности и удобстве. И иной раз отличное решение дизайнера трудно воплощается из-за отсутствия материала и опыта работы с этим материалом у производителя, а как следствие приводит к большим затратам при производстве, что зачастую делает местную мебель дороже импортной».*

Портфолио основных игроков рынка

Импортеры

ТОО «КазМебельГрупп», Алматы

Импортер офисной и студийной мебели среднего и высшего ценовых сегментов, производит офисную мебель низшего ценового сегмента.

Бренды: Камбио, Феликс, NARBUTAS&K, CODUTTI, DOZATO, Aran World, Bellucsi, Delia Valentina, Elledue, Fantoni, Frezza, Las,Office& Co, Matrix, TIME OFFICE, Ofi FRAN, R.A. Mobili, Sacma, Sedus, Sesta, Tecnoarredo, Uffix и другие.

ТОО «LogicSystem», Алматы

Импортер мебели итальянских, белорусских и украинских фабрик среднего и высшего ценовых сегментов.

Бренды: Merz(Украина), Quadrifoglio (Италия), Involux(Белоруссия).

ТОО «Bilnex», Алматы, Астана

Импортер офисной мебели из России и Италии среднего и высшего ценовых сегментов. Собственное производство корпусной мебели низшего ценового сегмента.

Бренды:Камбио, FranWorld, Bellucci, Frezza, Lass, OfficeDavison, Office&Co, Ofifran, R.A.Mobili, Tecnoarredo, Uffixидр.

ТОО «Kenzel», Алматы

Дилер турецкой компании GreenWood&Kenzelв Казахстане. Офисная мебель среднего ценового сегмента.

ТОО «VDA Group» (Cleck&Boss), Алматы

Импортер офисной мебели низшего и среднего ценовых сегментов. Производитель мебели низшего и среднего ценовых сегментов.

ТОО «Bene», Алматы

Импортер офисной мебели австрийской компании Bene среднего ценового сегмента.

Производители

ТОО «USKO International», Алматы

Производитель офисной мебели низшего и среднего ценовых сегментов. Импортирует итальянскую мебель среднего ценового сегмента.

ТОО «Казахстан» (Павлодарская мебельная фабрика), Павлодар

Производитель офисной и другой мебели низшего и среднего ценовых сегментов.

ТОО «Компания Absolute Kazakhstan Production», Караганда

Производитель офисной и другой мебели низшего и среднего ценовых сегментов.

ТОО «Эксперементальный завод №1», Караганда

Производитель офисной и бытовой мебели низшего и среднего ценовых сегментов.

ТОО «VDA Group» (Cleck&Boss), Алматы

Производитель мебели низшего и среднего ценовых сегментов.

Производители офисной и студийной мебели в Казахстане (на ноябрь 2011 года)

Таблица 25. Производители в Алматы

Наименование ТОО	Наименование населенного пункта	Наименование КРП
"УЙГУЛАМА"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"МАСТЕР ВУД"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ДЖАМИЛЯ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АГРОИН"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЖИХАЗСНАБ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"БЫТМЕБЕЛЬ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"РИЧАРД"	г.Алматы	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"ДИСКУС"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"БАЙКАЛ-7"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"МОДУЛЬ" МЕБЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"МИЯ LTD"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"САПА МС"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"СТРОЙ БЫТ СИСТЕМС КОМПАНИ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЖИҺАЗ ӘЛЕМІ ФИРМАСЫ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 21 до 30 чел.)
"ПАЙДА"	г.Алматы	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)

"GRACIO COMPANY"	г.Алматы	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ "BM GROUP"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ "РАХАТ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ОМЕГА ФУРНИТУРЭ "МЕБЕЛЬНЫЙ КОМБИНАТ N1"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"НИАНЕЛА"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ТЕМБОЛТ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АЙДЫН И А"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ФАТА ЛТД"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"РИО И КО"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ФИРМА "ТЭН-М"	г.Алматы	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"FT GROUP"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"САУЛЕТ-М"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ХДМ-ТОП"	г.Алматы	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ "AMID LTD" (АМИД ЛТД)	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"CRAFT PLUS W"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"М.Ф. СВОЙ СТИЛЬ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"МАСТЕР-ПРОФИ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"DELTA STROY" (ДЕЛЬТА СТРОЙ)	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"EVEREST ASIA"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"FOR CORPORATION"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АЛАН БЭСТ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"КЕРЕМЕТ ЖИһАЗ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ALEKS.COM.OMEGA"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АЛЬКХАИР ОВЕРСИЗ ЛТД"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АК-МАРАЛ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"DAMI" ("ДАМИ")	г.Алматы	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"АВЕГА"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АЛЬРОМИ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ДУБОК"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)

"КОМПАНИЯ "АСЕН"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АЛИ М-КОМПАНИ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"БАЙТЕРЕК.KZ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"PROMEBEL - ПРОМЕБЕЛЬ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"EXPO АЛМАТУ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"MASTER-ПРОМ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ENES-MOBILYA" (ЕНЕС-МОБИЛЯ)	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"НИКА ИНВЕСТ ИНЖИНИРИНГ"	г.Алматы	Средние предприятия (от 101 до 150 чел.)
"ХАРТУС"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"TIARA MATRIX"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"QUEST CORPORATION" (КОРПОРАЦИЯ КВЭСТ)	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"TMC GRAND"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"МЕБЕЛЬ ОТ А ДО Я"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АДОНИС"	г.Алматы	Средние предприятия (от 51 до 100 чел.)
"PHLOX GROUP"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ХВАНТРАНСКОМПАНИ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
ФИЛИАЛ ТОО "АСЫЛ-АҒАШ-ПАВЛОДАР" В ГОРОДЕ АЛМАТЫ	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"VITA-S"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ИРБИС-К"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ИДИЛЬ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ANTEO"	г.Алматы	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"VAROL TEKSTIL" ("ВАРОЛ ТЕКСТИЛЬ")	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЖИНАЗ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"MOON COMPANY" ("МУН КОМПАНИ")	г.Алматы	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"КОМПАНИЯ "АНТАРЕКС"	г.Алматы	Малые предприятия (от 21 до 30 чел.)
"M&A GP-GRUPO" ("ЭМ ЭНД ЭЙ ДЖИПИ-ГРУПО")	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"SANNI MASTER"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)

"MAG MASTER"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АЗИЯ-ИНЖЕНЕРИНГ РК"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ИНТЕРЕС ПЛЮС"	г.Алматы	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"DL-МЕБЕЛЬ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"РОЯЛ ДИЗАЙН"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"RIPOSTE"	г.Алматы	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
Казахстанский филиал ТОО "ТАН МОБИЛЬЯ ИЧМИМАРЛЫК ДЕКАРАСЬОН ВЕ ТЕКСТИЛЬ САНАЙИ ТИДЖАРЕТ ЛИМИТЕД ШИРКЕТИ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"TRAVERS-S"	г.Алматы	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"А.О.К.ДОМ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ADVERTISING INDUSTRIAL COMPANY"	г.Алматы	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"А.П.МЕБЕЛЬ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 21 до 30 чел.)
"МИР РЕМЕСЛА XXI"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"КЕРЕМЕТ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"FOODMASH"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"GRAND FACTORIAL"	г.Алматы	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"КМС-АГРО-85"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"SERGIO&TOLLINI" (СЕРДЖИО&ТОЛЛИНИ)	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"САМСОН И К"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"PEGAS TECHNOLOGY"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"VIK CO"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"FREE-V"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ФРОНТ-ОФИС"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ПРОЕКТ ТРИ А"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"BAZZICENTRALASIA"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ "ТРАВЕРС"	г.Алматы	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"H.T. GRAND COMPANY"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"TELSIA"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)

"GAMMAZET"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АЗИЯ-TRENT XXI"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"GROSS"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"БАИН КОМПАНИ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ZERE PLUS"	г.Алматы	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"СУНКАР"	г.Алматы	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"ЭРЧЕЛИК МЕБЕЛЬ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"GOLD BERG"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АЛУАН ЖИНАЗ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ИНТАРСИЯ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ДЕМИР МЕБЕЛЬ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"МИР МЕБЕЛИ КЗ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"МАРКЕТРИ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 21 до 30 чел.)
"NEW ART DESIGN"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"VICTOR K"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"Торгово-производственная компания "АЛМА - МЕБЕЛЬ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 21 до 30 чел.)
"ДИЗАЙН-МЕБЕЛЬ-21"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ВУДИ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"RIVAL АЗИЯ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ABC-TRADE INVEST"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"СЛОВЕНИЯ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"STATUS S" ("СТАТУС С")	г.Алматы	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"СТАНДАРТ XXI"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЛИНЕЛЛИ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"N & MC" ("Н ЭНД МС")	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"К И А АСТАНА"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АЛМАТИНСКАЯ МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА"	г.Алматы	Малые предприятия (от 41 до 50 чел.)
"МИМАР"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"OMEGA-RW"	г.Алматы	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"WOODLAND"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"GRACIO M-TRADE"	г.Алматы	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)

"КОМПАНИЯ "КРУГ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"БЕКАР АЛМАТЫ"	г.Алматы	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)

Таблица 26. Производители в Алматинской области

Полное наименование	Наименование населенного пункта	Наименование КРП
"ТЕХНОКОМ"	П.ОТЕГЕН БАТЫРА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ТАЙМАС-ТАЛДЫКОРГАН"	Г.ТАЛДЫКОРГАН	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АЙГАК"	Г.ТАЛДЫКОРГАН	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ТАМ АКСУ-МЕБЕЛЬ"	Г.КАСКЕЛЕН	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ "БОЧЭН"	С.РЫСКУЛОВО	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"МУСЛИМ-ТЕХ"	С.КАРАГАЙЛЫ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"Х.Ш.САРБАС"	П.БАЛПЫК	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ТОПАЗ"	Г.ТЕКЕЛИ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"БЕРЕКЕТ КЕТРИНГ ТИДЖАРЕТ"	С.БЕЛБУЛАК	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ШЕРКЕТ-ПРОГРЕСС"	П.КАРАБУЛАК	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ВИКТОРИАН" (VIKTORIAN)	Г.ТАЛДЫКОРГАН	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"АЛТЫН ШУАҚ"	Г.ТАЛДЫКОРГАН	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ХИУА-К"	С.КАРАГАЙЛЫ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ЖАНАТ LTD"	Г.ТАЛДЫКОРГАН	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ШЕЛЕК-БОЛАШАК"	С.КЫЗЫЛШАРЫК	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"КЛАСС-Е"	С.ИРГЕЛИ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ШЕБЕР"	П.ОТЕГЕН БАТЫРА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"КАРАБУЛАКСКАЯ МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА"	П.КАРАБУЛАК	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"КАРАБУЛАКСКИЙ КОМБИНАТ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ"	П.КАРАБУЛАК	Малые предприятия (от 41 до 50 чел.)
"ПРОФИЛЬ Д"	П.ОТЕГЕН БАТЫРА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ДАЛАБАЕВ И КОМПАНИЯ"	Г.ТАЛДЫКОРГАН	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"ЖАС & СО"	Г.ТАЛДЫКОРГАН	Малые предприятия (от 31 до 40 чел.)
"SEVAL"	Г.ТАЛДЫКОРГАН	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ	С.ИРГЕЛИ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)

"ДЕКОР"		
"ASIA MANUFACTURE OF FURNITURE PRODUCING"(ASIA MFP)	С.БАЙТЕРЕК	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА "ҒАЛАМАТ"	Г.ТАЛДЫКОРГАН	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"КАРАГАЙ БАСТАУ"	С.БЕСАГАШ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ГАЛАМАТ"	С.ЕРКИН	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ГРАНД МЕБЕЛЬ-7"	С.МУХАМЕТЖАН ТУЙМЕБАЕВА	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"САРЫОЗЕК-ЖИХАЗ"	П.САРЫОЗЕК	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ФИРМА "ПРОМТЕХНИКА"	Г.ТАЛГАР	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ПРЕМЬЕР ПРЕСТИЖ"	С.ПАНФИЛОВО	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЕЛАР Д"	Г.ТАЛГАР	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЮНИККО"	С.КАРГАЛЫ	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"САУМАЛБАЙ И КОМПАНИЯ"	Г.КАПЧАГАЙ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)

Таблица 27. Производители в Астане.

Полное наименование	Наименование населенного пункта	Наименование КРП
"БЕЙБІТ-ХАН"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"СТУДИЯ ДИЗАЙН МЕБЕЛЬ"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"МЕБЕЛЬ КЛАСС АСТАНА"	г. Астана	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ЛИДЕР ГРУПП 77"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЕВРАЗИЯ - ШЕБЕР"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АСТАНА-ЭФФЕКТ ПЛЮС-Р"	г. Астана "	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"СТУДИЯ МЕБЕЛИ АСПЕКТ"	г. Астана "	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"DREAMART"	г. Астана	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"SARA OPTSALES"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ТУРАНГЕЙМ"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АТЛАС-НС"	г. Астана	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"ЙЫЛДЫЗ"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"BEL INVEST"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)

"БЛИК-ЛЮКС"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АЯНАТ-С"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"УРКМЕЗ - АСТАНА" /URKMEZ - ASTANA	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ASPECT-NS GROUP"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АСТАНА-ЖИҺАЗ ФАБРИКАСЫ"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"KG-PROJECT" (КГ-ПРОЖЕКТ)	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"KAZ-BEK MARKET"	г. Астана	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"GOODY.KZ"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"СТЕКЛОКОМПЛЕКС-2"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"TEMPO DESIGN" В ГОРОДЕ АСТАНА	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"БЭСТ-АСТАНА-НС"	г. Астана	Малые предприятия (от 21 до 30 чел.)
"WEICH MOBEL"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЗЕВС"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АРТ-ДИЗАЙН S"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"МЕККА"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АЛАТАУ-АСТАНА" 666	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"GLOBAL DISIGN" (ГЛОБАЛ ДИЗАЙН)	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ART DECO ASTANA"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"КАПИТАЛ ПАРТНЕР ГРУПП"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ИМКОМ-7"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ХДМ-МУСКАТ"	г. Астана	Малые предприятия (от 21 до 30 чел.)
"ТАБЫС-А"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"STEPPE"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ДАРЬЯ-МЕБЕЛЬ"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"FLOURISH"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АСПЕКТ-НС"	г. Астана	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"ПРОФИ-2030"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"СӘНДІ-ДИЗАЙН"	г. Астана	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ЭКСКЛЮЗИВ-М"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ГРАНТ ЖИҺАЗ"	г. Астана	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)

"AVALON WEST CITY"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"КРЕДИТТОРГ"	г. Астана	Малые предприятия (от 21 до 30 чел.)
"ДИЗАЙНЕР-ДЖА-КО"	г. Астана "	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЖУМШАР"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"WESTWOOD"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ВИКО"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"AST-ASPAN CO" (ЭЙЭСТИАСПАНКО)	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АЛАЙ МЕБЕЛЬ"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"DERONI-RENINO" (ДЕРОНИ-РЕНИНО)	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"РАХАТ-М" В ГОРОДЕ АСТАНА	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"GOLDY KAZAKHSTAN COMPANY"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ORDA PRODUCTION"	г. Астана	Малые предприятия (от 31 до 40 чел.)
"ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ "LAMAN"	г. Астана	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ РЕГАЛ"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"BIKOM REALTY"	г. Астана	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"ВИТРИНА ПЛЮС" В ГОРОДЕ АСТАНА	г. Астана	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"МЕГА СЕРВИС ПЛЮС"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ALAMAN KZ"	г. Астана	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
СП "ГЕДЕОН БК"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АСТАНА-КАЗСНАБ"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ZHANABAI NS"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"UT GROUP"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ГРЕЙС Л"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АСТАНА-АСТАУ"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"А-КЛАСС"	г. Астана	Малые предприятия (от 21 до 30 чел.)
"ЖАНАР-ЖИһАЗ"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"САНЖАР ХОЛДИНГ"	г. Астана	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)

Таблица 28. Производители в Акмолинской области

Полное наименование	Наименование населенного пункта	Наименование КРП
"БЫТОВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА "БЫЛИНА"	С.ЗЕРЕНДА	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"РЕЙНДЖЕР - ФОРЕСТЕР"	С.БАЛКАШИНО	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"СИНЕГОРЬЕ-ИНТЕРЬЕР"	Г.КОКШЕТАУ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"КЕНГО"	Г.ЩУЧИНСК	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"МИГО-С.И.Р."	Г.КОКШЕТАУ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"БАСТИОН ИНВЕСТ КОНСАЛТИНГ"	Г.КОКШЕТАУ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"OLD & COMPANY"	Г.КОКШЕТАУ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"КОМФОРТ-МЕБЕЛЬ"	Г.КОКШЕТАУ	Малые предприятия (от 41 до 50 чел.)
"ТАСУМАР +"	С.ЖАЛТЫР	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ФЕНИКС-2005"	Г.КОКШЕТАУ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР "ЕСИЛЬ"	Г.ЩУЧИНСК	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"НИКА-ЛЮКС"	Г.КОКШЕТАУ	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"АЛЬМАКС"	Г.КОКШЕТАУ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"КОКШЕ-ИНТЕРЬЕР"	Г.КОКШЕТАУ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АМИГО-ЦЕНТР-КОКШЕТАУ"	Г.КОКШЕТАУ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"КОМПАНИЯ КАЙЫРБЕК"	Г.КОКШЕТАУ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"СТОЛЯРНЫЙ ЦЕХ"	Г.ЩУЧИНСК	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"KRONO-KZ"	Г.КОКШЕТАУ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)

Таблица 29. Производители в Павлодарской области

Полное наименование	Наименование населенного пункта	Наименование КРП
"ОЮ ПАВЛОДАР"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"BURO M" "БЮРО М"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ВЛАДИМИР И К - ПЛЮС"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)

"МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА НАДЕЖДА"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 41 до 50 чел.)
"FORTUNECOMPANUPV"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"MEGA МЕБЕЛЬ"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 31 до 40 чел.)
"АСЫЛ-АҒАШ-ПАВЛОДАР"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"WEMI" (ВЕМИ)	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"ТССК"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЭЛМИР"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЭМБЕБАП"	Г.АКСУ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
ФИРМА "МАСТЕРФАЙБР ПВ"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
ФИРМА "ЧИМС"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
ФИРМА "САША"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 21 до 30 чел.)
"ДОС-ЭЛЕКТРОНМАШ"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ХОДУС"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ГЕОМЕТРИЯ СТИЛЯ"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АСПАН-ТЕМІР"	Г.ЭКИБАСТУЗ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ДРЕВПЛИТКОМ"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ПАВЛОДАР БИЗНЕС-ДИЗАЙН"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
ФИРМА "АЗИМУТ"	Г.ПАВЛОДАР	Средние предприятия (от 51 до 100 чел.)
"ЭЛЕКТРОНМАШ"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 31 до 40 чел.)
"КУАНЫШ-М"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ITEYA"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"ТРИУМФ-МЕБЕЛЬ"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"МЕРЕЙ-KZ"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
ФИРМА "МИЛАНА"	С.КЕНЖЕКОЛЬ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"УСПЕХ КАЗАХСТАН"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"КАЗАХСТАН"	Г.ПАВЛОДАР	Средние предприятия (от 101 до 150 чел.)
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА "ЭКО-МЕБЕЛЬ"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"АЛЬЯНС ПРОМ"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"МФК-ПВ"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ГАЛИОТ"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 21 до 30 чел.)
ФИЛИАЛ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 21 до 30 чел.)

"HEAVEN HOUSE" В ГОРОДЕ ПАВЛОДАР		
"НИКА ИНВЕСТ ИНЖИНИРИНГ" В ГОРОДЕ ПАВЛОДАР	Г.ПАВЛОДАР	Средние предприятия (от 101 до 150 чел.)
"ТАЙМЫР"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЛОРИ ПТФ-Л"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
ФИРМА "АДАЛ-ЛТД"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
КОМПАНИЯ «TROYA»	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"ОФИС-СТИЛЬ"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"ЯГУАР-GOLD"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"НОВЫЙ СТИЛЬ-ПВ"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АЛТЫН-АГАШ"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ДИВАН-ДИВАНЫЧ-КАЗАХСТАН"	Г.ЭКИБАСТУЗ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
ФИРМА "СТИКОМ"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"РОССИЙСКО-КАЗАХСТАНСКАЯ КОМПАНИЯ "КРИСТИНА"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ПАВЛОДАРЛЕСХОЛДИНГ"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"МЕБЕЛЬ ГРАД"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ДАЙТА-РЕМСТРОЙ"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"ПАВЛОДАРСКИЙ МЕБЕЛЬНЫЙ ДВОРЪ"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"ЖАКУС"	Г.ЭКИБАСТУЗ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АСЫЛ-АҒАШ-ПВ"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"УЧЕБНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ШИК-ДИЗАЙН"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"МЕЛФРАКБРИКЕТ"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
ФИРМА "ВИНТЕР"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
ФИРМА "ФК"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
ФИРМА "ХРИЗОЛИТ"	Г.ЭКИБАСТУЗ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЛИК"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ПАВЛОДАР-ВАРИА"	Г.ПАВЛОДАР	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)

Таблица 30. Производители в Актюбинской области

Полное наименование	Наименование населенного пункта	Наименование КРП
"РЕД ЧЕРРИ"	Г.АКТОБЕ	Малые предприятия (от 41 до 50 чел.)
"БЕЙБАРЫС-АКТОБЕ-2007"	Г.АКТОБЕ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"MEGALIFE"	Г.АКТОБЕ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"МИКС ДЕКОР"	Г.АКТОБЕ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"MALUS - E"	Г.АКТОБЕ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЖАЙЛЫ ЖИҺАЗ"	Г.АКТОБЕ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"YUVI STYLE"	Г.АКТОБЕ	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"ЗАПКАЗМЕБЕЛЬ"	Г.АКТОБЕ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АКТОБЕ ЖИҺАЗ"	Г.АКТОБЕ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"КСМ"	Г.АКТОБЕ	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"АКТЮБИНСКАЯ МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА"	Г.АКТОБЕ	Средние предприятия (от 51 до 100 чел.)
"ПФ-АКШАМ"	Г.АКТОБЕ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ИНТЕР-МЕБЕЛЬ АКТОБЕ"	Г.АКТОБЕ	Малые предприятия (от 21 до 30 чел.)
"ЖАК"	Г.АКТОБЕ	Малые предприятия (от 31 до 40 чел.)
"PROSTO GROUP"	Г.АКТОБЕ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"AMADA-A COMPANY"	Г.АКТОБЕ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АЛИБИ ЖИНАЗДАРЫ"	Г.АКТОБЕ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"МЕБЭКС"	Г.АКТОБЕ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"АБК И К"	Г.АКТОБЕ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЖАК"	Г.АКТОБЕ	Малые предприятия (от 21 до 30 чел.)
"БУРМОНТАЖ - АКТОБЕ"	Г.АКТОБЕ	Малые предприятия (от 21 до 30 чел.)
"ДИНАР-ТОРГМАШ"	Г.АКТОБЕ	Малые предприятия (от 21 до 30 чел.)
"АКТЮБИНСКАЯ МЕБЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ"	Г.АКТОБЕ	Средние предприятия (от 51 до 100 чел.)
"КОМПАНИЯ "СЕТАЛ"	Г.АКТОБЕ	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"БМ ДАМУ ГРУП"	Г.АКТОБЕ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)

Таблица 31. Производители в Атырауской области

Полное наименование	Наименование населенного пункта	Наименование КРП
"ЖАН МАКСИМУМ"	Г.АТЫРАУ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЖИХАЗ ИНВЕСТ"	Г.АТЫРАУ	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"КАРТ БЛАНШ"	Г.АТЫРАУ	Малые предприятия (от 41 до 50 чел.)
"ЭЛИТА"	Г.АТЫРАУ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"СТАМБУЛ МОБЕЛЬ"	Г.АТЫРАУ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"НИМБ-К"	Г.АТЫРАУ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АИНА ИНКОМ"	Г.АТЫРАУ	Средние предприятия (от 51 до 100 чел.)

Таблица 32. Производители в Западно-Казахстанской области.

Полное наименование	**Наименование населенного пункта**	**Наименование КРП**
"ЭЛИТА"	Г.УРАЛЬСК	Средние предприятия (от 51 до 100 чел.)
"УРАЛЬСКАЯ МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА"	Г.УРАЛЬСК	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"ҮЗДІК"	Г.УРАЛЬСК	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЖАЙЫК ПРОМ СЕРВИС"	Г.УРАЛЬСК	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ҒИБАДАТ"	Г.УРАЛЬСК	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"CYDYCY"	Г.УРАЛЬСК	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЭЛИТА СЕРВИС"	Г.УРАЛЬСК	Малые предприятия (от 41 до 50 чел.)
"НАЗТУР"	Г.АКСАЙ	Средние предприятия (от 101 до 150 чел.)
"ПРЕМИУМ СНАБ KZ"	Г.УРАЛЬСК	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ХАРТ"	П.ДЕРКУЛ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"БАТЫССНАБОБРАЗОВАНИЕ	Г.УРАЛЬСК	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"УРАЛЬСКАЯ МЕБЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ"	Г.УРАЛЬСК	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ОРАЛЖИһАЗ"	Г.УРАЛЬСК	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)

Таблица 33. Производители в Жамбылской области

Полное наименование	Наименование населенного пункта	Наименование КРП
"КАЗУЗКОР"	Г.КАРАТАУ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АЙЫМ-ЖИҺАЗ-2009"	Г.ТАРАЗ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"КАРАТ-V"	Г.ТАРАЗ	Малые предприятия (от 31 до 40 чел.)
"ЖАМБЫЛ ЖИҺАЗ ПРОМИНВЕСТ"	Г.ТАРАЗ	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"ГУЛЬЖАН"	Г.ТАРАЗ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"SOVILLO"	Г.ТАРАЗ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ИЛДАС"	Г.ТАРАЗ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
ТОО "АЛЬ ХАЕТ ФУРНИТУРА"	А.КОРДАЙ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"КОМПАНИЯ "ДАУКЕ-ТАРАЗ"	Г.ТАРАЗ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ІЗГІ НИЕТ"	А.КОРДАЙ	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"В.Р.-94"	Г.ТАРАЗ	Малые предприятия (от 21 до 30 чел.)
"НУР-Л"	Г.ТАРАЗ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ZER OIL - 2005"	Г.ТАРАЗ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ЖИҺАЗ СІТУ-ТАРАЗ"	Г.ТАРАЗ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"А МИР"	А.КОРДАЙ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЛИНЕЛЛИ"	А.КОРДАЙ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ГРЫЗУНОВ И КОМПАНИЯ"	Г.ТАРАЗ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ТАРАЗ ИМПЭКС-МЕБЕЛЬ"	Г.ТАРАЗ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЖЕНЩИН ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КАЗАХСТАНА "АЙША"	Г.ТАРАЗ	Малые предприятия (от 21 до 30 чел.)

Таблица 34. Производители в Карагандинской области

Полное наименование	Наименование населенного пункта	Наименование КРП
"КАЗКОР"	Г.ЖЕЗКАЗГАН	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЗОЛОТОЙ КАРАГАЧ"	Г.ЖЕЗКАЗГАН	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ВИТРИНА ПЛЮС"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)

"SLAV"	Г.ТЕМИРТАУ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"WOOD LIFE"	Г.САРАНЬ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"СТАТУС"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"3 ААА"	Г.БАЛХАШ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ФАВОРИТ МЕБЕЛЬ KZ"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"COMFORT MJT"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА "ВОСТОК"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"M.SHEBER"	Г.ТЕМИРТАУ	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"ОЛЖАС ПЛЮС"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ВОСТОК ЕВРОСТИЛЬ"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 21 до 30 чел.)
"TOWN RV"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ТАЙБҰРЫЛ ҚАЗАҚСТАН"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"МОЛП-ТЕХ-СЕРВИС"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"РАЪНО-ИКО"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"САЛАМАТ ПЛЮС"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"SKN TRADE"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"РЕАЛ UNION"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"KOLOS-D"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ФОРТУНА Т"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"МЕБЕЛЬНЫЙ РАЙ"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВОД №1"	Г.КАРАГАНДА	Средние предприятия (от 151 до 200 чел.)
"КРЕДИТОРИЯ"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"EXCELSIOR"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"VOSTOK-FURNITURE"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"RBS МОДЕРН"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЭКС МЕБЕЛЬ ФУР"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"КРАСНОЕ ДЕРЕВО"	Г.ТЕМИРТАУ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АКРОС COMPANY"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"AURA PLUS"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"КАРАГАНДА-ОРИОН"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"КОМПАНИЯ ABSOLUTE	Г.КАРАГАНДА	Средние предприятия (от 151 до 200 чел.)

KAZAKSTAN PRODUCTION"		
"МАСТЕР"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 31 до 40 чел.)
ФИРМА "PARADISE"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ "ВРЕМЯ-2"	Г.КАРАГАНДА РАЙОН ИМ.	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АРТЕЛЬ АА"	Г.ТЕМИРТАУ	Малые предприятия (от 21 до 30 чел.)
"VALUCON" (ВАЛЮКОН)	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 21 до 30 чел.)
"АДЖИО ЛТД"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ШОКОЛАД ТМ"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"М.К.НОВЫЙ СТИЛЬ 2011"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ "МЕБЕЛЬ"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ТОРГОВАЯ ИМПЕРИЯ"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ИСЕНОВЪ"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"RATIONAL-ЛМ"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"GLASSIK-D"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ECO WOOD" (ЕКО ВУД)	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ИНТЕКС-МЕДИА"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ABSOLUTE PRODUCTION"	Г.КАРАГАНДА	Средние предприятия (от 51 до 100 чел.)
"АЛДАН 2011"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 21 до 30 чел.)
"НОРДТЕК ГЛОБАЛ КАЗАХСТАН"	Г.ТЕМИРТАУ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ "ТУМАР"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"МЕБЕЛЬЩИК-2010"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"МЕБЕЛЮКС"	Г.ТЕМИРТАУ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"UZ. CAIR TRANCERVIS"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"АҚ ҚАЙЫН 2007"	Г.КАРАГАНДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)

Таблица 35. Производители в Костанайской области

Полное наименование	Наименование населенного пункта	Наименование КРП
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ "КУСТАНАЙ ВТИ"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ВЕСТА МКС"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ОФИС МАРКЕТ"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"КАЗИНТЕРТРЕЙД ЛТД"	Г.РУДНЫЙ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЖИҺАЗ"	Г.ЛИСАКОВСК	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"КОСТАНАЙ-МЕБЕЛЬ"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"СТЕКЛОЛЮКС+"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"МЕБЕЛЬ ДИЗАЙН"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"МЕГАПЛАСТ"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АЛЬЯНС-МЕБЕЛЬ"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ГРАТО"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ "СПУТНИК-С"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"ИНКУБАТОР ПРОМЫШЛЕННЫХ УСЛУГ ІССС"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА "БЛИК-ДИЗАЙН"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ДЕКОР-ЛИСАКОВСК"	Г.ЛИСАКОВСК	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"МЕБЕЛЬ ПАРК"	Г.РУДНЫЙ	Малые предприятия (от 41 до 50 чел.)
"БОРИСЛАВ"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"КОКТЕМ-ЛТД"	Г.РУДНЫЙ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"САР-СО"	Г.РУДНЫЙ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АЛЬЯНС-МЕБЕЛЬ +"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"FURNITURE LTD"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"МЕБЕЛЬ ЛЮКС"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ПЛАНЕТА СТРОЙ+"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)

"МАРИЯ-П"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ "АЛЬЯНС МЕБЕЛЬ"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ "АЛЬЯНС-МЕБЕЛЬ"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"МАКСИМ СЕРВИС"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЕВРОСТИЛЬ - КОСТАНАЙ"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ТЕНГРИ А"	Г.ЖИТИКАРА	Малые предприятия (от 41 до 50 чел.)
"МДФ - ФАСАД"	Г.РУДНЫЙ	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"МЕБЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ "КОМПЛИМЕНТ"	Г.РУДНЫЙ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"МАСТЕР+МАСТЕР"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ФАСАДСАНТЕХСТРОЙ-КОСТАНАЙ-2"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ТАМЕРЛАН-2010"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ТЕКТОНИКА"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ВИТАЛ-СЕРВИС"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"САНТОРИНИ"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"ФАСАДСАНТЕХСТРОЙ-2030"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЕАС САПА"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ДСП-ЦЕНТР КОСТАНАЙ"	Г.КОСТАНАЙ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)

Таблица 36. Производители в Кызылординской области

Полное наименование	**Наименование населенного пункта**	**Наименование КРП**
"НУР-ЖИҺАЗЫ"	Г.КЫЗЫЛОРДА	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"НУР-САЛД"	Г.КЫЗЫЛОРДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ААА-LTD"	Г.КЫЗЫЛОРДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"КЕЛЕШЕК ШЕБЕР"	Г.КЫЗЫЛОРДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"МАТТЕХСЕРВИС И К"	Г.КЫЗЫЛОРДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"МАҒЗАМАН"	П.АЙТЕКЕ БИ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)

"АРТ МАСТЕР KZ"	Г.КЫЗЫЛОРДА	Малые предприятия (от 21 до 30 чел.)
"VIVAT И К"	Г.КЫЗЫЛОРДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"СЫР ЖИХАЗЫ KZ" (КЗ)	Г.КЫЗЫЛОРДА	Малые предприятия (от 41 до 50 чел.)
"АБ И К"	Г.КЫЗЫЛОРДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"СЫР-ОКА"	Г.КЫЗЫЛОРДА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЛИНА ПРОЕКТ СЕРВИС"	Г.КЫЗЫЛОРДА	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)

Таблица 37. Производители в Мангистауской области

Полное наименование	Наименование населенного пункта	Наименование КРП
"ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ "ВИЛЕНА"	Г.АКТАУ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АРҒЫМАҚ КАПИТАЛ"	Г.ЖАНАОЗЕН	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЭЛСА"	Г.АКТАУ	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"АРСЕНАЛ-ГРАНИТ"	Г.АКТАУ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"TRIL FOREST"	Г.АКТАУ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"КОМПОЗИТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ"	Г.АКТАУ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"АКТАУСНАБОБРАЗОВАНИЕ"	Г.АКТАУ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"KHAZAR TRADING COMPANY"	Г.АКТАУ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЮНА-АКТАУ"	Г.АКТАУ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"СУЛТАН ЖИҺАЗДАРЫ"	Г.АКТАУ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)

Таблица 38. Производители в Южно-Казахстанской области

Полное наименование	Наименование населенного пункта	Наименование КРП
"ИЛЬДАР-2006"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ТЕРРИТОРИЯ КОМФОРТА"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ТАМИРКОМПАНИ"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"SOLODOR"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"РАИМ И К"	С.ЧУЛАККУРГАН	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"СТАРДИ"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"МЕГА ПРОФИ"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)

"RAHIM MURADI"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"ART-МЕБЕЛЬ"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ТХАС ЗАМАН ҚҰРЫЛЫС"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"GRAND-MEBEL"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"МК ДАРИНА"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
""DANISH COMPANY (ДАНЫШ КОМПАНИ)"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ "СТОЛЬКОНСТРОЙ"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ДРУЖБА"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"СТРОЙМОНТАЖСЕРВИС"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"САДР LTD"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"МЕБЕЛИОН-1"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ФИРМА "ЕР-НҰР ҚҰРЫЛЫС"	П.АТАКЕНТ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"D FAST"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ "ЭЛЬ-АМАН"	Г.САРЫАГАШ	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"ШЫМКЕНТСКАЯ МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 31 до 40 чел.)
"АХИСКА" (AHISKA)	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"МЕБЕЛЬНЫЙ ДОМ БЕРЕКЕ"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ERMUS GROUP (ЕРМУС ГРОУП)"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ "АК КАЙЫН"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"AS & KO - 23"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ПРЕДПРИЯТИЕ-В"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ "ЖАЛІМБЕТ"	С.КУМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"БОСТАН-1"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЮТЕКС-ЮГ"	П.АСЫКАТА	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ЮГ-АЛЬФА"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"БОЗБҰТАҚ"	С.ОРКЕНДЫ	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"ДЭМ"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА	Г.ШЫМКЕНТ	Средние предприятия (от 101 до 150 чел.)

"КАЗСНАБОБРАЗОВАНИЕ"		
"ТУРАН БОЯ"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"КЕНЖЕ-2006"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"СПЕЦМЕБЕЛЬ"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ "ГУЛИСТОН"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ДИЗАЙН-ИНЖИНИРИНГ ГРУПП"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ШЫМКЕНТ ИНТЕРЬЕР"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ЮЖ КАЗ МЕБЕЛЬ"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"ЦЕНТР КОМФОРТА"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АР-ЭЛЕМ"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"МКЖИҢАЗ"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"САЙФІ И К"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АЙБА И У"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ҚАРАҒАЙ LTD"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"БИЗНЕС-ЦЕНТР" ОҢТҮСТІК"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ИНТЕРЬЕР-КЛАСС-COMPANY"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"АМИР-БМ"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"GUNHAN (ГУНХАН)"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"РИНАТА"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 21 до 30 чел.)
"DEMET" (ДЕМЕТ)	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"СУЛТАН ПЛЮС "RSM"	С.АКСУ	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"ЭЛЕГАНТ САУДА"	Г.ШАРДАРА	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"ЕМБАССАДОР"	Г.САРЫАГАШ	Малые предприятия (от 11 до 20 чел.)
"ПОЗИТИВ KZ"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ "ЖИХАЗ"	С.САЙРАМ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"INTERIER"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)
"КЕФА"	П.МЫРЗАКЕНТ	Малые предприятия (от 6 до 10 чел.)
"СПЕЦ-ТЕХ МЕБЕЛЬ"	Г.ШЫМКЕНТ	Малые предприятия (от 0 до 5 чел.)

Потребительское поведение

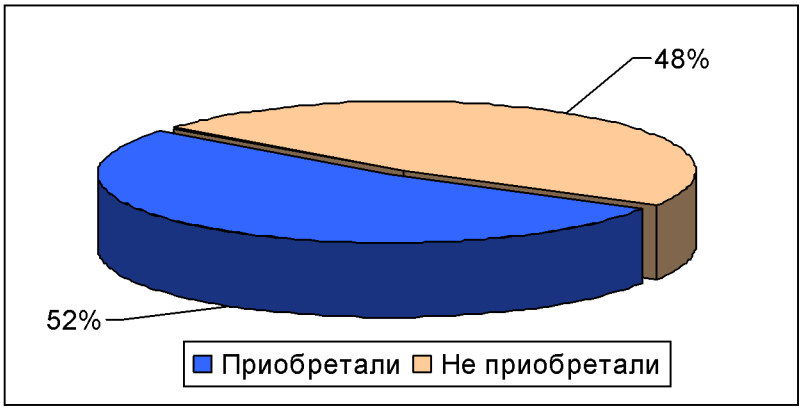
Исследование проводилось центром бизнес-информации, социологических и маркетинговых исследований BISAM Central Asia

Доля пользователей среди предприятий

За последние три года офисную и студийную мебель приобрели почти половина опрошенных предприятий (52%).

Реже всего, офисную мебель приобретали предприятия г.г. Павлодар, Семей, Тараз и Петропавловск.

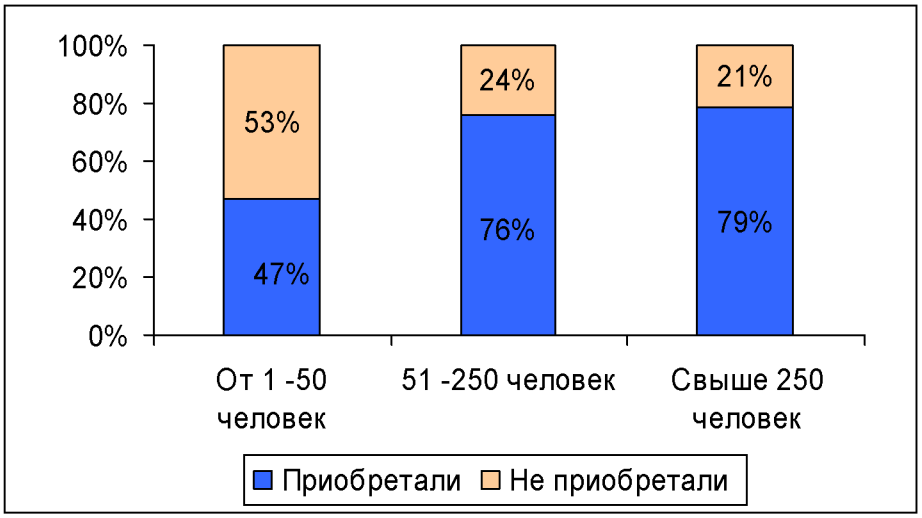
Рисунок 3. Доля покупателей офисной и студийной мебели среди юридических лиц (%)



Источник: Центр бизнес-информации, социологических и маркетинговых исследований BISAM Central Asia

Приобретение офисной и студийной мебели в наибольшей степени характерно для компаний с численностью свыше 50 сотрудников.

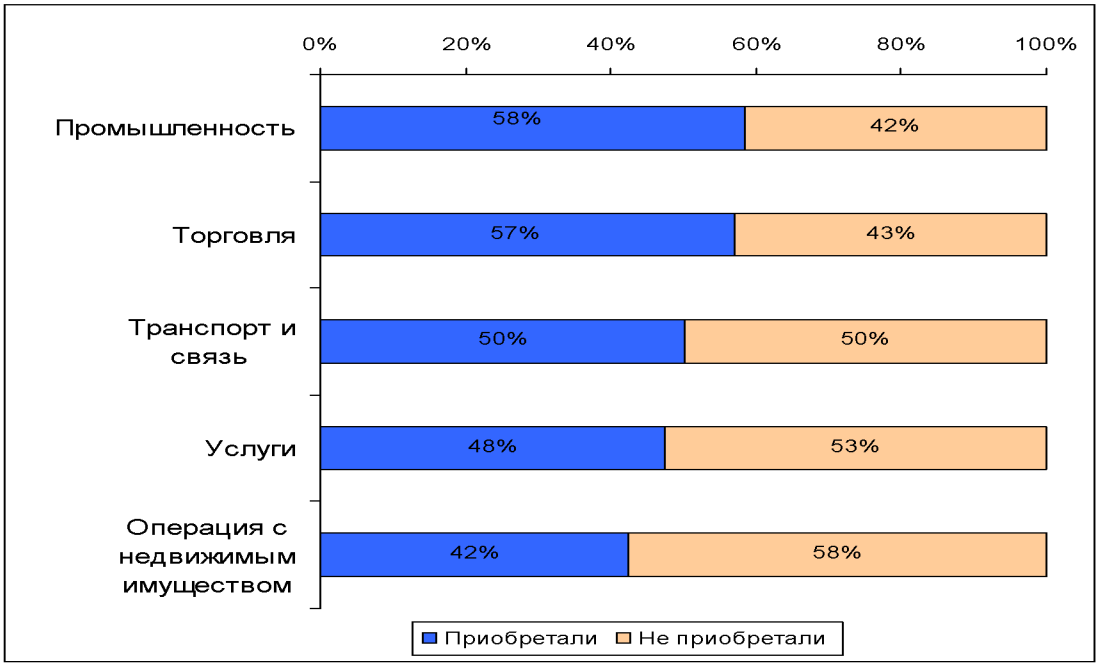
Рисунок 4. Доля покупателей офисной и студийной мебели среди юридических лиц (в разрезе численности сотрудников, %)



Источник: Центр бизнес-информации, социологических и маркетинговых исследований BISAM Central Asia

Наибольшее количество компаний, покупавших за последние 3 года офисную и студийную мебель зафиксировано в сферах торговли и промышленности.

Рисунок 5. Доля покупателей офисной и студийной мебели среди юридических лиц (в разрезе отраслей, %)

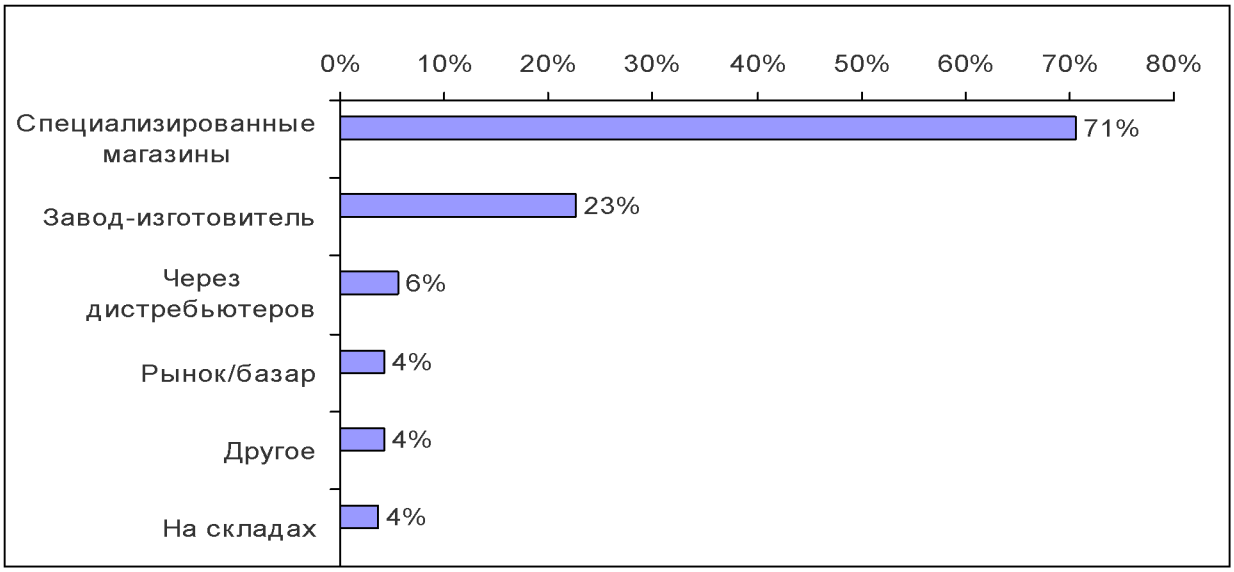


Источник: Центр бизнес-информации, социологических и маркетинговых исследований BISAM Central Asia

Места покупки офисной мебели

Наиболее распространенным местом покупки офисной и студийной мебели являются специализированные магазины (71%).

Рисунок 6. Места покупки офисной и студийной мебели (%)



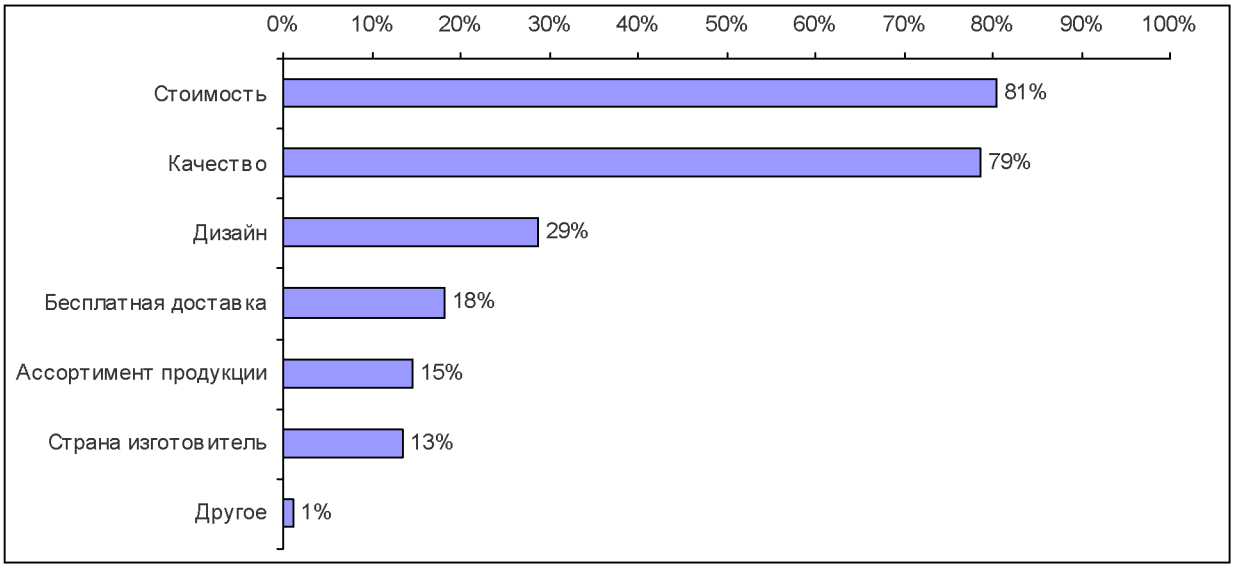
Источник: Центр бизнес-информации, социологических и маркетинговых исследований BISAM Central Asia

Приобретать мебель на заводе-изготовителе в наибольшей степени отдают предпочтение предприятия с численностью сотрудников от 1-50 человек.

Факторы выбора предприятиями офисной и студийной мебели.

Основными факторами выбора офисной и студийной мебели являются стоимость и качество приобретаемой продукции. Когда фактор цены является приоритетным для более чем 80% потребителей, конкуренция носит ценовой характер, даже, несмотря на весьма высокую оценку роли фактора качества.

Рисунок 7. Факторы выбора офисной и студийной мебели (%)



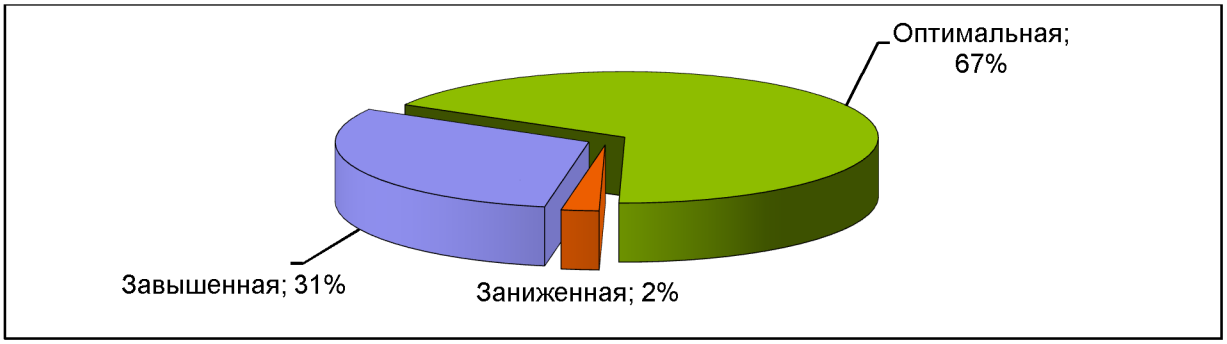
Источник: Центр бизнес-информации, социологических и маркетинговых исследований BISAM Central Asia

Восприятие цен предприятиями

В целом, цены на офисную и студийную мебель воспринимаются предприятиями как оптимальные. Об этом заявили 67% компаний.

Для трети опрошенных предприятий, стоимость офисной мебели является завышенной.

Рисунок 8. Восприятие цен на офисную и студийную мебель (%)



Источник: Центр бизнес-информации, социологических и маркетинговых исследований BISAM Central Asia