**Производство гофрированного картона, бумажной и картонной тары в РК**

**Маркетинговое исследование**

Подготовлено:

Заказчик: НПП РК «Атамекен»

2015

СОДЕРЖАНИЕ

[**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ 4**](#_Toc436577303)

[**МЕТОДОЛОГИЯ 4**](#_Toc436577304)

[**1. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОТРАСЛИ, СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОБЛЕМ И ТЕНДЕНЦИЙ 5**](#_Toc436577305)

[**2. ОКАЗЫВАЕМАЯ ПОДЕРЖКА ОТРАСЛИ 11**](#_Toc436577306)

[**3. ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО 14**](#_Toc436577307)

[**4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ 18**](#_Toc436577308)

[**5. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ 20**](#_Toc436577309)

[**6. РАЗМЕР РЫНКА 22**](#_Toc436577310)

[**7. ОБЗОР ЦЕН 25**](#_Toc436577311)

[**8. ПОРТФОЛИО ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА 26**](#_Toc436577312)

[**9. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ 29**](#_Toc436577313)

[**10. ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ 32**](#_Toc436577314)

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью данного исследования является сбор и систематизация объективной информации по сектору производства гофрированного картона, бумажной и картонной тары в Республике Казахстан, для стимулирования предпринимательской активности юридических и физических лиц.

Основные задачи исследования:

* краткое описание отрасли, существующих проблем и тенденций;
* оказываемая поддержка отрасли;
* внутреннее производство;
* производственные мощности;
* внешняя торговля;
* размер рынка;
* обзор цен;
* портфолио основных игроков рынка;
* потребительское поведение;
* основные выводы и рекомендации.

### МЕТОДОЛОГИЯ

В качестве источников вторичной информации были использованы экспертные и аналитические публикации и иные открытые источники информации. По специальным запросам Исполнителя в ведомственных органах были получены основные данные по исследуемому рынку продукции в Республике Казахстан, его экспорту и импорту, а также дополнительная информация для анализа и оценки тенденций развития отрасли.

Источники информации:

* публикации Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК;
* статистические данные, полученные по специальным запросам;
* информационные, аналитические и экспертные материалы, помещенные в специализированных изданиях, СМИ и Интернете;
* официальные пресс-релизы и аналитические материалы отраслевых ассоциаций, торгово-промышленных палат и т.д.;
* другие источники.

### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ОТРАСЛИ, СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОБЛЕМ И ТЕНДЕНЦИЙ

В соответствии с классификатором видов экономической деятельности (далее - ОКЭД), утвержденным Приказом Комитета по техническому регулированию и метрологии Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан от 14 декабря 2007 года №\_683-од, рассматриваемый в рамках данного исследования вид экономической деятельности, соответствует следующей структуре классификации:

Секция С «Обрабатывающая промышленность», Раздел 17 «Производство бумаги и бумажной продукции» включает производство бумажной массы и бумаги или изделий из бумаги дополнительно обработанной. При производстве этих товаров применяется вертикальная интеграция видов деятельности, так как различные операции осуществляются одной и той же единицей последовательно.

Выделяются три основных вида экономической деятельности. Производство бумажной массы состоит в отделении целлюлозных волокон от примесей, содержащихся в древесине или макулатуре. Далее эта бумажная масса трансформируется в лист.

Изделия из макулатуры, дополнительно обработанные, производятся из бумаги и различных материалов, используемых для дальнейшей обработки, например пропитке или нанесению покрытий. Печатание изделий из бумаги также включено в данный раздел при условии, что полиграфическая деятельность является вспомогательной.

В группе 17.2 «Производство изделий из бумаги и картона» рассматриваемый в исследовании подкласс «Производство гофрированного картона, бумажной и картонной тары» (код ОКЭД – 17.21) включает:

* производство гофрированной бумаги и картона;
* производство емкостей из гофрированной бумаги или картона;
* производство емкостей из гофрированного картона;
* производство емкостей из твердого картона;
* производство прочих емкостей из бумаги и картона;
* производство мешков, сумок и пакетов из бумаги;
* производство офисных регистров с файлами и подобных изделий.

Исследуемая продукция, получаемая предприятиями, в органах статистики классифицируется в соответствии со Статистическим классификатором промышленной продукции (товаров, услуг) (Утвержден приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике № 144 от «07» сентября 2009 года) (далее – СКПП) с указанием подвидов продукции, относящихся к виду экономической деятельности «Производство гофрированного картона, бумажной и картонной тары» (см. Таблицу 1).

**Таблица 1. Перечень продукции в соотетствии с СКПП, относящийся к производству гофрированного картона, бумажной и картонной тары**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование** |
| С | Продукция обрабатывающей промышленности |
| 17 | Бумага и изделия бумажные |
| 17.2 | Изделия из бумаги и картона |
| 17.21 | Бумага и картон гофрированные перфорированные и тара бумажная и картонная |
| 17.21.1 | Бумага и картон гофрированные перфорированные и тара бумажная и картонная |
| 17.21.11 | Бумага и картон гофрированные перфорированные, в рулонах или листах |
| 17.21.11.000 | Бумага и картон гофрированные перфорированные, в рулонах или листах |
| 17.21.12 | Мешки и пакеты бумажные, картонные, из ваты целлюлозной или полотна из волокна целлюлозного |
| 17.21.12.300 | Мешки и пакеты бумажные, картонные, из ваты целлюлозной или полотна из волокна целлюлозного с шириной у основания не менее 40 см |
| 17.21.12.500 | Мешки и пакеты бумажные, картонные, из ваты целлюлозной или полотна из волокна целлюлозного, включая конические (кроме мешков и пакетов с шириной у основания не менее 40 см) |
| 17.21.13 | Коробки, ящики и сумки из бумаги или картона гофрированных |
| 17.21.13.000 | Коробки, ящики и сумки из бумаги или картона гофрированных |
| 17.21.14 | Коробки, ящики и сумки складывающиеся из бумаги или картона негофрированных |
| 17.21.14.100 | Коробки, ящики и сумки складывающиеся из бумаги или картона негофрированных, для жидкости |
| 17.21.14.300 | Коробки, ящики и сумки складывающиеся из бумаги или картона негофрированных (кроме тары для жидкости и тары из картона твердого) |
| 17.21.14.500 | Коробки, ящики и сумки складывающиеся из картона твердого |
| 17.21.14.700 | Щиты рекламные из картона и картона твердого |
| 17.21.14.900 | Коробки, ящики, и сумки складывающиеся из бумаги или картона негофрированных прочие |
| 17.21.15 | Ящики для картотек, лотки для писем, папки для хранения документов и изделия аналогичные, используемые в учреждениях, магазинах и т.п., бумажные |
| 17.21.15.300 | Тара упаковочная, в том числе конверты для грампластинок, бумажные, не включенная в другие группировки |
| 17.21.15.330 | Банки консервные комбинированные, контейнеры цилиндрические и вкладыши бумажные |
| 17.21.15.350 | Изделия упаковочные, конверты для пластинок, тара мягкая, бумажные |
| 17.21.15.390 | Изделия упаковочные бумажные прочие |
| 17.21.15.500 | Ящики для картотек, лотки для писем, ящики для хранения документов, не включенные в другие группировки |

*Источник: Комитет по статистике Министерства национальной экономики РК*

Товары при их декларировании таможенным органом подлежат классификации по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (далее - ТН ВЭД). Согласно этой классификации, продукция, относящиеся к изучаемой группе для вида экономической деятельности «Производство гофрированного картона, бумажной и картонной тары», включает в себя ниже следующие коды ТН ВЭД (см. Таблицу 2).

**Таблица 2. Перечень продукции в соотетствии с ТН ВЭД, относящийся к производству гофрированного картона, бумажной и картонной тары**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код ТН ВЭД** | **Наименование** |
| 481910 | Ящики и коробки из гофрированной бумаги или картона |
| 481920 | Ящики и коробки, складывающиеся, из негофрированной бумаги или картона |
| 481930 | Мешки из бумаги, картона, целлюлозной ваты или полотна из целлюлозного волокна, с шириной у основания 40 см или более |
| 481940 | Мешки и пакеты прочие, включая кули |
| 481950 | Прочие упаковки из бумаги, картона, включая конверты для грампластинок |
| 481960 | Папки, лотки для писем, ящики для хранения документов и аналогичные изделия, используемые в учреждениях, магазинах и т.д. |
| 480810 | Бумага и картон гофрированные, перфорированные или неперфорированные |

*Источник: Комитет по статистике Министерства национальной экономики РК*

По состоянию на ноябрь 2015 года в Казахстане в производстве бумаги и бумажной продукции действует 223 предприятия, из них 3 крупных и 3 средних предприятия.

Согласно данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК в 2014 году доля изделий из бумаги и картона (31,5 млрд тенге) в валовой внутренней продукции Казахстана (38 772 млрд тенге) составила 0,081%, а доля продукции предприятий по производству гофрированного картона, бумажной и картонной тары (14,1 млрд тенге) не превысила 0,037%.

Уровень рентабельности предприятий по производству изделий из бумаги и картона имеет сравнительно высокие показатели и составляет 13,2% (показатель 2014 года). При этом, индекс физического объема производства данного сектора промышленности в 2014 году составил 108,4%, демонстрируя положительный рост производственных показателей отрасли уже более 4 лет.

В 2014 году коэффициент текущей ликвидности крупных и средних предприятий по производству изделий из бумаги и картона составил 0,58, что указывает о вероятных трудностях в погашении предприятиями отрасли своих текущих обязательств.

Однако, коэффициент отношения долга к EBITDA у предприятий по производству изделий из бумаги и картона в 2014 году составил 2,4%, а показатель соотношения заемного и собственного капитала предприятий не превышал 0,56. Данные показатели указывали на способность предприятий отрасли погасить имеющиеся обязательства и демонстрировали достаточную финансовую независимость.

В 2014 и 2015 годах в мировой экономике наблюдается усиление волатильности на мировых финансовых и товарных рынках, что привело к девальвации валют у основных стран-партнеров Казахстана, таких как Россия и Китай, значительно усилилась конкуренция со стороны поставщиков импортной упаковочной продукции. Ряд казахстанских компаний по производству упаковки и тары из-за неконкурентоспособности выпускаемой продукции находились на грани закрытия (АО «Павлодарский картонно-рубероидный завод», АО «САФ»), а некоторые из них закрылись (ТОО «Лисаковский картонно-бумажный комплекс»). Предприятиями по производству упаковки были приняты меры по снижению себестоимости выпускаемой продукции, загрузки производственных мощностей предприятий, а также был сокращен маржинальный доход от реализации продукции. По итогам 2014 года порядка 30% компаний в сфере производства изделий из бумаги и картона получили убыток.

По данным АО «KAZNEX INVEST», казахстанский рынок тары и упаковки оценивался в 2014 году в 540 млн долл. США (в 2013 году - 651 млн долл. США). В 2014 году объем производство упаковки в Казахстане снизился до 36,6 млрд тенге с 40,9 млрд тенге в 2013 году. При этом, общая стоимость импортированной тары и упаковки в Казахстан в 2014 году составила 351 млн долл. США (в 2013 году — 387 млн долл. США), а объем отечественного экспорта составил 9,7 млн долл. США (http://lsm.kz/devalvirovannyj-rubl-dobralsya-do-kazahstanskoj-upakovki.html).

Основное влияние на рост рынка тары и упаковки оказывает пищевая промышленность, которая использует 50-85% различных видов упаковки (Анализ российского рынка тары и упаковки, ноябрь 2011г. - file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/unifiles\_KBY5GG.pdf): металлической, бумажной и картонной, полимерной и стеклянной. Сегодня, упаковка и ее барьерные свойства (а также, ее внешний вид и формы) определяют спрос и узнаваемость товара на внешнем и внутреннем рынке. Согласно исследованиям британских ученых, от 30 до 50% всех продуктов питания не доходят до потребителей из-за плохой упаковки (http://www.vedomosti.ru/newsline/news/7887041/polovina\_edy\_v\_mire\_idet\_v\_musor).

Несмотря на важность роли упаковки в производственных отраслях, в Казахстане не квалифицируют «Тару и упаковку (включая упаковочные материалы и укупорочные средства)» в отдельную отрасль промышленности, при этом на данную отрасль не уделяется достаточного внимания со стороны государственных ведомств.

Казахстанские предприятия отмечают, что недостаточность принимаемых мер по защите рынка отечественных упаковочных материалов в скором времени может привести к потере целого производственного сегмента и рынка тары и упаковки.

На сегодняшний день, основным документом, определяющим безопасность, параметры маркировки упаковки и упаковочных изделий является ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».

АО «KAZNEX INVEST» Министерства по инвестициям и развитию РК 6 ноября 2015 года в г. Астане организовало конференцию на тему «Новые экономические условия казахстанского рынка упаковки». В мероприятии приняли участие казахстанские компании-производители упаковочной продукции, представители органов по подтверждению соответствия, а также испытательных лабораторий и государственных органов.

Проблемы предприятий производителей упаковочных материалов, озвученные в рамках прошедшей конференции 6 ноября 2015 года:

1. Ввоз на территорию Казахстана полиэтиленовой и полипропиленовой продукции, не отвечающей требованиям безопасности:

* зафиксированы факты ввоза на территорию Казахстана полиэтиленовых пакетов, производимых из вторичного сырья, не соответствующих требованиям ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки»;
* Наблюдается рост объемов «серого импорта» полипропиленовых пакетов по сниженной цене из Китая на территорию Евразийского экономического союза через территорию Кыргызской Республики.

2. Необходимость снижение ставок ввозной таможенной пошлины до 0% на полиэтилен, полипропилен, поливинилхлорид, фольгу алюминиевую.

3. Необходимость изменения действующей системы возврата НДС при экспорте отечественной продукции, в части, облегчения требований налоговых органов по проверке цепи поставщиков, участвующих в производственном процессе и исключения категории «производитель-экспортер» из-под действия «Правил системы управления рисками в целях подтверждения суммы превышения налога на добавленную стоимость, предъявляемой в возврату», утвержденные Постановлением Правительства РК 27 марта 2013 года № 279.

4. Целесообразность исключения Китая из перечня развивающихся стран-пользователей системы тарифных преференций Таможенного Союза, в отношении которых применяются ставки ввозных таможенных пошлин в размере 75% от ставок ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза.

5. Обеспечение макулатурой отечественного производства гофро-картонной упаковки. Так, наблюдается вывоз макулатуры с территории Евразийского экономического союза в Украину и Китай, в связи с чем необходимо рассмотреть возможность пролонгации действия Постановления Правительства РК от 27 августа 2004 года № 908 «О введении запрета на вывоз регенерируемой бумаги, картона, макулатуры и отходов». Зафиксированы факты вывоза из страны макулатуры в виде «пульпы», т.е. аморфной массы, которая образуется при добавлении в макулатуру воды. В этом случае, товар пересекает границу под другим кодом ТН ВЭД (не подпадающим под действие Постановления Правительства РК от 27 августа 2004 года № 908 «О введении запрета на вывоз регенерируемой бумаги, картона, макулатуры и отходов»).

6. О необходимости инициировать вопрос о пересмотре запрета на розничную торговлю пива в ПЭТ упаковке (Закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по вопросам государственного регулирования, производства и оборота этиленового спирта и алкогольной продукции»).

7. Местные производители осуществляют импорт белой жести с покрытием хрома из Китая, вместе с тем АО «АкселорМиттал Темиртау» периодически задерживает предоставление ответов на запросы отечественных предприятий по сотрудничеству. Вместе с тем, требует разрешения вопрос высоких цен на сырье для внутренних потребителей.

8. Неравный доступ производителей к государственной поддержке. Единственным источником финансирования упаковщиков являются частные вложения самих предпринимателей. Попытки участия в государственных программах, направленных на развитие предпринимательства остаются безрезультатными, так как нет классификации «Тара и упаковка (включая упаковочные материалы и укупорочные средства)». Отсутствие средств не позволяет производителям инвестировать в дорогостоящее высокотехнологичное оборудование, которое, при всех раскладах может повысить объемы рынка и снизить зависимость от импортной упаковки.

9. Неразвитые производственные условия. Сегодня, возможности производителей отстают от стандартов, задаваемых международными компаниями. К примеру, европейские производители упаковки уже давно отошли от производства упаковки из традиционных полимеров (сейчас они производят ее из биополимеров) и жестяной банки, изготавливаемой путем паяния загнутых листов жести (сейчас они используют пайку шва оловянно-свинцовым припоем и сваркой), в то время как в Казахстане - полимерная тара из нефтепродуктов и жестяная банка с пайкой жестяных листов являются приемлемыми для использования в пищевой промышленности.

### ОКАЗЫВАЕМАЯ ПОДЕРЖКА ОТРАСЛИ

Единая программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» (далее - Программа) разработана для реализации Послания Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Новое десятилетие - Новый экономический подъем - новые возможности Казахстана» и Общенационального плана развития Казахстана до 2020 года, утвержденного Указом Президента Республики Казахстан от 17 февраля 2010 года № 925.

Единая программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» (далее – Единая Программа «Дорожная карта бизнеса 2020») разработана Министерством национальной экономики Республики Казахстан и направлена на достижение цели посланий Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Стратегия «Казахстан - 2030» и «Казахстанский путь - 2050: единая цель, единые интересы, единое будущее».

Основная цель Единой Программы «Дорожная карта бизнеса 2020» - это обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства, а также поддержание действующих и создание новых постоянных рабочих мест.

Единой Программой «Дорожная карта бизнеса 2020» будет проводиться работа по следующим четырем направлениям:

1) поддержка новых бизнес-инициатив предпринимателей моногородов, малых городов и сельских населенных пунктов;

2) отраслевая поддержка предпринимателей, осуществляющих деятельность в приоритетных секторах экономики и отраслях обрабатывающей промышленности;

3) снижение валютных рисков предпринимателей;

4) предоставление нефинансовых мер поддержки предпринимательства.

**Первое направление:** поддержка новых бизнес-инициатив предпринимателей моногородов, малых городов и сельских населенных пунктов предусматривает оказание предпринимателям следующих мер финансовой поддержки:

1) субсидирование части ставки вознаграждения по кредитам/договорам финансового лизинга банков/банка развития/лизинговых компаний;

2) частичное гарантирование по кредитам банков/банка развития;

3) предоставление государственных грантов;

4) микрокредитование субъектов малого предпринимательства;

5) субсидирование части ставки вознаграждения по микрокредитам частных микрофинансовых организаций;

6) частичное гарантирование кредитов микрофинансовых организаций перед банками.

**Второе направление:** отраслевая поддержка предпринимателей, осуществляющих деятельность в приоритетных секторах экономики и отраслях обрабатывающей промышленности предусматривает оказание предпринимателям следующих мер финансовой поддержки:

* субсидирование ставки вознаграждения по кредитам/договорам финансового лизинга банков/банка развития/лизинговых компаний;
* частичное гарантирование по кредитам банков/банка развития;
* развитие производственной (индустриальной) инфраструктуры;
* создание индустриальных зон.

**Третье направление:** снижение валютных рисков предпринимателей предусматривает субсидирование номинальной ставки вознаграждения по действующим кредитам/договорам финансового лизинга банков/банка развития/лизинговых компаний в национальной и иностранной валютах.

**Четвертое направление:** нефинансовые меры поддержки предпринимательства предусматривают оказание государственной нефинансовой поддержки субъектам частного предпринимательства и населению с предпринимательской инициативой по следующим функциональным направлениям:

* информационно-аналитическое обеспечение предпринимательства;
* развитие компетенций предпринимателей;
* повышение производительности предпринимателей;
* расширение деловых связей.

Основные инструменты реализации Единой Программой «Дорожная карта бизнеса 2020»:

Новые бизнес проекты будут реализовываться с помощью следующих инструментов:

а) субсидирование ставки вознаграждения по кредитам/лизинговым сделкам. Размер субсидирования – 10% годовых от ставки вознаграждения по кредиту/лизингу;

б) частичное гарантирование по кредитам. При этом, размер гарантий для начинающих предпринимателей увеличен – до 85% по кредитам до 20 млн тенге. Гарантия для действующих предпринимателей – до 50% по кредитам до 180 млн тенге;

в) предоставление государственных грантов. Максимальная сумма гранта для одного предпринимателя – до 3 млн тенге.

Отраслевая поддержка будет реализовываться с помощью таких инструментов как:

а) субсидирование ставки вознаграждения по кредитам/лизинговым сделкам. Для приоритетных отраслей размер субсидирования составит 7% годовых от ставки вознаграждения. Для проектов казахстанских товаропроизводителей размер субсидирования увеличен до 10% годовых от ставки вознаграждения;

б) частичное гарантирование по кредитам. Для приоритетных отраслей сумма гарантии составит до 50% по кредитам до 360 млн тенге. Для проектов в отраслях обрабатывающей промышленности размер гарантии составит до 20% по кредитам до 1 млрд.850 млн тенге.

Сроки реализации Единой Программой «Дорожная карта бизнеса 2020» - 2015-2019 годы. На реализацию Единой Программой «Дорожная карта бизнеса 2020» из республиканского бюджета в 2015 году предусматривается 56 387 058 тыс. тенге, в 2016 году - 53 376 977 тыс. тенге, в 2017 году - 66 914 948 тыс. тенге, в 2018 году - 66 941 960 тыс. тенге, в 2019 году - 66 967 833 тыс. тенге. Дальнейшее финансирование Программы будет осуществляться в рамках средств, предусмотренных в республиканском бюджете на соответствующие финансовые годы.

По состоянию на 23 ноября 2015 года в рамках Единой Программой «Дорожная карта бизнеса 2020»:

* всего подписано договоров о субсидиях по 6423 проектам на общую сумму 1 102,68 млрд тенге, по первому направлению – 816 проектов на сумму 35,43 млрд тенге, по второму направлению – 5320 проектов на сумму 734,79 млрд тенге и по третьему направлению – 287 проектов на сумму 332,46 млрд тенге;
* в том числе 327 проектов, отклоненных МЭРТ, ГО Фонда, РКС, отказавшихся от участия заемщиков и др.;
* наиболее активные регионы: Павлодарская область, Восточно-Казахстанская область, Актюбинская область, Южно-Казахстанская область и Карагандинская область.

В структуре субсидируемых проектов в разрезе отраслей преобладает обрабатывающая промышленность 33,4%, сектор транспорта и складирования 29,2%, ремонта автотранспортных средств 7,3%, здравоохранение и социальные услуги 6,1%, а также проекты в агропромышленном комплексе 10,7%.

Такой сектор как производство гофрированного картона, бумажной и картонной тары не относится к приоритетному, хотя и попадает в приоритетную группу ОКЭД под кодом 17 (производство бумаги и бумажной продукции).

По состоянию на 23 ноября 2015 года в рамках 1-го, 2-го и 3-его направлений субсидирования Единой программы «Дорожная карта бизнеса 2020», заключение договоров о субсидировании АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» не осуществлялось. На сегодняшний день, в рамках Единой программы «Дорожная карта бизнеса 2020» по сектору производство бумаги и бумажной продукции (код ОКЭД 17) одобрено 30 проектов с суммой предоставляемых субсидий в 4,6 млрд тенге.

Вместе с тем, в рамках реализации частных проектов в секторе производства гофрированного картона, бумажной и картонной тары подписаны договора по предоставлению АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» гарантийных обязательств по следующим выданным кредитам банков второго уровня:

* пополнение оборотных средств для производство продукции из картона, кредит на сумму 3 млн тенге (предоставлена гарантия на сумму 0,5 млн тенге), инициатор проекта ИП «Шепель Виктор Николаевич», г. Уральск;
* организация производства бумажных лотков, кредит на сумму 3,5 млн тенге (предоставлена гарантия на сумму 2,5 млн тенге), инициатор ИП «АЛИ-КАМ», г. Павлодар;
* приобретение оборудования для производства бумажной упаковки, кредит на сумму 100 млн тенге, инициатор ТОО «ADANAZ», г. Алматы.

### ВНУТРЕННЕЕ ПРОИЗВОДСТВО

Согласно данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК в период с 2009 по 2014 годы доля гофрированного картона, бумажной и картонной тары в валовой внутренней продукции Казахстана снизилась с 0,06% до 0,04%, при этом его доля в обрабатывающей промышленности РК снизилась с 0,3% до 0,2% (см. Рисунок 1).

**Рисунок 1. Показатели объема производста гофрированного картона, бумажной и картонной тары в РК с 2009 года по январь-июнь 2015 года**



*Источник: Комитет по статистике Министерства национальной экономики РК*

Объем производства гофрированного картона, бумажной и картонной тары с 2009 по 2014 годы в целом характеризуется положительным ростом (см. Рисунок 1). Так в 2014 году объем гофрированного картона, бумажной и картонной тары составил 14 145,3 млн тенге, что на 41% выше показателя 2008 года и на 19% выше показателя 2013 года. За первое полугодие 2015 года объем производства гофрированного картона, бумажной и картонной тары составил 5 255,7 млн тенге.

По итогам 2014 года можно отметить, что объем производства гофрированного картона, бумажной и картонной тары сформирован из производства:

* гофрированного картона на 50,5% (7 142,6 млн тенге) в денежном выражении и на 18,6% (16 310 тонн) в натуральном выражении;
* бумажной и картонной тары на 49,5% (7 002,7 млн тенге) в денежном выражении и на 81,4% (71 434 тонн) в натуральном выражении (см Таблицу 3).

При этом, порядка 93% производства бумажной и картонной тары в натуральном выражении занимает производство коробок, ящиков и сумок (66 610,6 тонн).

**Таблица 3. Производство гофрированного картона, бумажной и картонной тары в РК в разрезе основных товарных групп с 2009 года по 2014 год**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **2009 г.** | **2010 г.** | **2011 г.** | **2012 г.** | **2013 г.** | **2014 г.** |
| **Производство гофрированного картона** |
| Тыс. тенге | 6 357 250 | 7 067 561 | 6 695 978 | 6 543 644 | 6 454 687 | 7 142 637 |
| Тонн | 73 740 | 67 262 | 18 236 | 16 795 | 13 953 | 16 310 |
| **Производство бумажной и картонной тары** |
| Тыс. тенге | 3 687 286 | 3 955 827 | 5 164 924 | 4 674 452 | 5 461 876 | 7 002 732 |
| Тонн, в т.ч.: | 66 190 | 77 040 | 72 839 | 72 529 | 73 158 | 71 434 |
| Мешки и пакеты бумажные, картонные, из ваты целлюлозной или полотна из волокна целлюлозного | 6 631,7 | 6 108,9 | 5 624,3 | 4 860,3 | 5 511,3 | 4 807,1 |
| Коробки, ящики и сумки из бумаги или картона гофрированных | 56 758,0 | 67 605,9 | 63 666,7 | 63 747,1 | 63 597,0 | 59 955,8 |
| Коробки, ящики и сумки складывающиеся из бумаги или картона негофрированных | 2 788,0 | 3 315,4 | 3 541,3 | 3 921,2 | 4 049,9 | 6 654,8 |
| Ящики для картотек, лотки для писем, папки для хранения документов и изделия аналогичные, используемые в учреждениях, магазинах и т.п., бумажные | 12,7 | 9,6 | 7,1 | н/д  | н/д   | 15,8 |

*Источник: Комитет по статистике Министерства национальной экономики РК*

По итогам 2014 года основными регионами Казахстана по производству гофрированного картона, бумажной и картонной тары в денежном выражении, являются: Алматинская (60,6%), Восточно-Казахстанская (17,1%) и Павлодарская (11,3%) области (см. Таблицу 4).

**Таблица 4. Производство гофрированного картона, бумажной и картонной тары в разрезе регионов РК в 2014 году и январе-июне 2015 г.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | **2014 г.** | **январь-июнь 2015 г.** |
| **тыс. тенге** | **в %** | **тыс. тенге** | **в %** |
| РК | 14 381 807  | 100  | 5 255 738  | 100  |
| Акмолинская | 19 680  | 0,1  | 21 020  | 0,4  |
| Актюбинская | 57 892  | 0,4  | 28 046  | 0,5  |
| Алматинская | 8 713 051  | 60,6  | 3 207 213  | 61,0  |
| Жамбылская | 2 829  | 0,02  | 943  | 0,02  |
| Карагандинская | 92 886  | 0,6  | 41 558  | 0,8  |
| Костанайская | 125 231  | 0,9  | 42 108  | 0,8  |
| Южно-Казахстанская | 274 495  | 1,9  | 178 323  | 3,4  |
| Павлодарская | 1 630 903  | 11,3  | 334 260  | 6,4  |
| Северо-Казахстанская | 58 715  | 0,4  | 21 474  | 0,4  |
| Восточно-Казахстанская | 2 452 322  | 17,1  | 976 584  | 18,6  |
| г. Астана | 2 318  | 0,02  | 398  | 0,01  |
| г. Алматы | 951 485  | 6,6  | 403 811  | 7,7  |

*Источник: Комитет по статистике Министерства национальной экономики РК*

По итогам 2014 года основными регионами Казахстана по производству гофрированного картона в натуральном выражении, являются: Павлодарская (49%) и Восточно-Казахстанская (46,1%) области. Вместе с тем, основными регионами Казахстана по производству бумажной и картонной тары в 2014 году были: Алматинская (69,1%), Восточно-Казахстанская (13,9%) и Павлодарская (11%) области (см. Таблицу 5).

**Таблица 5. Объема производства гофрированного картона, бумажной и картонной тары в разрезе основных товарных групп и регионов РК с 2010 года по 2014 год, тонн**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **2010 г.** | **2011 г.** | **2012 г.** | **2013 г.** | **2014 г.** | **2014 г., в %** |
| **Бумага и картон гофрированные перфорированные, в рулонах или листах** | 67 262 | 18 236 | 16 795 | 13 953 | 16 310 | 100 |
| Актюбинская | 2 553 | 1 269 | 458 | 196 | 444 | 2,7 |
| Алматинская | 265 |  | 1 141 |  |  |  |
| Жамбылская |  |  |  |  | 18 | 0,1 |
| Костанайская | 80 | 161 | 364 | 277 | 221 | 1,4 |
| Южно-Казахстанская | 46 045 | 70 | 65 | 44 | 1 | 0,01 |
| Павлодарская | - | 4 686 | 4 843 | 6 229 | 8 000 | 49,0 |
| Северо-Казахстанская | 206 | 317 | 225 | 164 | 114 | 0,7 |
| Восточно-Казахстанская | 10 922 | 11 733 | 9 699 | 7 043 | 7 512 | 46,1 |
| г. Алматы | 7 191 |  |  |  |  |  |
| **Бумажная и картонная тары** | 77 030 | 72 832 | 72 529 | 73 158 | 71 418 | 100 |
| Акмолинская |  |  |  | 150 | 150 | 0,2 |
| Актюбинская |  |  | 8 | 9 | 12 | 0,02 |
| Алматинская | 54 448 | 50 458 | 52 785 | 52 634 | 49 372 | 69,1 |
| Карагандинская | 836 | 615 | 716 | 557 | 575 | 0,8 |
| Костанайская | 321 | 314 | 269 | 123 | 207 | 0,3 |
| Южно-Казахстанская | 1 066 | 887 | 1 829 | 1 882 | 1 819 | 2,5 |
| Павлодарская | 3 392 | 4 686 | 4 377 | 6 176 | 7 833 | 11,0 |
| Северо-Казахстанская | 126 | 158 | 164 | 233 | 165 | 0,2 |
| Восточно-Казахстанская | 10 013 | 12 583 | 9 724 | 9 536 | 9 892 | 13,9 |
| г. Астана | 3 | 1 | 2 | 0 | 7 | 0,01 |
| г. Алматы | 6 825 | 3 130 | 2 654 | 1 858 | 1 386 | 1,9 |
| **в т.ч.:** |
| **мешки и пакеты бумажные, картонные, из ваты целлюлозной или полотна из волокна целлюлозного** | 6 108,9 | 5 624,3 | 4 835,1 | 4 682,2 | 4 807,1 | 100 |
| Алматинская | 4 928,0 | 4 657,9 | 4 108,2 | 3 828,4 | 3 854,1 | 80,2 |
| Павлодарская |  |  |  |  | 0,1 | 0,002 |
| Восточно-Казахстанская |  |  |  | 86,8 | 173,7 | 3,6 |
| г. Астана | 0,4 |  |  |  |  |   |
| г. Алматы | 1 180,4 | 966,4 | 726,9 | 767,0 | 779,2 | 16,2 |
| **коробки, ящики и сумки из бумаги или картона гофрированных** | 67 605,9 | 63 666,7 | 63 747,1 | 63 597,0 | 59 955,8 | 100 |
| Акмолинская |  |  |  | 150,0 | 150,0 | 0,3 |
| Алматинская | 46 832,4 | 42 836,6 | 45 540,1 | 45 107,0 | 41 159,4 | 68,6 |
| Карагандинская | 729,3 | 517,0 | 609,6 | 524,7 | 539,1 | 0,9 |
| Южно-Казахстанская | 939,9 | 816,6 | 1 790,9 | 1 841,0 | 1 747,3 | 2,9 |
| Павлодарская | 3 392,4 | 4 686,4 | 4 376,8 | 6 175,9 | 7 832,9 | 13,1 |
| Северо-Казахстанская | 126,4 | 158,4 | 163,7 | 232,8 | 164,8 | 0,3 |
| Восточно-Казахстанская | 10 013,3 | 12 583,3 | 9 724,4 | 8 632,6 | 7 991,9 | 13,3 |
| г. Алматы | 5 572,1 | 2 068,5 | 1 541,6 | 932,9 | 370,4 | 0,6 |
| **коробки, ящики и сумки, складывающиеся из бумаги или картона не гофрированных** | 3 315,4 | 3 541,3 | 3 946,4 | 4 879,0 | 6 654,8 | 100 |
| Актюбинская | 0,0 | 0,0 | 8,5 | 9,5 | 12,5 | 0,2 |
| Алматинская | 2 687,7 | 2 963,7 | 3 136,4 | 3 699,0 | 4 359,0 | 65,5 |
| Карагандинская | 106,2 | 97,8 | 106,6 | 32,2 | 35,5 | 0,5 |
| Костанайская | 321,0 | 314,0 | 269,2 | 123,1 | 206,8 | 3,1 |
| Южно-Казахстанская | 126,0 | 70,0 | 37,9 | 40,9 | 72,1 | 1,1 |
| Восточно-Казахстанская | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 816,2 | 1 725,9 | 25,9 |
| г. Астана | 2,3 | 0,7 | 2,1 | 0,3 | 6,6 | 0,1 |
| г. Алматы | 72,2 | 95,1 | 385,7 | 157,8 | 236,3 | 3,6 |

*Источник: Комитет по статистике Министерства национальной экономики РК*

### ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ

Производственная мощность промышленного предприятия – это максимально возможный выпуск продукции за год, который определяется с учетом полного использования установленного режима работы производственного оборудования и производственных площадей.

Среднегодовая производственная мощность, действовавшая в отчетном году - определяется путем прибавления к мощности на начало года среднегодового увеличения мощности и вычитания среднегодового ее уменьшения, с учетом количества месяцев действия мощности до конца года.

Использование среднегодовой производственной мощности - отношение фактического выпуска продукции на специализированных мощностях к среднегодовой мощности, действующей в отчетном году.

В 2014 году средний уровень использования среднегодовой мощности составил, в производстве:

* гофрированного картона – 32,1%;
* мешков и пакетов бумажных, картонных – 26,3% (см. Таблицу 6).

**Таблица 6. Баланс производственных мощностей на промышленных предприятиях по производству гофрированнго картона и мешков, пакетов картонных за 2014 год в разрезе регионов РК (на специализированных мощностях)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Мощность наначало года** | **Мощностьна конец года** | **Среднегодоваямощность, действовавшаяв отчетномгоду** | **Выпускпродукции или количество переработанногосырья** | **Использованиесреднегодовоймощности в отчетном году, в %** |
| **Бумага и картон гофрированные перфорированные, в рулонах или листах, тонн** |
| РК |  96 130 |  51 804 |  50 854 |  16 310 |  32,1 |
| Актюбинская |  1 250 |  1 250 |  1 250 |  444 |  35,5 |
| Алматинская |  6 500 |  6 500 |  6 500 | - | - |
| Жамбылская | - |  18 |  18 |  18 |  100,0 |
| Костанайская |  514 |  514 |  514 |  221 |  43,0 |
| Южно-Казахстанская |  46 045 |  1 |  1 |  1 |  100,0 |
| Павлодарская |  18 000 |  19 700 |  18 750 |  8 000 |  42,7 |
| Северо-Казахстанская |  587 |  587 |  587 |  114 |  19,4 |
| Восточно-Казахстанская |  21 000 |  21 000 |  21 000 |  7 512 |  35,8 |
| г. Алматы |  2 234 |  2 234 |  2 234 | - | - |
| **Мешки и пакеты бумажные, картонные, из ваты целлюлозной или полотна из волокна целлюлозного, кг** |
| РК |  18 281 970 |  18 281 970 |  18 281 970 |  4 805 626 |  26,3 |
| Алматинская |  16 479 270 |  16 479 270 |  16 479 270 |  3 854 051 |  23,4 |
| Восточно-Казахстанская |  438 600 |  438 600 |  438 600 |  173 748 |  39,6 |
| г. Алматы |  1 364 100 |  1 364 100 |  1 364 100 |  777 827 |  57,0 |

*Источник: Комитет по статистике Министерства национальной экономики РК*

### ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

Товарооборот РК по продукции гофрированного картона, бумажной и картонной тары за 2014 год составил 83 342 тыс. долл. США, что на 2,8% меньше показателей за 2013 год. При этом, в 2014 году экспорт снизился на 35,2% и составил 1 271 тыс. долл. США, а импорт снизился на 2% и составил 82 071 тыс. долл. США (см. Таблицу 7).

 **Таблица 7. Товарооборот РК по продукции гофрированного картона, бумажной и картонной тары с 2009 года по 2014 год, тыс. долл. США**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **2009г.** | **2010г.** | **2011г.** | **2012г.** | **2013г.** | **2014г.** | **Прирост 2014г. к 2013г.** |
|
| Товарооборот, в т.ч.: | 42 496 | 37 858 | 58 433 | 76 524 | 85 699 | 83 342 | -2,8% |
| Экспорт | 4 646 | 2 986 | 3 889 | 4 006 | 1 962 | 1 271 | -35,2% |
| Импорт | 37 849 | 34 872 | 54 544 | 72 518 | 83 737 | 82 071 | -2,0% |
| Торговый баланс (чистый экспорт) | -33 203 | -31 886 | -50 655 | -68 511 | -81 775 | -80 799 | -1,2% |

*Источник: United Nations Commodity Trade Statistics Database*

В период с 2009 года по 2014 год наблюдается тенденция к снижению объемов экспорта бумажной и картонной тары. Так, в 2014 году объем экспорта бумажной и картонной тары составил 1 253 тыс. долл. США, что на 30,3% ниже показателя 2013 года и в 3,7 раза ниже показателя 2009 года. При этом, импорт бумажной и картонной тары в рассматриваемый период постоянно растет. В 2014 году импорт бумажной и картонной тары составил 81 157 тыс. долл. США, снизившись по сравнению с 2013 годом на 2,4%, но по сравнению с 2009 годом импорт данной продукции увеличится в 2 раза (см. Таблицу 7).

Аналогичная тенденция наблюдается и в торговле бумагой и картоном гофрированным, перфорированным. В период с 2011 года по 2014 год объемы экспорта данной продукции снизились до 18 тыс. долл. США (в 2014 году), что ниже показателей за 2011 год и 2013 год в 5,7 раза и 88,9% соответственно. При этом, импорт бумаги и картона гофрированного в 2014 году составил 914 тыс. долл. США, увеличившись по сравнению с 2013 годом на 52,8%, а по сравнению с 2009 годом в 3,8 раза (см. Таблицу 8).

**Таблица 8. Экспорт-импорт из/в Казахстан продукции гофрированного картона, бумажной и картонной тары с 2009 года по 2014 год, тыс. долл. США**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **2009 г.** | **2010 г.** | **2011 г.** | **2012 г.** | **2013 г.** | **2014 г.** | **Прирост 2014г. к 2013г.** |
| **Бумажная и картонная тара** |
| Экспорт | 4 646 | 2 986 | 3 786 | 3 827 | 1 798 | 1 253 | -30,3% |
| Импорт | 37 609 | 34 502 | 54 014 | 71 980 | 83 139 | 81 157 | -2,4% |
| **Бумага и картон гофрированные, перфорированные, в рулонах или листах** |
| Экспорт |   |   | 103 | 179 | 164 | 18 | -88,9% |
| Импорт | 240 | 370 | 530 | 537 | 598 | 914 | 52,8% |
| **Всего** |
| Экспорт | 4 646 | 2 986 | 3 889 | 4 006 | 1 962 | 1 271 | -35,2% |
| Импорт | 37 849 | 34 872 | 54 544 | 72 518 | 83 737 | 82 071 | -2,0% |

*Источник: United Nations Commodity Trade Statistics Database*

Тенденции торговли продукцией гофрированного картона, бумажной и картонной тары в натуральном выражении идентичны показателям торговли данной продукцией в денежном выражении. Вместе с тем, в 2014 году темп роста импорта рассматриваемой продукции в натуральном выражении превышает темп роста импорта в денежном выражении в среднем на 27%, что указывает на увеличение импорта в Казахстан сравнительно дешевого гофрированного картона, бумажной и картонной тары (см. Таблицу 9).

**Таблица 9. Экспорт-импорт продукции гофрированного картона, бумажной и картонной тары с 2009 года по 2014 год, тонн**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **2009 г.** | **2010 г.** | **2011 г.** | **2012 г.** | **2013 г.** | **2014 г.** | **Прирост 2014г. к 2013г.** |
| **Бумажная и картонная тара** |
| Экспорт | 3 145 | 2 236 | 2 282 | 2 545 | 1 221 | 1 079 | -11,6% |
| Импорт | 18 279 | 15 519 | 22 532 | 33 075 | 39 934 | 50 854 | 27,3% |
| **Бумага и картон гофрированные перфорированные, в рулонах или листах** |
| Экспорт |   |   | 129 | 193 | 185 | 24 | -87,1% |
| Импорт | 365 | 335 | 425 | 616 | 495 | 1 169 | 136,5% |
| **Всего** |
| Экспорт | 3 145 | 2 236 | 2 411 | 2 739 | 1 406 | 1 103 | -21,6% |
| Импорт | 18 644 | 15 854 | 22 957 | 33 692 | 40 428 | 52 024 | 28,7% |

*Источник: United Nations Commodity Trade Statistics Database*

В 2014 году экспорт продукции гофрированного картона, бумажной и картонной тары из Казахстана осуществлялся в 25 стран, тогда как импорт по этим товарным позициям был из 69 стран. Наибольший экспорт в 2014 году был осуществлен в Россию (46%, 585 тыс. долл. США) и Кыргызстан (40%, 510 тыс. долл. США). Также по данной товарной группе лидером по объемам импорта была Россия (49%), Китай занял второе место с объемом импорта в 17 241 тыс. долл. США (21%) (см. Рисунок 2).

**Рисунок 2. Основные страны партнеры Казахстана по торговле гофрированным картоном, бумажной и картонной тарой в 2014 году, тыс. долл. США**

|  |  |
| --- | --- |
| **Экспорт** | **Импорт** |
|  |  |

*Источник: United Nations Commodity Trade Statistics Database*

В натуральном выражении объем экспорта в Россию и Кыргызстан гофрированного картона, бумажной и картонной тары в 2014 году составил 316 тонн и 442 тонны соответственно. При этом импортировано в Казахстана в 2014 году из России 26 164 тонны, а из Китая 14 667 тонны гофрированного картона, бумажной и картонной тары (см. Таблицу 10).

**Таблица 10. Основные страны партнеры Казахстана по торговле гофрированным картоном, бумажной и картонной тарой в 2014 году, тонн**

|  |  |
| --- | --- |
| **Импорт** | **Экспорт** |
| Россия | 26 164 | Россия | 316 |
| Китай | 14 667 | Кыргызстан | 442 |
| Австрия | 2 474 | Узбекистан | 272 |
| Украина | 2 970 | Таджикистан | 53 |
| Кыргызстан | 3 466 | Грузия | 4 |
| Турция | 765 | Бельгия | 0,3 |
| Узбекистан | 562 | Беларусь | 13 |
| Другие страны мира | 957 | Другие страны мира | 3 |
| Всего: | 52 024 | Всего: | 1 103 |

*Источник: United Nations Commodity Trade Statistics Database*

### РАЗМЕР РЫНКА

В период с 2009 года по 2014 год наблюдается снижение емкости казахстанского рынка гофрированного картона. Так в 2014 году емкость рынка гофрированного картона составила 40 757 тыс. долл. США (17 455 тонн), что на 5% ниже показателя 2013 года и на 6% ниже показателя 2009 года. При этом, емкость рынка гофрированного картона в натуральном выражении в 2014 году снизилась по сравнению с показателем 2009 года на 4,2 раза. (см. Таблицы 11).

**Таблица 11. Оценка емкости казахстанского рынка гофрированного картона и бумажной, картонной тары с 2009 год по 2014 год, в тыс. долл. США**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **2009 г.** | **2010 г.** | **2011 г.** | **2012 г.** | **2013 г.** | **2014 г.** | **2014г. к 2013 г.** |
| **Гофрированный картон** |
| Производство, в тыс. тенге | 6 357 250 | 7 067 561 | 6 695 978 | 6 543 644 | 6 454 687 | 7 142 637 | 111% |
| Производство\* | 43 100 | 47 964 | 45 669 | 43 885 | 42 429 | 39 861 | 94% |
| Экспорт |   |   | 103 | 179 | 164 | 18 | 11% |
| Импорт | 240 | 370 | 530 | 537 | 598 | 914 | 153% |
| Емкость рынка | 43 340 | 48 334 | 46 096 | 44 243 | 42 863 | 40 757 | 95% |
| **Бумажная и картонная тара** |
| Производство, в тыс. тенге | 3 687 286 | 3 955 827 | 5 164 924 | 4 674 452 | 5 461 876 | 7 002 732 | 128% |
| Производство\* | 24 999 | 26 846 | 35 227 | 31 349 | 35 903 | 39 080 | 109% |
| Экспорт | 4 646 | 2 986 | 3 786 | 3 827 | 1 798 | 1 253 | 70% |
| Импорт | 37 609 | 34 502 | 54 014 | 71 980 | 83 139 | 81 157 | 98% |
| Емкость рынка | 57 962 | 58 362 | 85 455 | 99 502 | 117 244 | 118 984 | 101% |
| Среднегодовой обменный курс долл. США к тенге | 147,50 | 147,35 | 146,62 | 149,11 | 152,13 | 179,19 | 118% |

*\* Объем производства в долл. США рассчитан исходя из среднегодового обменного курса долл. США к тенге.*

*Источник: United Nations Commodity Trade Statistics Database, Комитет по статистике Министерства национальной экономики РК*

За рассматриваемый период с 2009 года по 2014 год емкость рынка бумажной и картонной тары увеличилась в денежном выражении в 2 раза до 118 984 тыс. долл. США (в 2014 году), а в натуральном на 49% до 121 209 тонн (см. Таблицы 11, 12).

**Таблица 12. Оценка емкости казахстанского рынка гофрированного картона и бумажной, картонной тары с 2009 год по 2014 год, тонн**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **2009 г.** | **2010 г.** | **2011 г.** | **2012 г.** | **2013 г.** | **2014 г.** | **2014г. к 2013 г.** |
| **Гофрированный картон** |
| Производство | 73 740 | 67 262 | 18 236 | 16 795 | 13 953 | 16 310 | 117% |
| Экспорт |   |   | 129 | 193 | 185 | 24 | 13% |
| Импорт | 365 | 335 | 425 | 616 | 495 | 1 169 | 236% |
| Емкость рынка | 74 105 | 67 597 | 18 532 | 17 218 | 14 263 | 17 455 | 122% |
| **Бумажная и картонная тара** |
| Производство | 66 190 | 77 040 | 72 839 | 72 529 | 73 158 | 71 434 | 98% |
| Экспорт | 3 145 | 2 236 | 2 282 | 2 545 | 1 221 | 1 079 | 88% |
| Импорт | 18 279 | 15 519 | 22 532 | 33 075 | 39 934 | 50 854 | 127% |
| Емкость рынка | 81 324 | 90 323 | 93 089 | 103 059 | 111 871 | 121 209 | 108% |

*Источник: United Nations Commodity Trade Statistics Database, Комитет по статистике Министерства национальной экономики РК*

На сегодняшний день, емкость казахстанского рынка гофрированного картона составляет 40 757 тыс. долл. США (17 455 тонн), а бумажной и картонной тары 118 984 тыс. долл. США (121 209 тонн). Таким образом, внутренние потребности в гофрированном картоне обеспечиваются за счет импортных поставок на 7% (1 169 тонн), а потребности в бумажной и картонной таре на 42% (50 854 тонн).

По итогам 2014 года основными регионами Казахстана по показателю видимого потребления гофрированного картона (в натуральном выражении), являются: Павлодарская (46%), Восточно-Казахстанская (42,9%) и Актюбинская (7,1%) области. Вместе с тем, основными регионами Казахстана по показателю видимого потребления бумажной и картонной тары в 2014 году были: Алматинская область (47,9%), г.Алматы (19,5%), Восточно-Казахстанская (8,6%) и Павлодарская (7%) области (см. Таблицу 13).

**Таблица 13. Оценка емкости казахстанского рынка гофрированного картона и бумажной, картонной тары в разрезе регионов РК за 2014 год, тонн**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Производство** | **Экспорт** | **Импорт** | **Емкость рыка** |
| **тонн** | **в %** |
| **Бумага и картон гофрированные перфорированные, в рулонах или листах** | 16 310 | 24 | 1 169 | 17 455 | 100 |
| Актюбинская | 444 |   | 796 | 1 240 | 7,1% |
| Алматинская |   |   | 62 | 62 | 0,4% |
| Жамбылская | 18 |   | 48 | 66 | 0,4% |
| Костанайская | 221 |   | 4 | 225 | 1,3% |
| Западно-Казахстанская |   |   | 143 | 143 | 0,8% |
| Кызылординская |   |   | 0,2 | 0,2 | 0,001% |
| Южно-Казахстанская | 1 |   | 2 | 3 | 0,01% |
| Павлодарская | 8 000 |   | 22 | 8 022 | 46,0% |
| Северо-Казахстанская | 114 |   | 37 | 151 | 0,9% |
| Восточно-Казахстанская | 7 512 | 21 | 0,2 | 7 492 | 42,9% |
| г. Астана |   |   | 26 | 26 | 0,1% |
| г. Алматы |   | 3 | 30 | 26 | 0,2% |
| **Бумажная и картонная тара** | 71 418 | 1 079 | 50 854 | 121 193 | 100 |
| Акмолинская | 150 |   | 1 738 | 1 888 | 1,6% |
| Актюбинская | 12 | 0,3 | 1 167 | 1 179 | 1,0% |
| Алматинская | 49 372 | 506 | 9 128 | 57 994 | 47,9% |
| Атырауская |   |   | 118 | 118 | 0,1% |
| Карагандинская | 575 | 0,2 | 899 | 1 474 | 1,2% |
| Мангистауская |   |   | 26 | 26 | 0,02% |
| Западно-Казахстанская |   | 0,001 | 824 | 824 | 0,7% |
| Кызылординская |   |   | 112 | 112 | 0,1% |
| Костанайская | 207 | 10 | 4 218 | 4 415 | 3,6% |
| Южно-Казахстанская | 1 819 | 238 | 2 373 | 3 954 | 3,3% |
| Павлодарская | 7 833 |   | 675 | 8 508 | 7,0% |
| Жамбылская |   | 15 | 2 698 | 2 683 | 2,2% |
| Северо-Казахстанская | 165 |   | 2 042 | 2 207 | 1,8% |
| Восточно-Казахстанская | 9 892 | 290 | 814 | 10 416 | 8,6% |
| г. Астана | 7 | 0,3 | 1 737 | 1 743 | 1,4% |
| г. Алматы | 1 386 | 20 | 22 286 | 23 652 | 19,5% |

*Источник: United Nations Commodity Trade Statistics Database, Комитет по статистике Министерства национальной экономики РК*

### ОБЗОР ЦЕН

Индекс цен предприятий-производителей изделий из бумаги и картона в РК за рассматриваемый период с 2011 года по январь-июнь 2015 года имел тенденцию прерывистого роста. Так при росте цен предприятии-производителей в 106,1% за 2014 году, в период январь-июнь 2015 года темп роста цен на изделия из бумаги и картона замедлился до 100,9% (см. Таблицу 14).

**Таблица 14. Индекс цен предприятии-производителей изделий из бумаги и картона в РК с 2011 года по январь-июнь 2015 года, в %, к соответствующему периоду предыдущего года**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2011 г.** | **2012 г.** | **2013 г.** | **2014 г.** | **январь-июнь 2015 г.** |
|  116,2 |  101,7 |  103,5 |  106,1 |  100,9 |

*Источник: Комитет по статистике Министерства национальной экономики РК*

Вместе с тем, ниже представлено сравнение средней условной экспортной и импортной стоимости тонны гофрированного картона, бумажной и картонной тары. Необходимо отметить, что условная стоимость одной тонны анализируемой продукции, складывающаяся при экспорте/импорте, не является ценой продукции, а представляет собой расчетное среднее значение, полученное путем деления суммарной стоимости экспорта/импорта на суммарный физический объем экспорта/импорта (см. Таблица 15).

**Таблица 15. Сравнение средней условной стоимости за тонну гофрированного картона, бумажной и картонной тары экспортируемого и импортируемого из/в РК**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **2009 г.** | **2010 г.** | **2011 г.** | **2012 г.** | **2013 г.** | **2014 г.** | **2014г. к 2013 г.** |
| **Гофрированный картон** |
| Экспорт |   |   | 798 | 927 | 886 | 750 | 85% |
| Импорт | 658 | 1 104 | 1 247 | 872 | 1 208 | 782 | 65% |
| **Бумажная и картонная тара** |
| Экспорт | 1 477 | 1 335 | 1 659 | 1 504 | 1 473 | 1 161 | 79% |
| Импорт | 2 057 | 2 223 | 2 397 | 2 176 | 2 082 | 1 596 | 77% |

*Источник: United Nations Commodity Trade Statistics Database*

В период 2009‐2014 годы экспортная цена на гофрированный картон снизилась с 789 долл. США за тонну (показатель 2011 года) до 750 долл. США за тонну (2014 год) или на 2,1%, при этом снижение экспортной цены на бумажную и картонную тару составило 21,4%, с 1 477 долл. США за тонну (2009 год) до 1 161 долл. США за тонну (2014 год).

Колебания импортной цены в рассматриваемом периоде, по сравнению с экспортной более плавные. Максимальная стоимость импортного гофрированного картона была зафиксирована в 2011 году и составляла 1 247 долл. США за тонну, минимальная – в 2009 году и составляла 658 долл. США за тонну. Стоимость бумажной и картонной тары в рассматриваемый период колебалась в диапазоне цен от 1 596 долл. США за тонну (2014 год) до 2 397 долл. США за тонну (2011 год) (см. Таблицу 15).

Значительный разброс экспортной и импортной цен связан в первую очередь с негативным влиянием мирового экономического кризиса, который стал причиной нестабильности спроса и предложения рассматриваемой продукции, также на цене могли сказаться различные факторы, включая условия поставок, качественный показатель продукции.

### ПОРТФОЛИО ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА

**ИП «Нугуманов»**

Продукция: картонная упаковка, картонная тара для фаст-фуда, кулинарии, полуфабрикатов и т.д.

Контакты: г.Актобе; ул.Маресьева 95А, офис 1.

**ТОО «Гофро-К»**

Продукция: гофротара, гофроящики. Упаковка различных размеров и конфигураций из двух-, трех- и пятислойного гофрированного картона с белым и бурым поверхностным слоем (для кондитерских изделий, пиццы, медикаментов, алкогольной продукции, косметики, парфюмерии, бытовой химии, макаронных, молочных, мясных и рыбных продуктов, пельменей, товаров народного потребления и промышленного назначения, мебели и прочей продукции).

Контакты: г.Караганда; район им. Казыбек би, ул.Волгодонская, 119; тел: +7 (701) 788-74-44; +7 (705) 315-38-38; e-mail: logotip@gofro-k.kz. www.gofro-k.kz.

**ТОО «Завод Гофротара»**

Продукция: трехслойный гофрокартон, бугорчатые лотки для яйц.

Контакты: г.Павлодар; центральный промрайон; тел.: +7 (7182) 53-71-09; e-mail: zavod-gofrotara@bk.ru.

**АО «Илийский КБК»**

Продукция: гофрированная тара.

Контакты: г.Актобе; 41 разъезд (промбаза); тел: +7 (7132) 98-84-60; e-mail: novapack@yandex.ru.

**ТОО «Интеллсервис»**

Продукция: бумажная упаковка.

Контакты: г.Алматы; ул. Масанчи, 23, 2 этаж; тел.: +7 (727) 233-17-74; 233-17-75; 233-18-80; 233-19-34; 279-56-49; 279-56-44; e-mail: info@intellservice.kz.

**ТОО «Финансовая группа «ИНВЕСТ- АКТИВ»**

Продукция: упаковка из гофрированного картона для пищевой продукции, упаковка из гофрированного картона для непищевой продукции, гофрокоробка сложной высечки, дизайн гофрокоробки, цветная печать до 4 цветов.

Контакты: г.Караганда; ул.Защитная, 110; тел: +7 (7212) 44-30-03; 44-33-03; 44-02-77.

**ТОО «Интер Мульти Сервис»**

Продукты: микрогофра; полугофра; трех-, пяти-, семислойный бурый, белый гофрокартон и изделия из него; традиционная четырехклапанная и сложная конфигурация гофротары; бугорчатая тара в виде каретки под яйцо; изготовление штанцформы и разработка индивидуального макета гофротары; нанесение до трех цветов цветной флексографской печати на все виды гофроупаковки.

Контакты: г.Алматы; ул.Бекмаханова, 96 «В»; тел: +7 (727) 341-01-97; +7 (727) 341-01-98; факс: +7 (727) 252-91-29; e-mail: ims.kz@mail.ru.

**АО «Казахстан Кагазы»**

Продукция: бумажная и картонная тара.

Контакты: Алматинская область; п. Абай, Карасайский район; тел.: +7 (727) 244-87-87; e-mail: kagazy@kagazy.kz.

**ТОО «Казкровля»**

Продукция: картонно-бумажная продукция; рулонные кровельные и гидроизоляционные материалы; лотки бумажные для яиц; туалетная бумага.

Контакты: г.Павлодар; Северная Промзона; тел.: +7 (7182) 39-34-30; 33-32-12; факс: +7 (7182) 39-34-18; e-mail: pkrz@mail.ru; www.pkrz.kazprom.net; www.aopkrz.kz.

**АО «Коктас Актобе»**

Продукция: гофрированные ящики.

Контакты: г.Актобе; пр. Абылхаир-хана, 44/Б; тел: +7 (7132) 40-20-87; e-mail: info-koktas@mail.ru.

**ТОО «LEF»**

Продукция: картонно-бумажная продукция.

Контакты: г.Лисаковск; тел.: +7 (71433) 2-03-30, 3-84-16; e-mail: lef20330@mail.ru.

**ТОО «НПФ ЭКО»**

Продуция: упаковки из бумаги.

Контакты: г.Павлодар; ул.29 ноября, д. 2; тел.: +7 (7182) 61-82-18; 61-82-12; e-mail: jennes@mail.ru.

**АО «Павлодарский картонно-рубероидный завод»**

Продукция: бумажные лотки для яиц.

Контакты: г.Павлодар; Северная промзона; тел.: +7 (7182) 33-32-06; e-mail: pkrz@mail.ru.

**ТОО «Пак Сервис Актобе»**

Продукция: гофрированная тара.

Контакты: тел: +7 (7132) 90-59-86; e-mail: pakservistoo@mail.ru.

**ТОО «Производственно-полиграфической комбинат «Парус»**

Продукция: бумажная упаковка; пакеты; мешки; сумки.

Контакты: г.Алматы; ул.Толе би, 298 «А»; тел.: +7 (727) 226-82-30; 226-82-35; e-mail: parus@parus-almaty.kz.

**ТОО «СК-ГОФРОТАРА»**

Продукция: бумажная и картонная тара.

Контакты: г.Петропавловск; пp. Индустриальный, 27 «А»; e-mail: sk\_gofrotara@mail.ru.

**ТОО «Фирма «Диалон»**

Продукция: полиграфия; бумажная упаковка.

Контакты: г.Павлодар; ул. Ленина, д. 141; тел.: +7 (7132) 61-80-65; 61-80-66; 61-80-63; e-mail: image2@pavlodar.kz.

**ТОО «ADANAZ»**

Продукция: упаковочные сорта бумаги; бумажные мешки для различного применения под заказ.

Контакты: г.Алматы; мкр.Туркестан-1/мкр.Айгерим-1, дом 23; тел.: +7 (727) 245-91-39; 395-35-52.

**ТОО «ERpack»**

Продукция: бумажные пакеты; картонные коробки для пищевых продуктов (хлеба, бутербродов, горячей выпечки, кондитерских изделий, хот-догов, попкорна, кур-гриль, картофеля фри, салфеток, для упаковывания колбасных изделий); различная бумажная упаковка для предприятий быстрого питания (фаст-фуд); картонные коробки под торты, пироги, пиццу, детское меню.

Контакты: г.Астана; ул. Пушкина, 55/1; тел: +7 (7172) 51-42-20; +7 (701) 981-37-67; e-mail: info@erpack.kz.

**ТОО «KazBioLife»**

Продукция: гофротара любой сложности; полноцветная упаковка.

Контакты: г.Шымкент; Сайрамский район; с. Жулдыз; Ленгерское шоссе 7

км; специальная Экономическая зона «Онтустік»; тел.: +7 778 555-11-77; e-mail: kazbiolife@yahoo.com; www.kbl.kz.

**ТОО «Торе-Чингизид Л.Т.Д.»** (запуск производства намечен на 2016 год)

Продукция: целлюлоза и картон из соломы.

Контакты: г. Астана; ул.Джангильдина, 11/1; тел.: +7(7172) 32-48-79.

### ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

В зависимости от рода деятельности, в каждой компании существует своя особая система дистрибуции. Но все же есть общие критерии, которые организация всегда должна учитывать при построении каналов сбыта.

К основным критериям можно отнести:

* поиск дистрибуторов. Предполагает поиск оптовых или розничных продавцов, которые будут реализовать товар производителя, и заключение с ними договоренностей на поставку и реализацию товара;
* построение системы логистики. Предполагает формирование места хранения товарных запасов, а также способа и сроков доставки товаров для дистрибуторов;
* подбор персонала. Наем на работу экспедиторов, специалистов по логистике, торговых представителей и других сотрудников, без которых система дистрибуции не сможет работать;
* построение системы маркетинга в розничных сетях. Для эффективного продвижения товаров в рознице необходимо создать рекламную продукцию, способствующую продвижению товара в розничных сетях, а также наладить систему мерчандайзинга.

Для того, чтобы в настоящее время выстроить эффективную, работающую систему дистрибуции в любой отрасли рынка, в первую очередь нужно учитывать массу определяющих факторов, как то: период жизненного цикла компании, бренда, продукта, существующее положение дел с дистрибуцией и т.д. Не следует забывать и о соизмеримости амбиций компании, производящей продукт, и этапа развития самого продукта. Кроме того, важно понимать, что нельзя применить действенную модель системы дистрибуции крупной, развитой компании к компании с «молодым» брендом.

Беря во внимание различие этапов развития компании и бренда, разнятся и факторы оптимизации отношений компании с дистрибуторами. На начальной фазе развития в тандеме «компания-дистрибутор» важно минимизировать отсрочку платежей, чтобы ускорить возврат и оборот денежных средств. Кроме того, для всех важно оптимизировать условия оплаты, взаиморасчетов и ценовые условия.

Каналы продвижения товара могут быть трех видов: прямые, косвенные и смешанные.

Прямые каналы связаны с перемещением товаров и услуг без участия посреднических организация, когда продвижение товаров создается на основе прямых хозяйственных взаимоотношений с потребителями по схеме: производитель - конечный потребитель. Конечный потребитель - тот, кто использует продукцию для удовлетворения своих потребностей. Этот вариант используется в случае, когда производитель не желает отдавать часть прибыли посредникам, когда спрос на товар высокий, товар высокодоходный.

Однако, данный вариант имеет ограниченные возможности во времени, пространстве и деньгах, что обусловлено тем, что производитель продукции заинтересован в поставке транзитных количеств товара, исходя из объема его загрузки в транспортное средство (вагон). Существует даже понятие «транзитная норма». Кроме того, производитель будет изготавливать продукцию и переналаживать оборудование только из экономической целесообразности, т.е. на основе формирования достаточно большой партии заказа - заказной норме.

Косвенные каналы связаны с перемещением товаров и услуг сначала от изготовителя к незнакомому участнику - посреднику, а затем от него - к потребителю. Такие каналы обычно привлекают предприятия и фирмы, которые с целью увеличения своих рынков и объемов сбыта, согласны отказаться от многих сбытовых функций и расходов, и соответственно, от определенной доли контроля над сбытом, а также готовы несколько ослабить контакты с потребителями.

В этом случае производитель лишается части прибыли в пользу посредника. Здесь опять существует несколько вариантов. Несмотря на то, что при наличии посредников производитель теряет часть прибыли, их использование объясняется в основном непревзойденной эффективностью в обеспечении широкой доступности товара и доведения его до целевых рынков. Благодаря своим контактам, опыту, специализации и размаху деятельности посредники предлагают фирме больше того, что она обычно может сделать в одиночку. Так, например, работа нескольких производителей через одного дистрибьютора, который устанавливает контакты с несколькими производителями, способствует значительной экономии времени, денег, а также сокращает объем работы.

Смешанные каналы объединяют черты первых двух каналов продвижения товаров. Естественно, изготовитель заинтересован сбывать свою продукцию непосредственно потребителям при наличии собственных региональных складов и торговых точек. Но прежде чем прибегнуть к прямому маркетингу (прямой сбыт), менеджеры изготовителя должны убедиться в том, что продукция предприятия может быть полностью реализована.

В случаях, когда содержание промежуточных складов обходится изготовителю достаточно дорого за счет эксплуатации дорогостоящего оборудования, это вызывает необходимость перехода к прямому маркетингу. Тем не менее, сбытовые промежуточные склады изготовителей играют важную роль в системе товародвижения. При этом изготовители с помощью прямых контактов с потребителями через свой сбытовой персонал могут проводить более концентрированные и своевременные мероприятия для продвижения своей продукции.

Для каждого канала продвижения товара существуют свои сильные и слабые стороны, которые необходимо учитывать в зависимости от финансового состояния компании.

**Таблица 16. Сравнительные характеристики каналов продвижения товара**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Характеристики** | **Прямые каналы** | **Косвенные каналы** | **Смешанные каналы** |
| **оптовые фирмы** | **сбытовые агенты** |
| Рынок | Вертикальный | Горизонтальный | Вертикальный | Любой |
| Объем сбыта | Небольшой | Большой | Средний | Большой |
| Контакты с производителями | Самые высокие | Средние | Самые низкие | Оптимальные |
| Политика цен | Очень гибкая, быстро учитывающая конъектуру рынка | Гибкая, оперативно учитывает изменения на рынке | Недостаточно гибкая, требует согласования с производителями | В целом гибкая, удовлетворяющая потребителя и производителя |
| Знание предмета сбыта | Отличное | Удовлетво-рительное | Хорошее | Оптимальное |
| Зона действия | Узкая, в месте концентрации потребителей | Широкая, по всему рынку | Узкая, несколько агентов охватывают рынок | Наиболее полная |
| Право собственности изделия в процессе сбыта | У изготовителя | У посредника | У посредника | Нормальное |
| Финансовое состояние изготовителя | Сильное | Слабое, среднее | Слабое | Нормальное |
| Норма прибыли | Высокая | Низкая | Низкая | Средняя |
| Уровень стандартизации | Низкий | Высокий | Высокий, средний | Любой |
| Качество отчетности | Высокое | Низкое | Самое низкое | Нормальное |

### ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

В 2014 году уровень рентабельности предприятий по производству изделий из бумаги и картона имеет сравнительно высокие показатели и составляет 13,2%.

В целом, казахстанские предприятия по производству изделий из бумаги и картона имеют достаточную финансовую независимость и возможности погасить имеющиеся обязательства. Чему свидетельствуют данные по коэффициенту отношения долга к EBITDA, который составляет 2,4%, а показатель соотношения заемного и собственного капитала предприятия не превышал 0,56 (данные за 2014 год).

На сегодняшний день, доля изделий из бумаги и картона (31,5 млрд тенге) в валовой внутренней продукции Казахстана (38 772 млрд тенге) составила 0,081%, а доля продукции предприятий по производству гофрированного картона, бумажной и картонной тары (14,1 млрд тенге) не превысила 0,037%.

Объем производства гофрированного картона, бумажной и картонной тары с 2009 по 2014 года в целом характеризуется положительным ростом. Так в 2014 году объем гофрированного картона, бумажной и картонной тары составил 14 145,3 млн тенге, что на 41% выше показателя 2008 года и на 19% выше показателя 2013 года.

Объем производства гофрированного картона, бумажной и картонной тары сформирован из производства:

* гофрированного картона на 18,6% (16 310 тонн) и имеет тенденцию к снижению годового объема производства;
* бумажной и картонной тары на 81,4% (71 434 тонн), наблюдается рост ежегодного объема производства.

Основными регионами Казахстана по производству гофрированного картона, бумажной и картонной тары в денежном выражении, являются: Алматинская (60,6%), Восточно-Казахстанская (17,1%) и Павлодарская (11,3%) области.

Средний уровень использования среднегодовой мощности составляет, в производстве гофрированного картона 32,1%, мешков и пакетов бумажных, картонных – 26,3%, что указывает на низкую конкурентоспособность отечественных предприятий.

В период с 2009 года по 2014 год наблюдается тенденция к снижению объемов экспорта бумажной и картонной тары. При этом, его импорт динамично растет.

Основными странами партнерами по торговле гофрированным картоном, бумажной и картонной тарой являются Россия (доля в экспорте 46%, в импорте 49%), Китай (импорте 21%) и Кыргызстан (экспорте 40%, импорте 7%).

Емкость рынка гофрированного картона составляет 40 757 тыс. долл. США (17 455 тонн), а бумажной и картонной тары 118 984 тыс. долл. США (121 209 тонн). Таким образом, внутренние потребности в гофрированном картоне обеспечиваются за счет импортных поставок на 7% (1 169 тонн), а потребности в бумажной и картонной таре на 42% (50 854 тонн).

Казахстанские предприятия отмечают, что недостаточность принимаемых мер по защите рынка отечественных упаковочных материалов в современных условиях может привести к потере целого производственного сегмента и рынка тары и упаковки.

Сектор, как производство гофрированного картона, бумажной и картонной тары не относится к приоритетному, хотя и попадает в приоритетную группу ОКЭД под кодом 17 (производство бумаги и бумажной продукции).

По состоянию на 23 ноября 2015 года в рамках 1-го, 2-го и 3-его направления субсидирования Единой программы «Дорожная карта бизнеса 2020», заключение договоров о субсидировании АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» не осуществлялось. На сегодняшний день, в рамках Единой программы «Дорожная карта бизнеса 2020» по сектору производство бумаги и бумажной продукции (код ОКЭД 17) одобрено 30 проектов с суммой предоставляемых субсидий в 4,6 млрд тенге.

Данное маркетинговое исследование было подготовлен исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем маркетинговом исследовании информация была получена из источников, которые, по мнению Исполнителя, являются надежными, однако не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в данном отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов, полученных на основании анализа источников на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. Исполнитель не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем маркетинговом исследовании, получена из открытых источников (т.е. не является коммерческой тайной), либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями и государственными учреждениями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Данное маркетинговое исследование или любая его часть может распространяться и тиражироваться любыми способами только при обязательной ссылки на Исполнителя.

Тел.: +7 (700) 544 37 62

Email: erzhan.ig@gmail.com