

# Бизнес-план:



PARASAT  
consulting



ҚР ҰҚП НПП РК  
АТАМЕКЕН

## «РАЗВИТИЕ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА И КОРМОПРОИЗВОДСТВА»



## СОДЕРЖАНИЕ

№№ разде лов	Наименование разделов	№№ стр.
	<b>Резюме проекта</b>	4-5
<b>I.</b>	<b>Описание проекта</b>	
1.1.	<i>Цели и задачи проекта</i>	6
1.2.	<i>Место реализации проекта</i>	6-9
1.3.	<i>Стоимость проекта и источники финансирования</i>	9-10
<b>II.</b>	<b>Описание предприятия</b>	
2.1.	<i>Инициатор проекта</i>	11
2.2.	<i>Описание фермы</i>	11-13
2.3.	<i>Показатели финансово-хозяйственной деятельности</i>	13-16
<b>III.</b>	<b>Маркетинговый раздел</b>	
3.1.	<i>Анализ рынка</i>	16-18
3.2.	<i>Ситуационный анализ (SWOT)</i>	18-19
3.3.	<i>Стратегия маркетинга</i>	19
3.4.	<i>Исследование конкурентной среды</i>	20
3.5.	<i>Стратегия ценообразования</i>	20
3.6.	<i>План реализации</i>	20-21
<b>IV.</b>	<b>Организационный раздел</b>	
4.1.	<i>План по персоналу</i>	22
<b>V.</b>	<b>Производственный раздел</b>	
5.1.	<i>Описание продукции</i>	22-24
5.2.	<i>Технология содержания скота</i>	25-32
5.3.	<i>Описание оборудования для производства кормов</i>	32-33
5.4.	<i>Производственная программа</i>	33
<b>VI.</b>	<b>Финансовый раздел</b>	
6.1.	<i>Расчет стоимости единицы продукции и плана затрат</i>	34
6.2.	<i>Расшифровка статей доходов от продаж</i>	34
6.3.	<i>Прогноз отчета о прибылях и убытках</i>	34-35
6.4.	<i>Прогноз отчета движения денежных средств</i>	35-37
6.5.	<i>Анализ проекта с помощью простых методов финансовой оценки</i>	37
6.6.	<i>Анализ проекта с помощью динамических методов финансовой оценки</i>	37
6.7.	<i>Анализ эффективности проекта в условиях неопределенности</i>	37-38
<b>VII.</b>	<b>Риски и факторы, снижающие риск</b>	
7.1.	<i>Прогноз рынка в результате возможных изменений социально-экономической ситуации</i>	38-40
<b>VIII.</b>	<b>Социальный раздел</b>	41

<b>IX.</b>	<b>Экологический раздел</b>	42
<b>№№</b>	<b>Приложения на 16 листах</b>	<b>К-во листов</b>
1	Производственная программа	1
2	Прогнозный баланс	2
3	Прогноз доходов и расходов	1
3.1.	<i>Штатное расписание</i>	1
3.2.	<i>Расчет административных расходов</i>	2
3.3.	<i>Расчет по вспомогательному производству</i>	1
3.4.	<i>Расчет расходов по основному производству</i>	1
3.5.	<i>График погашения кредита</i>	2
4	Прогноз отчета о движении денежных средств	2
5	Расчет ставки дисконтирования	1
6	Расчет показателей эффективности проекта	1
7	Расчет точки безубыточности	1

## Резюме проекта

Вопрос увеличения производства мяса, особенно говядины - один из наиболее актуальных в области животноводства. В настоящее время в Казахстане он решается преимущественно за счет разведения скота молочных и комбинированных пород.

Вместе с тем, важным резервом увеличения мясных ресурсов является развитие специализированного мясного скотоводства, которое имеет ряд экономических и продуктивных особенностей. Животные специализированных мясных пород отличаются более высокой мясной продуктивностью и качеством говядины, скороспелостью. От их убоя получают туши, отвечающие мировым стандартам, высокий выход съедобной части, отличное кожевенное сырье.

Эта отрасль малозатратна, позволяет эффективно производить мясную продукцию в регионах с экстенсивным землепользованием, где развитие, например, молочного скотоводства сдерживается из-за ограниченных капиталовложений, кормовых условий, отдаленности от рынков сбыта молочной продукции.

Восстановление и дальнейшее увеличение численности мясного скота ориентировано на развитие фермерских хозяйств, их укрупнение, специализацию, рациональную концентрацию поголовья в зависимости от конкретных природных, экономических условий и рыночной конъюнктуры. Именно в таких хозяйствах возможно эффективно использовать интенсивные технологии производства говядины, начиная от заготовки кормов, воспроизводства и выращивания молодняка, его нагула и откорма, до реализации.

Создание новых мясных пород при укрупнении сельхозформирований достижимо как посредством чистопородного разведения мясного скота при расширенном воспроизводстве, так и на основе скрещивания низкопродуктивных коров молочного и молочно-мясного направления с быками мясных пород.

Следует иметь в виду и тот факт, что более 80% продукции скотоводства производится в домашнем подворье с низкой продуктивностью скота. В этом секторе, в частности, в хозяйствах, расположенных на отгонных участках, где объемы производства молока превышают потребности семьи и рынка, целесообразно использовать в воспроизводстве быков мясных пород для повышения мясной продуктивности животных.

Рынок молока и молочных продуктов в Казахстане относится к числу тех сегментов рынка, где формирование ресурсов осуществляется как за счет собственного производства, так и импорта молочных продуктов, доля которого значительна. Ведущими импортерами являются Австралия, страны Прибалтики, Польша, Германия, Россия и другие.

В молочной отрасли Казахстана сложился специфический тип воспроизводства, который характеризуется неустойчивостью основных финансовых и производственных параметров, нестабильным развитием

производства, увеличением издержек. Социально-экономические процессы, происходящие в агропромышленном комплексе требуют научно-обоснованной организации управления производством, рационального использования производственных ресурсов, основанного на комплексном подходе к развитию отраслей агропромышленного комплекса, их интенсификации. Это обуславливает необходимость изучения экономических явлений на основе соответствующих критериев и показателей, отражающих сущность данных процессов.

Одной из основных причин создавшегося положения на рынке молока и молочной продукции является отсутствие эффективного экономического механизма, а также самоустранение государства от регулирования этих процессов. Мировая практика показывает, что роль государства в регулировании рынка сельскохозяйственной продукции усиливается, т.к. сельское хозяйство из-за своей специфики становится особенно уязвимым в условиях резкого диспаритета цен на аграрную и промышленную продукцию.

В рамках проекта предусматривается развитие бизнеса КХ «XXXX» путем закупа сельхозтехники. Закуп новой техники способствует разработке полного рабочего цикла, начиная от высева какой либо культуры и последующей переработкой и механической раздачей прямо на базу для кормление скота. Тем самым нет необходимости закупки сочных кормов извне.

Общий объем необходимых затрат на приобретение оборудования составит 73 900 000 тенге.

#### *Финансовая эффективность проекта*

Источником окупаемости инвестиций является чистый доход от реализации мяса, молока и овощей (Таблица 1).

*Таблица 1*

<b>Финансово-экономические показатели проекта</b>	<b>Значения</b>
Чистый приведенный доход <b>NPV</b> , тыс.тнг	8154,1
Коэффициент внутренней нормы доходности, <b>IRR</b>	1,11
Индекс рентабельности инвестиций, <b>PI</b> %	13,9
Простой срок окупаемости инвестиций, <b>PP</b> , лет	7,2
Дисконтированный срок окупаемости, <b>DPP</b> , лет	9,0

Таким образом, представленный проект, является социально значимым, имеет высокий уровень доходности и способен в кратчайшие сроки развиваться за счет собственных средств.

Расчет по проекту произведен на 10 лет. Ставка дисконтирования, рассчитана по средневзвешенной стоимости капитала(WACC) и составляет 5%.

## **I. Описание проекта**

### ***1.1. Цели и задачи проекта***

Реализация данного проекта подразумевает закуп новой сельхозтехники для выращивания и уборки кормов.

*Основные виды деятельности крестьянского хозяйства:*

- ✓ Животноводство, выращивание скота;
- ✓ Производство мясомолочной продукции;
- ✓ Полеводство, выращивание сельскохозяйственных культур;
- ✓ Ведение подсобного хозяйства;
- ✓ Розничная торговая сеть по реализации продовольственных и непродовольственных товаров;
- ✓ Иные виды хозяйственной коммерческой деятельности, не запрещенные законом.

*Основные задачи проекта:*

- ✓ Развитие животноводческое направление деятельности крестьянского хозяйства;
- ✓ Уменьшить затраты на кормовую культуру;
- ✓ За счет уменьшения затрат увеличить поголовья КРС молочного направления;
- ✓ Увеличить производство молочной и мясной продукции;
- ✓ Развивать хозяйство и в будущем получать прибыль с реализации продукции;
- ✓ Извлечение дохода для улучшения материального благосостояния его участника.

*Целевая группа потребителей:*

Целевой группой крестьянского хозяйства будут являться потребители товара – сельхозформирования и частные подворья – как покупатели молока и мяса.

### ***1.2. Место реализации проекта***

КХ «XXXX» расположено в местности XXXXXX сельского округа XXXXXX района ВКО.

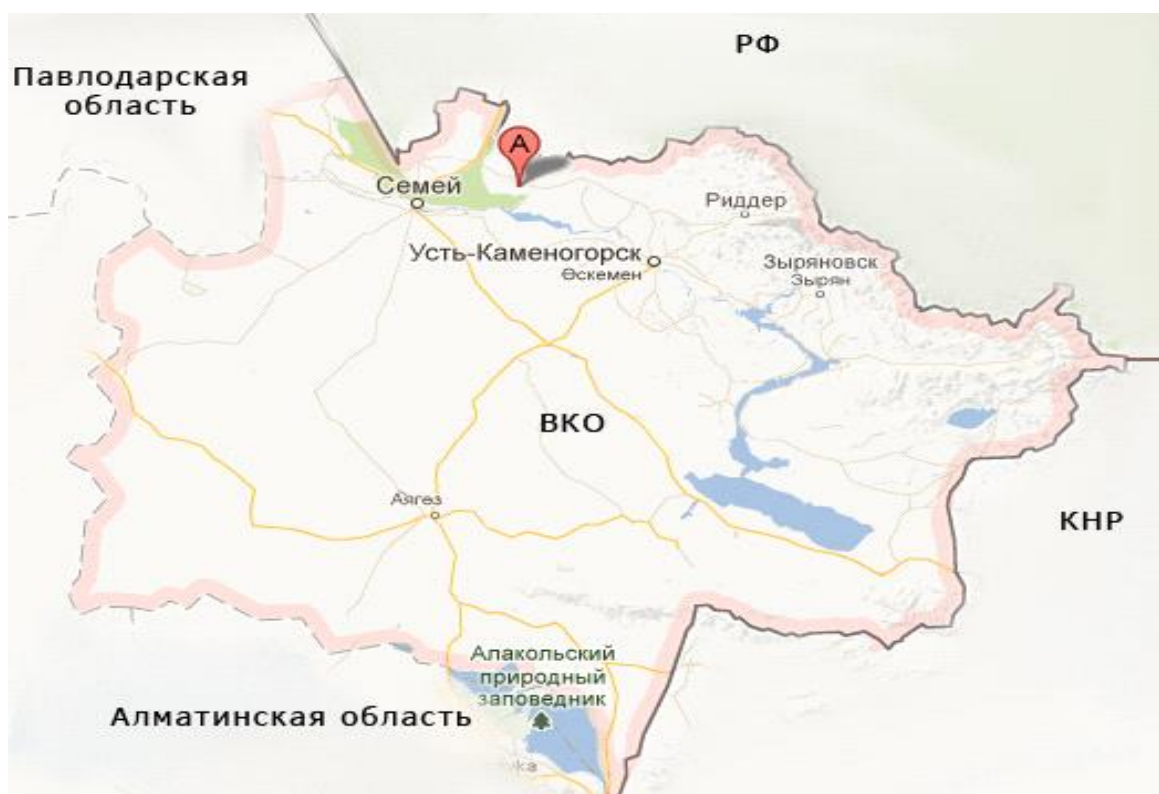


Рисунок 1 - Место расположения КХ «Балке» на карте ВКО.

Отдаленность от г. Семей приблизительно 40 км.

Район относится к умеренно засушливой степной равнинной зоне, расположенной на абсолютной высоте 150 м. над уровнем моря.

Климат резко континентальный с большими суточными и годовыми амплитудами температуры воздуха. Зима холодная, лето жаркое и сухое.

Зимой преобладает ясная погода. Ясное состояние неба составляет 70-80 процентов. Средняя температура воздуха самого холодного месяца-января – 13°C,-20°C. Для зимних месяцев характерна большая неустойчивость температуры воздуха. В отдельные годы возможны значительные отклонения температуры от нормы в ту и другую стороны примерно на 10-12°C. Зимой в отдельные дни температура воздуха может опускаться до -40°C. Продолжительность холодного периода (с температурой воздуха ниже 0°C) составляет 160-170 дней.

Снежный покров появляется в последней декаде октября и в первой декаде ноября. Устойчивый снежный покров образуется в период 9-22 ноября. Число дней в году со снежным покровом изменяется в пределах 120-170. Высота снежного покрова в среднем достигает 7-8 см.

Средняя месячная температура воздуха самого теплого месяца - июля составляет 20-22°C. В отдельные жаркие дни температура воздуха может повышаться до 40-42°C. Переход от отрицательной температуры к положительной приходится на 5-8 апреля. Устойчивый переход температуры воздуха через 10°C совершается в конце апреля – начале мая.

Продолжительность безморозного периода составляет 90-150 дней в воздухе и 80-135 дней на почве.

*Климатические характеристики сельского округа*

Таблица 2

Наименование показателя	2012												Год
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
<b>Температура воздуха, °С.</b>													
Средняя месячная температура воздуха, °С.	-26,3	-15,4	-8,7	10,1	14,3	22,1	22,1	19,5	14,3	7,7	-7,4	-15,7	<b>3,05</b>
Абсолютный максимум температуры воздуха, °С.	-1,4	1,8	12,6	29,7	35	36	37,2	33,5	30,5	25	10	0,6	<b>37,2</b>
Абсолютный минимум температуры воздуха, °С.	-40,4	-31,5	-28,8	-10,2	-2,5	10,5	8,6	4,9	0,1	-8,8	-24,2	-31	<b>-40,4</b>
<b>Температура почвы, °С.</b>													
Абсолютный максимум темп. почвы, °С.	-1	0	13	46	59	63	60	60	50	34	15	-1	<b>63</b>
Абсолютный минимум темп. почвы, °С.	-42	-34	-30	-16	-6	9	8	2	-1	-9	-25	-33	<b>-42</b>
<b>Влажность воздуха, °С.</b>													
Средняя относительная	74	77	80	61	42	48	47	53	48	74	65	68	<b>61,42</b>
Минимальная	57	49	44	18	9	11	16	7	7	21	37	45	<b>7</b>
Средний дефицит	0,2	0,7	0,8	6,8	11,5	16,8	16,5	12,8	10,8	3,7	1,4	0,7	<b>6,89</b>
Максимальный дефицит	1,4	1,2	7,6	31,1	45,9	50,7	49,7	40,6	36,1	23,6	7,4	2,3	<b>50,7</b>
Упругость водяного пара	0,8	1,7	3	7,3	6,4	13,1	11,6	11,2	6,9	7,7	2,6	1,5	<b>6,15</b>
<b>Максимальный порыв ветра, м/сек (высота тяжелого флюгера 10 м)</b>	12	15	14	18	13	12	20	16	14	18	14	12	<b>20</b>
<b>Среднемесячное количество атмосферных осадков</b>	12	15	14	18	13	12	20	16	14	18	14	12	<b>178</b>

Атмосферные осадки на рассматриваемой территории выпадают в небольшом количестве, годовая их сумма в среднем за многолетний период составляет 180-205 мм.

Наибольшее количество осадков выпадает в марте-апреле, июне-июле, сентябре-октябре, наименьшее в декабре-январе и в августе месяце. По сезонам осадки распределяются неравномерно. Осадки за теплый период года составляет 62% от годовой суммы.



Средняя годовая скорость ветра составляет 3,9 м/с. Среднемесячные значения, скорости ветра изменяются незначительно с небольшим увеличением весной и осенью Преобладающие ветры юго-восточного направления.

*Средняя месячная и годовая скорость ветра (м./сек).*

Таблица 3

Месяцы												Средн. За год	Наиб.	Наим.
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII			
Семярка												3,9	4,5	3,5
3,7	3,5	3,9	4,2	4,5	4,1	3,7	3,6	3,6	4,3	4,2	4,0			

*Повторяемость направлений ветра (роза ветров), %.*

Таблица 4

С	СВ	В	ЮВ	Ю	ЮЗ	З	СЗ	Штиль
7	5	7	22	8	15	21	15	5

Относительная влажность воздуха в 13 часов изменяется в пределах от 42% в мае и июне до 68% в декабре.

Литологическое строение участка представлено толщей супесчанно-суглинистых отложений мощность 1-5 м, подстилаемой гравелистыми песками.

Почвенный покров представлен полугидроморфными и гидроморфными аллювиально-луговыми почвами, и солонцами луговыми. Рельеф поверхности ровный. Балл бонитета почвы от 16 до 20

Растительный покров почв состоит в основном из типчаково-ковыльной ассоциации с примесью разнотравья, серой полыни и кустарников.

### 1.3. Стоимость проекта, источники финансирования

Общая стоимость проекта по развитию кормопроизводства 85 750 тыс. тенге.

*Инвестиционный план*

Таблица 5

Структура инвестиционных вложений	Сумма, тыс. тнг
<i>Собственные средства 15% от суммы займа</i>	<i>11 850</i>
<i>Заемные средства:</i>	<i>73 900</i>
<b>Затраты на оборудование</b>	<b>46 442</b>
Поливальное оборудование Т – L с центральным приводом	23 388,9
Насос для поливной системы Т- L	5 896,5

Колесный трактор 1221 (130 л.с.)	6 310
Трактор МТЗ 82.1	3 530
Пневматическая сеялка точного высева (кукурузная)	4 750
Пневматическая сеялка точного высева (овощная)	3 611,8
Прицепная косилка с вальцевой плющилкой	8 173,7
Прицепной измельчитель, для уборки кукурузы и сенажа	8 949,1
Рулонный пресс подборщик	6 122,2
Роторные валкообразователи	3 074,8

В качестве заемных средств, планируется привлечение кредитных ресурсов через АО "КазАгроФинанс".

#### *Условия кредитования*

*Таблица 6*

Валюта кредита	тенге
Ставка вознаграждения, в год (%)	7
Срок погашения, лет	10
Выплата процентов и основного долга	ежемесячно
Льготный период погашения процентов, мес.	0
Льготный период погашения основного долга, мес.	12
Собственное участие 15 % от суммы кредита	11 850
Тип погашения основного долга	равными долями

Источником погашения кредита будут являться доходы от реализации продукции животноводства, а также от реализации молока. В качестве обеспечения займа и собственного участия в проекте будут предложены основные средства.

## II. Описание предприятия

### 2.1. Инициатор проекта

Инициатором представленного проекта является КХ «XXXX». Крестьянское хозяйство, в рамках существующих законов Республики Казахстан и принятых на себя обязательств, несет ответственность за успешную реализацию настоящего проекта.

Таблица 7

Наименование предприятия	
Адрес	
Дата регистрации	
Свидетельство	
БИН	
Контактное лицо	
Контактный телефон	

### 2.2. Описание фермы

КХ «XXXX» было зарегистрировано в 1995 году. Основателем хозяйства является XXXX XXXX XXXX.

Глава хозяйства является опытным производителем, занимается бизнесом 20 лет. Имеется большой опыт в организации торговли, производства ТНП, в сельском хозяйстве и в других отраслях народного хозяйства.

В распоряжении хозяйства на праве долгосрочной аренды имеется земельные участки площадью 7 500 га земель сельскохозяйственного назначения с капитальными постройками для ведения хозяйства.

Большую долю арендованных сельскохозяйственных угодий КХ «XXXX» занимают пастбища – 6200 га, или 82,7% от всей площади. Остальные 1300 га являются прочими землями.

В целом, КХ «XXXX» полностью обеспечено производственными мощностями, имеет хорошее материально-техническое оснащение для занятия животноводством с заготовлением кормов. Производственная база на территории включает в себя комплекс производственных и бытовых зданий и сооружений, инфраструктуру и коммуникации.



Рисунок 2 - Спутниковый снимок - схема расположения объектов производственной площадки КХ «XXXX» (Жилые дома и бытовые сооружения, сеновал, загон, кошара).

Все полевые работы выполняются на собственной сельскохозяйственной технике хозяйства, которые включают парк тракторов и навесного оборудования.

*Техника и оборудование КХ «XXXX»*

*Таблица 8*

№п/п	Наименование	КОЛ-ВО
1	УАЗ 452	1
2	Зил 130	1
3	Ваз 21213	1
4	трактор МТЗ -50	1
5	трактор МТЗ -50	1
6	трактор МТЗ -80	1
7	ПТС-4	1
8	ПТС-5	1
<b>Итого техника</b>		<b>8</b>

Имеющаяся техника КХ «XXXX» относительно изношена и требует капитального ремонта.

*Биологические активы КХ «XXXX».*

*Таблица 9*

№	Наименование запасов	ед. измерения	Количество	Цена за единицу	Стоимость
1	2		3	4	5
<b>Товары</b>					
1	Скот	шт	350	181 798	<b>63 629 300</b>
<b>Итого товары</b>					<b>63 629 300</b>
<b>ВСЕГО запасы</b>					<b>63 629 300</b>

В настоящее время и в течение всего времени Хозяйство занималось выращиванием овощей и производством молока. Каждый день в город Семей поставляется молоко по договору в организации. В летнее время (июнь-ноябрь) идет поставка овощей в ассортименте на рынки города. Этим Хозяйство занимается более 10 лет. За последние годы необходимо ввести изменение в систему работы Хозяйства, так как полученная прибыль от поставки той или иной продукции не покрывает бесконечные расходы, связанные на содержание старой техники и закупа кормов для скота от перекупщиков-поставщиков. В связи с этим необходимо ввести новые технологии в работе, это закуп новой техники.

*Фактический оборот стада КХ «XXXX» за 2014 год.*

*Таблица 10*

2014 год	На нач.г.	Приход			Расход			На конец года
		Приплод	Перевод	Пок-ка	Перевод	Сбыт	выбытие	
Быки-производители	2		3			3		2
Коровы маточного стада	160		60			20		200
Нетели	0							0
Телки до 2 лет	27		33			25		35
Бычки до 2 лет	15		6			13		8
Телочки до 8 мес.	48	30	20		1	40		57
Бычки до 8 мес.	35	37	22		1	45		48
<b>ИТОГО:</b>	<b>287</b>	<b>67</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>146</b>	<b>0</b>	<b>350</b>

Хозяйство планирует постепенно увеличивать поголовье, для чего в дальнейшем планируется капитальное строительство новых производственных зданий. КХ «XXXX» располагает запасами кормовой базы для увеличения стада.

Для расчета затрат на содержание КРС необходимо учесть затраты на корма, ветеринарные препараты, заработную плату рабочих, транспортные и прочие расходы.

### **2.3. Показатели финансово-хозяйственной деятельности**

В данном разделе бизнес-плана выполнена оценка финансово-хозяйственной деятельности КХ «XXXX» за период деятельности с 01.01.2013 года по 01.01.2014 год, а также проведена оценка эффективности инвестиционного проекта с расчётом финансово-экономических результатов проекта.

В соответствии с Прогнозом социально-экономического развития страны на 2011-2015 годы уровень инфляции установлен в коридоре 6-8%. В

среднегодовом выражении уровень инфляции в январе-июле 2012 года к соответствующему периоду прошлого года составил 7,4%. В соответствии с ростом инфляции в Казахстане, целесообразно принять инфляцию по проекту на уровне 8%. В расчетах показателей финансовой и экономической эффективности проекта приняты следующие ставки налогов в соответствии с действующими Налоговым Кодексом РК:

Ставка социальных отчислений – 5%;

Социальный налог – 20% от; МРП;

Земельный налог–0,1% за площадь менее 500 га.

*Бухгалтерский баланс КХ «XXXX» на даты: 01.01.2013г. и 01.01.2014г.*

*Таблица 11*

Активы	КХ "Балке"	
	01.01.2013	01.01.2014
	Тыс. тенге	Тыс. тенге
<b>I. Краткосрочные активы</b>		
Денежные средства и их эквиваленты	287 480	995 722
Запасы	63 629 300	63 885 114
в том числе:		
Товары	63 916 780	63 885 114
<b>Итого краткосрочных активов</b>	<b>63 916 780</b>	<b>64 880 836</b>
<b>II. Долгосрочные активы</b>		
Основные средства	<b>3 000 000</b>	<b>3 000 000</b>
первоначальная стоимость основных средств	3 000 000	3 000 000
<b>Итого долгосрочных активов</b>	<b>3 000 000</b>	<b>3 000 000</b>
<b>Баланс</b>	<b>63 629 300</b>	<b>67 880 836</b>
	<b>01.01.2013</b>	<b>01.01.2014</b>
<b>Пассив</b>	<b>Тыс. тенге</b>	<b>Тыс. тенге</b>
<b>III. Краткосрочные обязательства</b>		
Обязательства по другим обязательным и добровольным платежам	1 500 000	700 000
краткосрочная задолженность по оплате труда	467 339	457 800
<b>Итого краткосрочных обязательств</b>	<b>1 967 339</b>	<b>1 157 800</b>
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>		
Долгосрочные оценочные обязательства	50 763 551	54 612 902
<b>Итого долгосрочных обязательств</b>	<b>50 763 551</b>	<b>54 612 902</b>
<b>V. Капитал</b>		
Нераспределенный доход (непокрытый убыток)	11 185 890	12 110 134
в том числе:		
нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) отчетного года **	6 701 987	5 408 147
нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) предыдущих лет **	4 483 903	6 701 987
Доля меньшинства		
<b>Итого капитал</b>	<b>11 185 890</b>	<b>12 110 134</b>
<b>Баланс</b>	<b>63 629 300</b>	<b>67 880 836</b>

Исходя из данных бухгалтерского баланса, мы видим что КХ «XXXX» является финансово устойчивым и динамично развивающимся предприятием. Денежные средства собственника вкладываются в активы хозяйства для становления и развития бизнеса. Активы являются ликвидными в высокой степени и предприятие обеспечено собственными средствами.

*Отчет о прибылях и убытках КХ «XXXX» за период с 01.01.2013г., по 01.01.2014г.*

*Таблица 12*

Наименование показателей	01.01.2013	01.01.2014
	Тыс. тенге	Тыс. тенге
Доход от реализации продукции и оказания услуг	35 353 586	43 568 000
Себестоимость реализованной продукции и оказанных услуг	24 411 659	32 000 000
<b>Валовая прибыль (стр.10- стр.20)</b>	<b>10 941 927</b>	<b>11 568 000</b>
Доходы от финансирования	8 528 000	16 000 000
Прочие доходы		
Расходы на реализацию продукции и оказание услуг	8 649 000	18 990 000
Административные расходы	3 918 940	2 580 200
Расходы на финансирование		
Прочие расходы	200 000	589 653
Доля прибыли/убытка организаций, учитываемых по методу долевого участия		
Прибыль (убыток) за период от продолжаемой деятельности (стр.30+стр.40+стр.50-стр.60-стр.70- стр.80-стр.90+/- стр.100)	6 701 987	5 408 147
Прибыль (убыток) от прекращенной деятельности		
Прибыль (убыток) до налогообложения (стр.110+/-стр.120)	6 701 987	5 408 147
Расходы по корпоративному подоходному налогу		
Итоговая прибыль (убыток) за период (стр.130-стр.140) до вычета доли меньшинства	6 701 987	5 408 147
<b>Отношение валовой прибыли к объему продаж</b>	<b>39%</b>	<b>31%</b>
<b>Рентабельность продаж</b>	<b>14%</b>	<b>19%</b>

По данным отчета о прибылях и убытках можно констатировать, что отчетный период за 1 полугодие не показал положительного результата. Это связано с тем, что собственник вкладывал денежные средства в бизнес, а основная доля доходов хозяйства приходится на летне-осенний период, т. е. на второе полугодие.

*Отчет о движении денежных средств КХ «XXXX» за период с  
01.01.2013г. по 01.01.2014г.*

*Таблица13*

Наименование показателей	Код стр.	КХ "Балке"	
		01.01.2013	01.01.2014
		Тыс. тенге	Тыс. тенге
<b>И. Движение денежных средств от операционной деятельности</b>			
1. Поступление денежных средств, всего	10	22 285 441	27 953 365
в том числе:			
реализация товаров	11	22 285 441	27 953 365
прочие поступления	15	0	0
2. Выбытие денежных средств, всего	20	21 997 961	27 245 123
в том числе:			
платежи поставщикам за товары и услуги	21	14 367 649	22 844 528
выплаты по заработной плате	23	5 662 974	3 414 275
выплата вознаграждения по займам	24		
другие платежи в бюджет	26	0	0
прочие выплаты	27	1 967 338	986 320
3. Чистая сумма денежных средств от операционной деятельности (стр.10 – стр.20)	30	48 288	708 242
3. Чистая сумма денежных средств от финансовой деятельности (стр.70 – стр.80)	90	0	0
Итого увеличение/уменьшение денежных средств (стр.30+стр.60+стр.90)		48 288	708 242
Денежные средства и их эквиваленты на начало отчетного периода		239 192	287 192
Денежные средства и их эквиваленты на конец отчетного периода		287 480	995 722

Отчет о движении денежных средств показывает, что КХ «XXXX» вкладывает прибыль от реализации продукции в дальнейшее расширение производства и модернизацию.

В целом финансово-хозяйственный результат деятельности КХ «XXXX» за 2 полугодие 2013 года является положительным, политика учредителей и руководства хозяйства в направлении расширения хозяйства является эффективной.

### **III. Маркетинговый раздел**

#### ***3.1. Анализ рынка***

Животноводство в Республике является одной из основных сегментов агропромышленной отрасли. Огромные пастбищные угодья и благоприятные природно-климатические условия в целом по Казахстану создают хорошую



базу для дальнейшего развития отрасли. В целом в сегменте животноводства наблюдается стабильный положительный рост индекса физического объема.

С 1990 г. по 2010 г. численность крупного рогатого скота (далее – КРС) во всех категориях хозяйств Республики Казахстан снизилась с 9757,2 тыс. голов до 6 160,4 тыс. голов (из них коровы с 3368 тыс. голов до 2778,78 тыс. голов).

В период с 2010 по 2012 годы наблюдается положительная динамика численности поголовья скота. Это обусловлено принятием мер государственной поддержки животноводства в Республике.

Значительная доля 81,4 % поголовья КРС находится в личных подсобных хозяйствах населения (по состоянию на 1 января 2011 года в хозяйствах населения численность поголовья КРС составляет 5 011,08 тыс. голов); 13,6 % - в крестьянских (фермерских) хозяйствах; и 5 % в сельхозпредприятиях.

На сегодняшний день основными производителями мяса всех видов являются личные подсобные хозяйства населения: на их долю приходится 79,4% произведенного мяса; 9,5 % производят крестьянские (фермерские) хозяйства и 11,1 % приходится на сельхозпредприятия.

За период 1990-2009 годы производство мяса в стране сократилось в большей степени, чем поголовье КРС:

- производство говядины уменьшилось с 709,6 тыс. тонн до 396,09 тыс. тонн (или в 1,8 раза);

- личное потребление населения (говядины и мясопродуктов, в пересчете на мясо) уменьшилось с 506,8 тыс. тонн до 402,03 тыс. тонн;

- потребление на душу населения мяса и мясных продуктов (в пересчете на мясо) уменьшилось с 73 кг до 65,7 кг (потребление говядины и мясопродуктов на душу населения уменьшилось с 31 кг/год до 26 кг/год в 2009 году);

- импорт говядины и мясопродуктов в пересчете на мясо достиг 19,36 тыс. тонн (4,8 % - от отечественного производства) с 6,0 тыс. тонн в 1990 году;

- снижение объемов экспорта мяса говядины и мясопродуктов с 184,5 тыс. тонн до 0,02 тыс. тонн в 2009 году.

Численность поголовья племенного КРС во всех категориях хозяйств по состоянию на 1 января 2010 года в сравнении с аналогичным периодом 1990 года снижена в 12 раз; численность скота молочных пород в 13 раз; численность скота мясных пород в 9,1 раз. На снижение численности поголовья КРС в республике главным образом повлияла новая форма хозяйствования, реорганизация колхозов, совхозов.

Удельный вес численности племенного поголовья КРС (343,4 тыс. голов) от общей численности КРС в республике (6095,2 тыс. голов) составляет 5,6 %, в том числе удельный вес племенного поголовья мясных пород составляет 1,9%. Тогда как в европейских странах этот показатель значительно выше - 50-60%, в США - 80%.

*Удельный вес племенного поголовья крупного рогатого скота во всех категориях хозяйств в Республике Казахстан.*

*Таблица 14*

№	Численность племенного поголовья КРС по направлениям продуктивности	Численность, голов	Уд. вес к общей численности племенного поголовья КРС, %	в том числе коров, голов	Уд. вес коров к общему поголовью КРС, %
1.	Численность племенного КРС, в том числе по направлениям продуктивности	343 441	100	144 447	42,05
1.1.	мясных пород	121 875	35,5	50 609	41,5
1.2.	молочных пород	106 184	30,9	42 611	40,13
1.3.	молочно-мясных пород	115 382	33,6	51 227	44,4
<i>Источник: составлен по данным МСХ РК, по состоянию на 1 января 2010 года;</i>					

На сегодняшний день в Казахстане насчитывается около 6,2 млн. голов крупного рогатого скота.

По состоянию на 1 января 2012 г. в целом по РК увеличилось поголовье:

- крупного рогатого скота – на 1,1% до 6 160,4 тыс. голов;
- в том числе коров – на 2,3% до 2 778,8 тыс. голов;
- птицы – на 1,1% до 33 036,3 тыс. голов.

### **3.2. Ситуационный анализ (SWOT)**

SWOT-анализ позволяет нам определить причины эффективной или неэффективной работы сельского хозяйства на рынке, это сжатый анализ маркетинговой информации, на основании которого можно сделать вывод о том, в каком направлении ферма должна развивать свою хозяйственную деятельность и в конечном итоге определить полученные ресурсы по сегментам.

Результатом анализа является разработка маркетинговой стратегии. Для стратегической перспективы, созданных в ходе реализации проекта, особенно значимы сильные стороны, так как они являются основой стратегии для достижения конкурентных преимуществ. В то же время хорошая стратегия требует анализа слабых сторон, для разработки мероприятий по их укреплению или устранению.

При анализе ситуации рынка и потенциала создаваемого предприятия были определены следующие сильные и слабые стороны проекта.

Сильные стороны	Благоприятные факторы ситуации
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Многолетний опыт ведения хозяйства;</li> <li>- Наличие производственной базы, земельного участка и сельскохозяйственных угодий;</li> <li>- Наличие техники и оборудования для кормопроизводства;</li> <li>- Наличие постоянной клиентской базы сбыта продукции;</li> <li>- Конкурентоспособная продукция;</li> <li>- Государственная поддержка отрасли.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Расширение производственных мощностей;</li> <li>- Расширение сети сбыта готовой продукции;</li> <li>- Минимизация расходов на всех уровнях производства;</li> <li>- Сокращение факторов климатического и эпизоотического риска</li> <li>- Реализация проекта будет способствовать созданию новых рабочих мест;</li> <li>- Возможность дальнейшего расширения производства.</li> </ul>
Слабые стороны	Неблагоприятные факторы ситуации и риски
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Конкуренция на рынке сбыта;</li> <li>- Высокая стоимость концентрированных кормов;</li> <li>- Высокая стоимость топлива для техники и транспорта;</li> <li>- Зависимость от климатических и эпизоотических факторов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Действия на рынке конкурентов, выпускающих аналогичную продукцию;</li> <li>- Рост себестоимости продукции из-за увеличения цен на сырье;</li> <li>- Вероятность падежа скота из-за климатических и эпизоотических факторов;</li> <li>- Колебание цен на продукцию.</li> </ul>

### 3.3. Стратегия маркетинга

Маркетинговая стратегия на данном этапе заключается в долгосрочном согласовании возможностей производства мяса, молока и овощей, с ситуацией на рынке.

*В основе стратегии маркетинга лежат пять стратегических концепций:*

- ✓ выбор целевых рынков;
- ✓ сегментация рынка, т. е. выделение конкурентных целевых рынков в рамках совокупного;
- ✓ выбор методов выхода на них;
- ✓ выбор методов и средств маркетинга;
- ✓ определение времени выхода на рынок.

*Инструментами реализации маркетинговых мероприятий выступают:*

- ✓ совершенствование организационной структуры крестьянского хозяйства;

- ✓ разработка и введение на рынок продукции;
- ✓ изучение рынков с целью формирования спроса и стимулирования сбыта;
- ✓ создание сервиса и повышение эффективности хозяйства;
- ✓ рекламные мероприятия;
- ✓ управление ценами.

Формирование спроса и стимулирование сбыта планируется исходя из следующих моментов:

- ✓ Выгодное месторасположение животноводческой фермы;
- ✓ Относительно низкий уровень цен по сравнению с другими;
- ✓ Квалифицированный персонал;
- ✓ Современное оборудование;
- ✓ Реализация программ по стимулированию спроса.

### ***3.4. Исследование конкурентной среды***

Основными конкурентами предприятия являются фермы ВКО по разведению КРС мясного и комбинированного направления.

Основными преимуществами крестьянского хозяйства будут являться:

- ✓ Низкие цены;
- ✓ Высокое качество реализуемой продукции;
- ✓ Конкурентные цены;
- ✓ Профессионализм персонала крестьянского хозяйства.

### ***3.5. Стратегия ценообразования.***

Цены на продукцию крупного рогатого животноводства растут очень быстро. Так, согласно данным статистики, на середину апреля 2013 года по сравнению с серединой апреля 2011 года (2 года) в г. Семей цена на говядину изменялась с 784 тенге за килограмм до 1092 тенге за килограмм, т.е. на 159 %.

Цены на говядину ежегодно поднимаются в период с октября по июнь. Это связано в первую очередь с заготовкой запасов на зиму населением.

При формировании ценовой политики, предприятие учитывает все основные факторы, влияющие на цену своего товара. Исходным фактором цены являются собственные издержки плюс прибыль, учитывая при этом текущее соотношение спроса, предложения и темпы инфляции.

Кроме того, при определении цены учитываются цены конкурентов на аналогичную продукцию, принимая во внимание и то, что в основном потребитель рассматривает цену как показатель качества.

### 3.6. План реализации

Главная задача, стоящая перед хозяйством – увеличить поголовье КРС, причем параллельно будут введены новые производственные мощности, позволяющие содержать это поголовье.

По достижению общего поголовья в 500 голов, хозяйство планирует начало реализации продукции в виде маточного поголовья племенного скота. Племенные бычки будут реализовываться в живом виде сельхозформированиям и домашним хозяйствам, и на мяса по мере достижения товарного веса. До момента выхода на производственные мощности, основным реализуемым товаром будет тюкованное сено из естественного полевого разнотравья.

Племенных быков-производителей хозяйство планирует приобретать ежегодно, каждые 2 года полностью обновлять их поголовье.

Так как содержание скота планируется в основном пастбищное, рацион будет состоять из сена и концентрированных кормов. Для собственного производства комбинированного корма, у хозяйства имеется доступ к практически бесплатному жмыху семян подсолнечника в больших количествах, предоставляемого с маслобойного цеха аффилированного хозяйственника. Часть этого жмыха будет обменена на другие концентрированные корма бартерным обменом. Хозяйство планирует самостоятельно производить кашу из смеси концентрированных кормов – жмыха, ячменя, пшеницы и зерноотходов.

Сохранение стабильного, высокого качества выпускаемой продукции позволит рассматривать возможность корректировки ценовой политики для сохранения высокой рентабельности продукции.

#### План реализации продукции

Таблица 16

Наименование	Годы реализации проекта				
	I	II	III	IV	V
<b>Выручка в тыс. тенге</b>					
Мясо	4848,0	4848,0	4848,0	4848,0	4848,0
Молоко	32400,0	32400,0	32400,0	32400,0	32400,0
Овощи	288,0	288,0	288,0	288,0	288,0
<b>Итого</b>	<b>37536,0</b>	<b>37536,0</b>	<b>37536,0</b>	<b>37536,0</b>	<b>37536,0</b>

Наименование	Годы реализации проекта					Итого
	VI	VII	VIII	IX	X	
<b>Выручка в тыс. тенге</b>						
Мясо	4848,0	4848,0	4848,0	4848,0	4848,0	<b>48480,0</b>
Молоко	32400,0	32400,0	32400,0	32400,0	32400,0	<b>324000,0</b>
Овощи	288,0	288,0	288,0	288,0	288,0	<b>2880,0</b>
<b>Итого</b>	<b>37536,0</b>	<b>37536,0</b>	<b>37536,0</b>	<b>37536,0</b>	<b>37536,0</b>	<b>375360,0</b>

### III. Организационный план

#### 4.1. План по персоналу

В соответствие со штатным расписанием количество работников крестьянского хозяйства составляет 25 человек, в том числе:

Аппарат управления составляет - 3  
Основное производство - 22

Общее руководство предприятием осуществляет глава КХ. Месячный фонд заработной платы составляет 1 396,9 тыс. тенге. Общий годовой фонд заработной платы составит 13 186,7 тыс. тенге.

Приведенную структуру управления персоналом можно отнести к линейной. Она позволяет главе КХ оперативно управлять работой предприятия и находиться в курсе событий.

Для подробного ознакомления смотрите, пожалуйста, *Приложение 3.1.*



## V. Производственный раздел

### 5.1. Описание продукции

Мясо относится к наиболее полноценным и распространённым продуктам питания населения. Пищевую и биологическую ценность мяса обеспечивает богатый химический состав, особенно его белковая часть. Оно отличается высокой усвояемостью и питательностью. Легко подвергается кулинарной обработке. Мясо не приедается, из него можно приготовить большой ассортимент блюд, что позволяет значительно разнообразить питание. В состав мяса входят полноценные белки, а также жиры, витамины, экстрактивные и минеральные вещества. Мясо и мясопродукты являются существенным источником обеспечения организма белком и жиром. Наиболее полноценны белки мышечной ткани. Менее ценны по химическому составу и усвояемости белки, содержащиеся в соединительной, нервной тканях и хрящах.

Мясо - хороший источник усвояемого фосфора и железа, содержит калий, натрий, цинк, йод, медь и другие минеральные вещества, витамины (в основном группы В). В мясе содержится много экстрактивных веществ, переходящих при варке в бульон, они возбуждают деятельность желез пищеварительного тракта, повышают аппетит, улучшают переваривание пищи, от них зависит в определённой степени вкус и запах мяса.

Химический состав мяса зависит от вида животных. Доброкачественность мяса определяется по его внешнему виду, консистенции, цвету, запаху. Свежее мясо или охлаждённое, имеет, красный цвет, плотную консистенцию.

Мясо применяют для лечебного питания, т.к. оно богато аминокислотами, полноценным белком, минеральными веществами, в частности железом. С этой целью чаще используют блюда из мясного фарша, поскольку они наиболее легко усваиваются.

Приоритетным направлением развития настоящего проекта является выращивание КРС и реализация мясомолочной продукции. Выбор данного направления развития вполне обоснован, т.к. в Казахстане происходит все возрастающая поддержка Государства данной отрасли.

*Молоко* — это легкоусвояемый и полезный продукт для своей семьи служит основой для изготовления многих видов продовольственных товаров, а также широко употребляется в чистом виде. Неудивительно, что



востребованность молочной продукции в целом остается неизменно высокой и продолжает возрастать в настоящее время. Целью стерилизации молока является максимальное сохранение пищевых качеств продукта и безопасное потребление продукта в

течение всего срока хранения. В результате исключается передача через молоко и молочные продукты инфекционных заболеваний и обеспечивается более длительный срок хранения. Срок хранения стерилизованных молочных продуктов – до 6 месяцев при комнатной температуре 4-20°C. Стерилизованное молоко можно производить с фруктовыми и другими добавками. Так же, стерилизованное молоко можно производить из восстановленного молока.

Убой КРС разрешается только на мясокомбинатах, бойнях, убойных пунктах. Для каждой партии крупного рогатого скота, отправляемого на убой, необходимо специальное ветеринарное свидетельство, указывающее количество голов КРС, маршрут, сведения о прививках.

Перед отправлением на станцию КРС осматривает ветеринар или фельдшер ветеринарно-санитарной службы. Он смотрит документы, уточняет количество животных, проверяет состояние здоровья. После проверки он делает пометку в документе. На мясоперерабатывающих заводах при приеме КРС проверяют всю сопроводительную документацию, проводят санитарный осмотр животных, после чего скот размещается в базах предубойного содержания.

Специализированное мясное скотоводство, как самостоятельная отрасль животноводства, в Казахстане начала создаваться в 30-е годы предыдущего века. Путем воспроизводительного и поглотительного скрещивания местного (аборигенного) казахского и калмыцкого скота с герефордами была создана и апробирована в 1950г. казахская белоголовая порода.

Животные этой первой отечественной породы сочетали в себе отличные мясные качества и скороспелость, унаследованные от герефордов, а также характерные местному скоту приспособительные и материнские свойства. Это позволило успешно разводить породу во всех регионах республики, располагающими обширными естественными пастбищами.

До перехода на рыночную экономику в республике насчитывалось 1 млн. 144 тыс. голов скота этой породы, в т.ч. 440 тыс. коров. В настоящее время численность скота казахской белоголовой породы в пределах 650-700 тыс. В России с использованием генофонда казахской белоголовой породы создан новый тип мясного скота, а в Монголии – селентинская порода.

В 1997 году в породе апробированы четыре внутрипородных заводских типа комолого скота «Шагатай», «Анката» на западе, «Калбатау» на северо-востоке и «Алабота» на севере республики.

В 1992 году была апробирована еще одна отечественная порода мясного скота – аулиекольская, выведенная путем сложного воспроизводительного скрещивания. Основой создания породы явились три мясные породы – казахская белоголовая, шароле и абердин-ангусская. Порода получила широкое распространение в Костанайской, Северо-Казахстанской, Алматинской, Карагандинской и Акмолинской областях.

Кроме названных, в Казахстане имеются небольшие по численности стада калмыцкой породы – в полупустынном регионе Южно-Казахстанской области. Санта-гертруда местной селекции (зональный тип «Жетісу») – в Прибалхашье и Галловейская – в горном районе Алматинской области,



Геррефордская – в Западно-Казахстанской, Акмолинской и Алматинской областях.

Приоритетными породами для Восточно-Казахстанской области являются Алатауская, Казахская белоголовая, Санта Гертруда, Аулиекольская, Геррефорд и Галловейская.

На базе племенных хозяйств области отечественные селекционеры создали зональный тип мясного скота «Жетысу» породы Санта Гертруда для юго-востока страны.

Проводится определённая работа по улучшению организации искусственного осеменения крупного рогатого скота молочного и молочно-мясного направления. За прошлый год искусственным осеменением охвачено 67,6 процентов от всего маточного поголовья.

## **5.2. Технология содержания скота**

Различные системы содержания скота применяется в зависимости от климатических особенностей регионов.

Наиболее приемлемой для КХ «Балке» системой содержания скота является пастбищно-стойловое содержание. Преимущественно поголовье будет содержаться на пастбище, и лишь морозные дни зимнего периода – находиться в стойле. Это обусловлено тем, что хозяйство располагает достаточными пастбищными угодьями для выпаса поголовья в более чем 1000 голов, а также характеристиками казахской белоголовой породы, которая приспособлена к такому холодному содержанию. Существующая кормовая база на пастбищных землях может использоваться в зимнее время когда температура воздуха не опускается ниже -20 градусов по Цельсию.

Сущность пастбищно-стойловой системы содержания заключается в том, что кормление скота организуется путем выпаса на естественных и посевных (улучшенных) пастбищах с использованием зеленого корма культур зеленого конвейера, то есть с подкормкой в стойле. Применяется она в хозяйствах, имеющих достаточное количество естественных и улучшенных пастбищ.

Установлено, что пастбищное содержание коров оказывает благоприятное действие на их воспроизводительную функцию. По данным исследования, число телят, полученных от 100 коров при пастбищном содержании скота летом, составило 94,2; при стойловом -88,9 %, а продолжительность сервисного периода, соответственно, - 96 и 107 дней.

Потребность животных в зеленом корме посевных культур определяется особенностью вегетации растений, их кормовыми достоинствами. В начале пастбищного периода, примерно до 10-15 июня, животных следует содержать на выпасах.

Во второй декаде июня, когда трава начинает грубеть, ухудшаются ее кормовые достоинства и поедаемости, коров необходимо подкармливать зеленым кормом и в конце месяца их полностью переводят на корма зеленого конвейера. Со второй половины августа коровы и молодняк должны выпасаться

на пастбищах и в качестве основного корма должны получать зеленую массу культур зеленого конвейера.

Использование технологии беспривязного холодного содержания КРС позволили многим фермерским хозяйствам снизить себестоимость производства молока и мяса. Холодное содержание КРС это содержание крупного рогатого скота в не отапливаемых коровниках. Коровы содержатся без привязи.

Если следовать казахстанским нормам, здание коровника должно располагаться по продольной оси с севера на юг, а коровники шириной более 30 метров по продольной оси в направлении местных ветров.

Холодное содержание крупного рогатого скота не подразумевает очень низкие минусовые температуры в коровнике. Коровы выделяют много тепла. Отходы коров попадают в солому, она начинает преть, выделяя тепло. Зимой толщина подстилки должна быть не менее 60 см. В нашей стране имеется и негативный опыт такого содержания КРС, когда животные умирали от холода. Эта технология предполагает максимально низкую температуру -270С. На некоторых фермах даже при температуре -380С, коровы благополучно пережили холода благодаря усиленному питанию.

Если с умом использовать технологию холодного содержания КРС, можно значительно снизить себестоимость сельскохозяйственной продукции.

Норма полезной площади на корову с теленком – не менее 5 м<sup>2</sup>, на одну голову молодняка старше 1 года – не менее 3 м<sup>2</sup>.

Формировать подстилку начинают с осени до постановки скота на стойловое содержание путем укладки сухой соломы слоем 30-40 см. Добавляют ее в ходе зимовки ежедневно из расчета 1 кг на голову.

Отел должен проходить в специальных помещениях, в которых из сборных щитов или жердей сооружают клетки размером 3х3 м. После каждого отела клетки дезинфицируют и застилают свежей соломой.

Стельных коров помещают в клетки за 3 дня до отела и содержат в них с теленком 2-3 дня. Затем коров с телятами объединяют в группы по 5-10 голов и через неделю переводят в общее стадо.

Для подкормки и отдыха телят отгораживают секцию с лазом высотой 70-80 см., площадью из расчета 1,5 м<sup>2</sup> на голову.

Выгульно-кормовые дворы устраивают с южной стороны зданий из расчета на корову с теленком 15-20 м<sup>2</sup> (без твердого покрытия), боковые стороны дворов огораживают не продуваемой изгородью высотой 3 метра.

Кормушки приподнимают над уровнем грунта на 25-30 см. Фронт кормления для коров 0,7-0,8 м, для молодняка 0,4-0,6 м на голову.

Переводить животных на пастбищное содержание надо постепенно, начиная с 3 часов в день и в течение 2 недель довести до 12-14 часов. Перед выгоном им лучше на ночь дать сена, тогда можно избежать расстройства пищеварения у коров (поноса), снижения жирности молока.

Пастьба летом должна прерываться отдыхом, а в жаркое время желательно задерживать скот у водопоя или под навесами, в тени. Летние

стоянки устраивают на возвышенных местах, оборудуют навесами, скот обеспечивают водопоем не менее 3-4 раз в сутки.

Для пастьбы коров с телятами формируют гурты из 2-3 групп (70-80 коров), а телок не более 100 голов в гурте.

Пастбище лучше использовать участками, чтобы не допускать его вытаптывания. Для этого фермер должен запланировать, когда, где и сколько пасти скот. Нужно чтобы на участок пастьбы скот пришел вновь не ранее чем через 3 недели (за это время травостой отрастает на достаточную высоту для поедания).

### *Корма для крупного рогатого скота*

Сено является основным кормом для коровы в личном хозяйстве. Его уходит 1,5 кг на 100 кг живой массы, но не более 10 кг в сутки. Сено хорошего качества можно получить, скашивая травы в фазе бутонизации, быстро высушивая их, не допуская осыпания листочков. Хорошее сено при скручивании должно шуршать, трещать и быстро ломаться, влажности и прохлады на руках при этом не ощущается. Годовая потребность сена на одну корову составляет 25-30 ц.

Солома и мякина значительно уступают сену по питательности, но хорошо поедаются и перевариваются, особенно в подготовленном виде (измельчение, запаривание, известкование, сдабривание концентрированными кормами). Корове можно скармливать 5-6 кг соломы в сутки, в год – 500 кг.

Сено, солому называют грубыми кормами. При кормлении дойных коров большое значение имеет сено. Хорошее сено в рационах коров в зимний период - один из главных источников белка и сахара. Норма скармливания сена коровам 3-5 кг на каждые 100 кг живой массы. Солома более ценится овсяная и ячменная. Норма скармливания не более 5 кг.

Сенаж является ценным питательным кормом, занимающим по своим питательным свойствам промежуточное положение между сеном и силосом. Его готовят из провяленных до 45-55% трав и укладывают в короткие сроки (1-2 дня) в траншеи, плотно утрамбовывая. Суточная норма сенажа для коровы составляет 8-12 кг, в год - 18-20 ц.

Силос – полноценный сочный корм, который можно приготовить из кукурузы, подсолнечника, ботвы корнеклубнеплодов, травы естественных пастбищ. В личном подворье силосная яма должна быть круглой, а у траншеи углы делают закругленными, с целью предохранения силоса от порчи. Скармливают силос корове в количестве 3-5 кг на 100 кг живой массы, оптимальная масса - 15-18 кг в сутки. В год требуется заготовить 40-45 ц силоса на корову.

Корнеплоды (кормовая и сахарная свекла, морковь, топинамбур) являются диетическими кормами, содержащими много воды. Их необходимо задавать корове вместе с грубыми кормами. Свеклу рекомендуется скармливать через несколько недель после уборки, так как свежесобранные плоды могут вызвать расстройство пищеварения.

Корнеклубнеплоды необходимо очистить и вымыть, иначе при кормлении коров загрязненной свеклой отмечается снижение мясной продуктивности, в преджелудках обнаруживается 12-18 кг земли (песка), а также стираются резцы.

Картофель является ценным кормом, который можно задавать в сыром и вареном виде, но следует учитывать, что скармливание сырого картофеля значительно повышает удой молока. Картофель, особенно среднего размера, может вызвать у коровы закупорку пищевода, поэтому его обязательно измельчают непосредственно перед скармливанием. Оптимальное количество картофеля в рационе коровы составляет 10-12 кг, в год необходимо заготовить 5 ц на голову.

Важнейшими концентрированными кормами для дойных коров являются фуражные зерновые (ячмень, овес, пшеница). Хорошее фуражное зерно - отличный источник энергии для жвачных. Лучшим зерном для коров признан ячмень. Он отличается высокой энергетической ценностью. Ячменную дерть скармливают при раздое и в период стельности.

Другая ценнейшая зерновая культура для коров и молодняка - овес. Овсяную дерть скармливают как в сухом виде, так и в виде каши. Лучше, если в порции зернофуража больше половины (минимум треть) был бы овес, а остальное - ячмень. Особое внимание необходимо уделять качеству скармливаемого зерна. Заплесневелое зерно опасно для здоровья животных. К домашней зерновой смеси можно добавить отруби.

Бахчевые культуры корове задают в измельченном виде совместно с грубыми или концентрированными кормами. Тыква прекрасно влияет на структуру, цвет и аромат изготовленного масла. Суточная норма тыквы составляет 10-15 кг на корову, на зимний период требуется 1-1,5ц.

Зеленый пастбищный корм - наиболее полноценный и предпочтительный. В летнее время корова пасется сама, съедая в сутки 80-100 кг зеленого корма, который хорошо переваривается и способствует повышению продуктивности и укрепляет здоровье. Концентрированные корма используют в кормлении жвачных для балансирования рационов по энергии и белку. Это дорогостоящие корма, которые необходимо скармливать в крупнодробленном или плющеном виде.

Жмыхи и шроты богаты белком и жирами. Их скармливают не более 4 кг в сутки, оптимальное количество 1,5-2 кг, в год - 3-4 ц/голову. В кормлении коров широко используются всевозможные отходы производства. В отрубях и мучной пыли много клетчатки и фосфора. Корове можно давать в сутки от 1 до 5 кг отрубей. Барду и пивную дробину, жом свекловичный сырой скармливают им с особой осторожностью, лучше совместно с грубыми кормами и кальциевой подкормкой (мелом). Предельно допустимая норма для данных кормов составляет 10-15 кг. Кормовую патоку разбавляют водой в соотношении 1:2-3 и скармливают совместно с силосом 1,5-2 кг в сутки.

Комбинированный корм (сокр. комбикорм) - смесь зернового сырья, продуктов с высоким содержанием белка, витаминов и микроэлементов для кормления животных.

Комбикорма изготавливаются в виде измельченной до требуемых размеров частиц однородной россыпи, в виде гранул, полученных путём прессования и выдавливания через матрицы определённых форм и размеров рассыпного комбикорма, а также в виде крупки, получаемой путём измельчения гранул до частиц заданного размера.

Варить комбикорма не рекомендуется, так как при температуре выше 55°C биологически активные компоненты теряют свою активность. Кроме того, удои позволяют увеличить сочные корма: корнеплоды (свекла, брюква, морковь, турнепс) и др. Их общее количество (в сутки) доводят до 15 кг в расчете на 100 кг массы животного. Кормовую свеклу дойным коровам дают до 30-35 кг в сутки. Суточная норма сахарной свеклы не должна превышать 3,5 кг из расчета на 100 кг живого веса.

Для проявления полного генетического потенциала молочной продуктивности необходимо использовать витаминные и минеральные корма.

Источником витаминов являются морковь, капуста свежая и квашеная, топинамбур, рыбий жир, сухая крапива, чабрец, Иван-чай, дрожжеванные концентрированные корма. В кормушке у коровы всегда должна присутствовать поваренная соль, как в рассыпном виде 50-60 г/сутки, так и соль-лизунец. Особенно нуждается в соли корова летом, когда основным кормом является зеленая трава, поэтому в этот период в рационе коровы количество соли увеличивают до 80-100 г в сутки.

Источником кальция может служить мел, кальцио-фосфорная костная мука, преципитат, обесфторенный фосфат и т.д. Для получения высокоценных молочных продуктов необходимо включать в рационы определенные корма. Например, рапс ранней весной способствует получению молока с высоким содержанием масляной кислоты, а масло из такого молока снижает риск сердечнососудистых заболеваний.

#### *Рекомендуемые нормы расхода основных кормовых элементов.*

*Таблица 17*

Наличие кормовой базы	Норматив на 1 голову КРС	Количество на 200 голов
<b>В стойловый период</b>		
Сено	2 т	400 т
Концентрированные корма	0,4 т	80 т
Солома	0,6 т	120 т
Силос	3,15 т	630 т
Солома на подстилку	1 кг/сут.	42т
<b>В летний период</b>		
Зеленая масса	10,5 т	2100 т
<b>Круглогодовое</b>		
Обеспеченность водой	50 л/сут.	3600 т
Соль комовая	11 кг	2,2 т
Кристалликс	46 кг	9,2 т

Питательность кормов измеряется в кормовых единицах. Самыми питательными кормами являются кормовые концентраты, комбинированные

корма жмыхи и шроты. Ниже приведены данные по питательности основных видов кормов.

### Питательность кормов

Таблица 18

Показатели	Питательность в 1 кг. Корма				
	Корм ед., кг.	Протеин, г	Кальций, г	Фосфор, г	Каротин, мг
Сено злаково-бобовое	0,48	17	7	1,8	10
Солома яровая	0,20	13	3,3	0,8	4
Концентрат ячменный	1,15	85	2	3,9	0,5
Сенаж горохо-овсяной	0,46	39	3,7	1,6	30
Силос кукурузный	0,2	14	1,4	0,4	20
Сено естест. угодий	0,44	56	6,7	1,0	10

При организации кормления взрослых стельных животных обычно учитывают их потребность в питательных веществах на развитие плода, отложения в организме для последующей лактации, а для растущих - еще и на получение запланированного прироста живой массы. Недостаток питательных веществ в рационе приводит к снижению продуктивности, а по мере расходования резерва организма - к нарушению обмена веществ и различного рода патологическим явлениям.

### Кормопроизводство.

Кормовая база при откорме крупного рогатого скота состоит, в основном, из сравнительно дешевых грубых и сочных кормов и концентратов. Это сено злаковое и бобовое, сенаж, солома яровая, силос, ячмень, отходы пшеницы и другие корма собственного производства.

Крестьянское хозяйство «Балке» ежегодно закупает корма у разных поставщиков.

Ниже приведены нормативы кормовых угодий для содержания 1 головы мясомолочной породы КРС и расчет его потребности для стада с поголовьем 200 голов.

### Рекомендуемые нормативы по кормовой базе для крестьянского хозяйства.

Таблица 19

Наличие земель сельскохозяйственного назначения	Норматив на 1 голову, га	Урожайность ц/га	Количество на 150 голов, га
Пастбищные угодья	7	3,5	1050
Сенокосные угодья	2,5	10	375
Пашни	1	20	150
Итого:			1575

Крестьянское хозяйство планирует создать собственное производство грубых и сочных кормов, с постепенным наращиванием объемов производства.

#### Заготовка сена

Для получения сена хорошего качества злаковые травы скашивают в начале колошения, бобовые – в процессе бутонизации или в начале цветения.

Скашивание в прокос осуществляется косилкой. Визуально влажность сена определяется путем скручивания в жгут: на ощупь мягкое, при сжатии пучка в руке ощущается свежесть. С такой влажностью валки подбираются прицепным подборщиком, сено грузится в транспортные средства, подвозится к месту хранения, где и скирдуется.

Если трава была скошена в прокосы, то ее сгребают в валки при влажности 40-50%. В валках она досушивается до влажности 20%, собирается и транспортируется к месту складирования. В процессе подвозки и складирования сена влажность сена достигнет оптимума и составит 15-17%. При скручивании в жгут такое сено на ощупь жесткое и ломается с шуршанием и треском.

Для лучшей сохранности сена скирды укладывают таким образом, чтобы атмосферные осадки не смогли проникнуть внутрь. При укладке на хранение влажного сена (20-25%) используют поваренную соль, которую равномерно разбрасывают на поверхность этого корма. На 1 т. сена рекомендуют вносить при влажности сена 19-20% - 5 кг, при 21-22% - 10 кг, при 23-24 % - 15 кг и при 25 % до 20 кг соли. Заскирдованное сено лучше накрыть пологом.

#### Заготовка силоса

Для заготовки силоса в условиях Казахстана используют зеленую массу кукурузы, подсолнечника. Очень хороший силос можно получить из суданской травы, однолетних и многолетних злаковых трав.

Для заготовки силоса требуется иметь силосные сооружения (ямы, траншеи). При близком залегании грунтовых вод лучше строить наземные траншеи. Там, где не надо опасаться грунтовых вод, строят полузаглубленные траншеи. Емкость траншеи зависит от количества требуемого корма. При потребности силоса в количестве 200 т траншея должна иметь следующие размеры: высота – 2,5-3 м, длина – 16 м, ширина – 8 м. Если количество силоса требуется в 2 раза меньше, то длину и ширину траншеи уменьшают в два раза. Стены траншеи желательно строить из железобетонных плит, дно хорошо утрамбовать и застелить слоем соломы не менее 20 см.

Кукурузу на силос требуется убирать в фазе образования початков (лучше в молочно-восковой спелости зерна в початках), подсолнечник – при 50 % - ном цветении корзинок, суданскую траву – в фазе появления метелки, другие злаковые травы в фазе колошения. Растения этих культур скашивают с одновременным измельчением до 2-3 см, используя любые силосоуборочные машины, подвозят и выгружают в траншею, разравнивают и тщательно трамбуют. Для трамбовки используют тяжелые трактора.

За световой день требуется заложить и уплотнить слой массы не менее 1 м. Продолжительность силосования не должна превышать 3-4 дней. Только при этих условиях можно получить силос хорошего качества.

Траншея заполняется (при одновременном уплотнении) выше ее уровня на 0,8-1 м. Поверхность массы укрывается пленкой и засыпается соломой слоем до 0,8-1 м. При отсутствии пленки укрывают соломой. Перед выемкой силоса с поверхности удаляют всю землю и испорченный слой (если он имеется) с одного из торцовых концов траншеи с таким расчетом, чтобы открытую часть (сверху донизу) можно скармливать в течение 1-3 суток.

К силосу животных приучают постепенно, с малых порций. Взрослому крупному рогатому скоту на 100 кг живой массы дачу силоса можно доводить до 6 кг. Молодняк приучают к нему с шестинедельного возраста.

#### Заготовка сенажа

Сенаж – прекрасный корм, который по своей питательности почти не уступает растениям, из которых он произведен. Сенаж можно заготовить из таких бобовых культур, как люцерна, эспарцет, донник; злаковых – суданки, ячменя, овса; злаковых многолетних и луговых трав. Убирать на сенаж бобовые травы требуется в фазе бутонизации – начала цветения, а злаковые – в фазе колошения.

Технология приготовления сводится к следующим операциям:

1. Скашивание и провяливание трав в прокосах или валках до влажности 45-55%;
2. Подбор с единовременным измельчением массы до 2-3 см;
3. Загрузка в траншеи (сенажная траншея не отличается от силосной) с одновременной тщательной трамбовкой. В сутки уплотненный слой должен составлять высотой не менее 1 м, продолжительность закладки не должна превышать 3 дней;
4. Тщательное укрытие (изоляция от воздуха) пленкой и поверх нее слоем соломы 0,8-1 м.

Через 15-20 суток сенаж можно использовать в кормлении животных. Важно помнить, что качество сенажа зависит от влажности культуры, качества трамбовки, продолжительности закладки и укрытия.

Взрослому крупному рогатому скоту на 100 кг живой массы дачу этого корма можно доводить до 5 кг. Молодняк приучают к сенажу с 4недельного возраста.

#### Заготовка зерносенажа

Этот вид корма по питательным достоинствам не уступает сенажу, а по некоторым показателям даже превосходит его. Зерносенаж получают из зернофуражных культур (ячменя, овса, пшеницы), убранных в фазу молочно-восковой или восковой спелости зерна.

Технология его производства почти не отличается от технологии производства сенажа. Зернофуражную культуру косят в фазе молочно-восковой спелости зерна с одновременным измельчением ее до 2-3 см, транспортируют к сооружению (траншеи не отличаются от силосных), внем равномерно разравнивают и тщательно трамбуют. Сооружение заполняют за 2-3-е суток и



укрывают так же как силос и сенаж. Успех закладки зависит от фазы уборки, качества трамбовки, продолжительности заполнения сооружения и укрытия.

### 5.3. Описание оборудования для производства кормов

Планируется закуп оборудования для производство кормов. Общая стоимость оборудования составляет 73 900 тыс.тенге.

#### Перечень оборудования для кормопроизводства

Таблица 20

№ п/п	Наименование оборудования	Кол-во
1	Поливальное оборудование Т – L с центральным приводом	1
2	Насос для поливной системы Т- L	1
3	Колесный трактор 1221 (130 л.с.)	1
4	Трактор МТЗ 82.1	1
5	Пневматическая сеялка точного высева (кукурузная)	1
6	Пневматическая сеялка точного высева (овощная)	1
7	Прицепная косилка с вальцевой плющилкой	1
8	Прицепной измельчитель, для уборки кукурузы и сенажа	1
9	Рулонный пресс подборщик	1
10	Роторные валкообразователи	1
	<b>Итого</b>	<b>10</b>

### 5.4. Производственная программа

Программа производства продукции рассчитана на основе оборота стада КРС за весь период реализации проекта. Структура стада определена направлением получения молока коровьего и мяса говядины.

#### План производства продукции

Таблица 21

№ п/п	Наименование	Годы реализации проекта				
		I	II	III	IV	V
	<b>Реализуемая продукция</b>					
1	Мясо	4800,0	4800,0	4800,0	4800,0	4800,0
2	Молоко	360000,0	360000,0	360000,0	360000,0	360000,0
3	Овощи	3600,0	3600,0	3600,0	3600,0	3600,0
	<b>Итого</b>	<b>368400,0</b>	<b>368400,0</b>	<b>368400,0</b>	<b>368400,0</b>	<b>368400,0</b>

№ п/п	Наименование	Годы реализации проекта					Итого
		VI	VII	VIII	IX	X	
	<b>Реализуемая продукция</b>						
1	Мясо	4800,0	4800,0	4800,0	4800,0	4800,0	<b>48000,0</b>
2	Молоко	360000,0	360000,0	360000,0	360000,0	360000,0	<b>3600000,0</b>
3	Овощи	3600,0	3600,0	3600,0	3600,0	3600,0	<b>36000,0</b>
	<b>Итого</b>	<b>368400,0</b>	<b>368400,0</b>	<b>368400,0</b>	<b>368400,0</b>	<b>368400,0</b>	<b>368400,0</b>

В дальнейшем планируется увеличить объем реализации мяса, молока и овощей.

## **VI. Финансовый план**

### **6.1. Расчет себестоимости единицы продукции и плана затрат**

Расчет калькуляции себестоимости единицы продукции, произведен по основным расходам, сгруппированным по экономическим элементам и статьям затрат:

- материальные затраты (корма, семена, вакцинация, энергозатраты);
- затраты на оплату труда;
- соц. отчисления;
- амортизация;
- накладные расходы (административно-хозяйственные расходы, расходы по реализации, расходы по уплате процентов по кредитам банка и т.д.).

### **6.2. Расшифровка статей доходов от продаж**

В соответствии с перспективным планом производственной программы разработан прогноз объемов реализации продукции по годам в пределах периода реализации проекта. Доходами от продаж указанной продукции является выручка от реализации продукции животноводства и растениеводства.

### **6.3. Прогноз отчета о прибылях и убытках**

В данном разделе в сводном виде приведены прогнозы объемов продаж, состав и структура затрат, включая выплаты процентов по кредитам банка. Величина дохода от реализации продукции и как финансовый результат

величина прибыли. Учитывая востребованность продукции на рынке, в течение прогнозируемого периода резких сезонных колебаний не наблюдается.

Таблица составлена с разбивкой на каждый год за весь период реализации проекта.

*Прогноз доходов и расходов*

Таблица 22

Показатели	Годы реализации проекта				
	I	II	III	IV	V
Выручка от реализации, т.тнг	37536	37536	37536	37536	<b>37536</b>
Производственные затраты	13848	14009	14172	14342	<b>14520</b>
Операционные издержки	9712	9722	9732	9741	<b>9752</b>
Погашение % по кредиту	5173	4910	4335	3760	<b>3185</b>
Прибыль до уплаты налогов	8803	8896	9297	9693	<b>10079</b>
Налог от дохода (3%)	1126	1126	1126	1126	<b>1126</b>
Чистая прибыль	7677	7770	8171	8567	<b>8953</b>
Уровень рентабельности %	30,6	31,1	32,9	34,8	<b>36,7</b>

Для подробного ознакомления смотрите, пожалуйста, *Приложение 3*.

#### **6.4. Прогноз движения денежных средств**

Основной задачей прогнозирования движения денежных средств, является поддержание ликвидности проекта, т.е. возможность вовремя рассчитаться по своим обязательствам.

*Прогноз движения денежных средств*

Таблица 23

Статьи	Годы реализации проекта				
	I	II	III	IV	V
<b>I. Наличность на начало отчетного периода</b>	<b>11850</b>	<b>22487</b>	<b>19974</b>	<b>19828</b>	<b>20043</b>
<b>II. Движение ДС от операционной деятельности</b>					
Всего приток от операционной деятельности	37536	37536	37536	37536	37536
Всего отток по операционной деятельности	26899	26838	26470	26110	25761
Чистый поток от операционной деятельности	10637	10698	11066	11426	11775
<b>III. Движение ДС от инвестиционной деятельности</b>					
Всего приток от инвестиционной деятельности	0	0	0	0	0
Всего отток от инвестиционной деятельности	73900	0	0	0	0
Чистый поток от инвестиционной деятельности	-73900	0	0	0	0
<b>IV. Движение ДС от финансовой деятельности</b>					
Всего приток от финансовой деятельности	73900	0	0	0	0
Всего отток от финансовой деятельности	0	8211,1	8211,1	8211,1	8211,1
Чистый поток от финансовой деятельности	73900	-8211,1	-8211,1	-8211,1	-8211,1
<b>V. Конечная наличность</b>	<b>22487</b>	<b>24974</b>	<b>27828</b>	<b>31043</b>	<b>34607</b>

Таблица демонстрирует обеспеченность денежными ресурсами данного проекта по каждому периоду. Исходные данные в этой таблице корреспондируются с прогнозом отчета о прибылях и убытках.

Для подробного ознакомления смотрите, пожалуйста, *Приложение 4*.

#### **6.5. Анализ проекта с помощью простых методов финансовой оценки**

Простая окупаемость проекта 7,2 года

Прибыль по проекту 102641,9 т.тнг

Текущая стоимость проекта 82054,1 т.тнг

#### **6.6. Анализ с помощью методов дисконтирования**

Чистая текущая стоимость проекта 8154,1 т.тнг

Внутренняя норма рентабельности 1,11, при сопоставлении IRR с нормой дисконта (E) имеем положительный результат, т.е.  $IRR > E$ .

Дисконтированный срок окупаемости составляет 9,0 лет

Индекс рентабельности вложенного капитала 13,9 %.

Для подробного ознакомления смотрите, пожалуйста, *Приложения 6*.

#### **6.7. Анализ безубыточности**

Анализ безубыточности демонстрирует предельно допустимый объем продаж, который позволит работать предприятию без прибыли и убытка, то есть покрывать постоянные расходы.

Точка безубыточности - это стадия, на которой компания может начать получать прибыль. Разница между безубыточным и прогнозируемым объемом продаж, называется зоной финансовой безопасности, чем выше этот показатель, тем прочнее финансовое состояние предприятия. На протяжении всего проекта прогнозируемые объемы продаж значительно выше величины в критической точке. Это служит подтверждением о наличии необходимого запаса финансовой прочности. И служит подтверждением того, что предприятие в состоянии погасить кредит, даже в неблагоприятных для него экономических условиях.

В соответствие с проектом, крестьянское хозяйство планирует закупить оборудование для производства кормов. Пополнить оборотные средства, увеличить объемы реализации мяса, молока и овощей. Благоприятные условия

и более долгие сроки кредитования позволят снизить себестоимость продукции, оптовые цены на продукцию и увеличить рентабельность предприятия.

Для подробного ознакомления смотрите, пожалуйста, *Приложение 7*.

## **VII. Риски и факторы, снижающие риск.**

### **7.1. Прогноз рынка в результате возможных изменений социально-экономической ситуации**

По структурному признаку коммерческие риски делятся на:

- имущественный риск;
- производственный;
- маркетинговый;
- деловой;
- отраслевой.

*Имущественные риски* - это риски, связанные с вероятностью потерь имущества по причине кражи, диверсии, халатности, перенапряжения технической и технологической систем и т.п. Среднестатистическая величина риска 3%.

#### **Мероприятия по снижению рисков:**

- ✓ Заключение договоров со страховыми компаниями по страхованию риска потери имущества
- ✓ Страхование отгруженной предприятием продукции на период ее перевозки, при поставках по Казахстану. Страхование собственных транспортных средств.
- ✓ Прогнозирование циклических колебаний конъюнктуры рынка, их учет в производственных планах.
- ✓ Принятие других антикризисных мер на уровне предприятия: повышения уровня ликвидности за счет ускоренной реализации готовой продукции, сокращения товарных запасов, закупа материалов, запасных частей и т.п.
- ✓ Контроль обеспечения предприятия соответствующим противопожарным оборудованием и охранной системой.

*Производственные риски* - риски, связанные с вероятностью (возможностью) невыполнения предприятием своих обязательств по контракту или договору с заказчиком, риски реализации товаров и услуг, ошибки в ценовой политике, риск банкротства. Среднестатистическая величина риска 5,0 %.

### ***Мероприятия по снижению рисков:***

- ✓ Постоянный контроль ситуации по объемам поставок материалов.
- ✓ Более тщательное прогнозирование цен в краткосрочных и среднесрочных планах.
- ✓ Заключение долгосрочных контрактов «с условным требованием».
- ✓ Соблюдение графиков ТО и ремонта оборудования, это позволит предотвратить аварийные и незапланированные остановки производства.
- ✓ Высокое качество продукции, строгий контроль экологической чистоты всех ее компонентов, систематическое изучение потребительского спроса, высокая организация производства и технологического процесса, позволит предприятию выполнить свои обязательства перед покупателями.

***Маркетинговые риски*** связаны с возможностью получения убытка по причине снижения конкурентоспособности выпускаемой продукции в целом, ухудшения ценовой и ассортиментной политики и т.д. Среднестатистическая величина риска 5,5%.

### ***Мероприятия по снижению рисков:***

- ✓ Выявление причин риска посредством детального анализа допущенных ошибок в маркетинговой деятельности и оперативное принятие управленческих решений по результатам анализа.
- ✓ Создание комплекса маркетинговых мероприятий по оценке возможного риска и проведению коммерческой, финансово-кредитной, производственной, торгово-сбытовой и организационной деятельности, направленной на снижение уровня риска или на его страхование.
- ✓ Прогнозирование возможной реакции конкурентов на деловую активность хозяйства.
- ✓ Планирование контрмер в программе маркетинга.
- ✓ Оценка положения на рынке выпускаемой продукции, исследование факторов ее конкурентоспособности, изучение тенденций развития товарной структуры рынков и выработка основных направлений товарной стратегии.
- ✓ Другие маркетинговые мероприятия, обеспечивающие снижение степени риска, увеличение рынков сбыта.

***Деловой риск*** определяется такими факторами, как организационно-технический потенциал предприятия, эффективность производственной и инновационной деятельности, устойчивость финансового положения, эффективность системы управления, сложность выпускаемой продукции и др. Среднестатистическая величина риска 1,0 %.

### ***Мероприятия по снижению рисков:***

- ✓ Тщательная аналитическая работа при определении приоритетных направлений деятельности предприятия.
- ✓ Более глубокая предварительная оценка рентабельности реализации производимой продукции.
- ✓ Проведение оперативных мероприятий и внесение изменений в планы производства и реализации продукции.
- ✓ Тщательный подбор специалистов высшего и среднего звена, стимулирование их деятельности.
- ✓ Профессиональная подготовка и переподготовка управленческих кадров.
- ✓ Совершенствование процесса управления, организация контроля.

**Отраслевой риск**, связан со спецификой отдельных отраслей. Развитие негативных событий в отдельной отрасли. Среднестатистическая величина риска 1,0 %.

### ***Мероприятия по снижению рисков:***

- ✓ Разработка направлений деятельности в условиях кризиса или существенных экономических изменений.
- ✓ Сочетание деятельности в своей отрасли с деятельностью в смежной и более устойчивой отрасли.
- ✓ Резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов и потерь.
- ✓ Диверсификация деятельности.

Для оценки рисков принята следующая градация:

- низкий (1-3%)
- средний (4-6%)
- высокий (7% и более)

В соответствие выше приведенным определением, суммарный максимальный размер рисков при реализации предлагаемого проекта составляет 15,0 %. Средний коэффициент относится к низкой категории рисков и составляет 3%.

Такая величина рисков не оказывает драматического влияния на изменение финансовой устойчивости предприятия.

## **VIII. Социальный раздел**

В настоящее время в Казахстане взят курс на ускоренное развитие отрасли животноводства, увеличения производительности труда в сельском хозяйстве. Являясь одной из важных направлений государственной программы индустриально-инновационного развития, животноводство страны в

ближайшей перспективе за счет индустриализации станет экспортно-ориентированной отраслью.

Существуют все предпосылки для развития животноводства в регионе: наличие кормовой базы, водных ресурсов, кадрового потенциала, субсидирование части затрат из средств государственного бюджета.

В результате реализации проекта будет организовано не менее 10 новых рабочих мест, что позволит непосредственно увеличить занятость в регионе, и увеличить поступления в бюджет района.

Крестьянские хозяйства округа оказывают постоянную спонсорскую помощь и поддержку социальным организациям в проведении различных мероприятий. Предприниматели, крестьянские хозяйства и жители села принимают участие в благоустройстве, озеленении и улучшении санитарного состояния села.

Достоинствами продукции являются:

- ✓ Предлагаемый ассортимент и гибкая система ценообразования, которые делают продукт доступным для потребителей с любым уровнем дохода.
- ✓ Сбалансирование состава и экологическая чистота продукта.
- ✓ Увеличению товарооборота в регионе.
- ✓ Создание новых рабочих мест, что позволит работникам получать стабильный доход.
- ✓ Обеспечение населения г. Семей и близлежащих сел качественной продукцией – мясомолочными продуктами.

## **IX. Экологический раздел**

В настоящее время, выполнена предварительная количественная и качественная оценка воздействия на окружающую среду при реализации данного проекта.

Положительный момент экологического аспекта данного проекта заключается возможности ведения безотходного производства, с реализацией полезных побочных продуктов, таких как навоз, применяемый как органическое удобрение, шкуры на переработку и пр.

Особенно важно выявить возможные негативные последствия и определить методы их предупреждения. К таковым в соответствии можно отнести выбросы в атмосферный воздух загрязняющих и иных веществ; сбросы в водные и подземные объекты и водосборные площади; загрязнение почв; накопление отходов производства и потребления.

Источники загрязнений, выделяемые животноводческими предприятиями в окружающую среду, делятся по видам на:



- ✓ газопылевые выбросы — продукты разложения или сжигания органических отходов: микроорганизмы, пыль, органические соединения, окислы азота, серы, углерод;
- ✓ сточные воды, содержащие полидисперсную массу с твёрдыми включениями пыли, остатков корма, а также азот, нитриты, нитраты, хлориды, сульфаты, фосфаты, патогенные микробы, жиры, железо, бактериологические (БПК) и химические (ХПК) загрязняющие вещества, нефтепродукты, СПАВы;
- ✓ органические отходы производства с множеством микроорганизмов;
- ✓ непищевые отходы животноводческого комплекса: ветеринарные конфискаты, малоценные продукты, а также павший скот.

В перспективе КХ «Балке» будет стремиться к безотходной технологии производственного цикла.

*На основании проведенной работы можно сделать выводы:*

- ✓ Воздействие на атмосферный воздух не происходит, так как проектируемые источники выбросов загрязняющих веществ значительно ниже существующих в настоящее время,
- ✓ Воздействие на поверхностные воды, со стороны их загрязнения, не происходит,
- ✓ Воздействие на почву в пределах влияния предприятия оценивается как допустимое,
- ✓ Экологическая чистота исходного сырья.